



ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE

ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE - CENTRE SOCIAL

PROJET SOCIAL



2024

2027

SOMMAIRE

I - IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL

1.1 Fonctionnement	
a. Carte d'identité CGA	03
b. Organes de gestion et de décision	04
2. L'organisation des ressources humaines	
a. L'équipe de salariés	05
b. L'organigramme	06
c. Une politique de formation continue	07
d. Les bénévoles et la participation des habitants	10
3. Les moyens budgétaires	
a. Le budget de fonctionnement	12
b. Le budget prévisionnel 2024	15
4. Les partenaires	
a. Partenaires institutionnels	16
b. Partenaires du champ social et autres	17

II - ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2020 - 2023

1. Nos adhérents	
a. Caractéristiques	19
b. Evolution.....	20
2. Le projet social sortant	
a. Le rappel des orientations.....	21
b. Les faits marquants de ce projet	22
c. Les orientations sur la durée du projet	25

III - PROJET SOCIAL 2024 - 2027

1. Présentation de la démarche	40
a. Les instances mises en place	41
b. Le calendrier	41
c. La méthode	44
2. Diagnostic social de territoire	
a. Portrait du territoire	46
b. Les indicateurs de pauvreté et de précarité dans un territoire hétéroclite.....	65
c. Les enjeux des années à venir	72
3. Les nouvelles orientations 2024 - 2027	
a. Les 4 orientations du projet	75
b. Une mobilisation transversale autour du développement durable	95
4. Le projet Familles	99
a. Affirmer les fondements du secteur familles	100
b. Consolider le lien interfamilial	107
c. Penser la famille dans sa globalité pour vivre ensemble dans un quartier	111
d. Evaluation du projet Familles	114

IV - ANNEXES

IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL



CRAN-GEVRIER ANIMATION

CGA

Né le 25 octobre 1990
A Cran-Gevrier



ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE

De: fusion de trois associations, Amicale Laïque (1951), centre d'animation de Cran-Gevrier (1976) et centre de loisirs de Renoir (1985).

LIEUX

Siège Social
La Serre
21 rue Du Vernay
Cran-Gevrier
74960 Annecy

Annexes: Espace Jean Moulin, Renoir, Le NiD et 8 autres lieux dans Cran-Gevrier

www.crangevriermanimation.com

PARTICULARITÉS

- Association loi 1901
- Agréée association d'éducation populaire depuis le 8 juillet 2003
- Agréée centre social depuis 1er septembre 2013
- Affiliée à la Fédération des Centres sociaux de France
- Adhérente à la FOL 74

TAILLE

- 1621 adhérents activités
- 511 adhérents accueil de loisirs

RESPONSABLES

- Un conseil d'administration de 29 membres renouvelable par tiers
- bureau : 8 membres

RESSOURCES (2022)

Bénévolat

- 61 personnes (hors coup de main ponctuels et hors bénévoles techniciens d'activités)

Soit 5.3 ETP

Personnel

- 14 permanents
- 11 CDI AL
- 3 CDII (AL + personnel technique)
- 28 animateurs techniciens
- 21 animateurs techniciens d'activités bénévoles
- 72 animateurs et personnels de ménage occasionnels sur l'AL

Soit 128 salariés différents en 2022

Budget CR 2022

- 1 511 533€

1

FONCTIONNEMENT

b Organes de gestion et de décision

L'Assemblée générale

L'assemblée générale annuelle est souveraine pour approuver les comptes de l'exercice écoulé, pour décider de l'affectation des résultats, donner son quitus aux administrateurs etc.

L'Assemblée générale ordinaire comprend tous les membres de l'Association.

Elle se réunit une fois par an sur convocation de la Présidente, mandatée par le CA, au moins quinze jours avant la date.

Elle délibère valablement quel que soit le nombre de présents.

Sont électeurs : les membres de l'Association âgés de seize ans révolus à la date de l'Assemblée Générale, usagers régulièrement inscrits et ayant par ailleurs : adhéré à l'association depuis plus de six mois au jour de l'élection et acquitté les cotisations échues.

Elle élit les membres du Conseil d'Administration (CA).

Elle désigne un commissaire aux comptes et un suppléant selon la réglementation en vigueur.

Son bureau est celui du CA. Elle a pour mission de délibérer sur les questions portées à l'ordre du jour par le CA et notamment sur les rapports d'activités, financiers et d'orientation. Elle approuve les comptes de l'exercice clos.

Elle fixe le tarif annuel des adhésions des membres.

Les décisions sont prises à la majorité absolue des membres présents. Les décisions ne sont valables que sur les questions préalablement mises à l'ordre du jour et portées à la connaissance des membres lors de la convocation.

Le conseil d'administration

L'Association est administrée par un conseil d'administration composé actuellement :

- de membres actifs élus pour trois ans par l'Assemblée générale. « Est membre actif de l'Association toute personne qui acquitte une cotisation fixée annuellement par l'Assemblée générale » (article 4 des statuts).
- de Membres institutionnels : 2 représentants élus de la Municipalité
- Participe avec voix consultative : le directeur.

Le conseil d'administration se renouvelle par tiers tous les ans. De nouvelles personnes ont été élues lors de ces trois dernières années de sorte que le CA s'est partiellement renouvelé.

Il se réunit 6 fois par an.

Le bureau

Dans le cadre des pouvoirs qui lui sont conférés par le conseil d'administration, le bureau peut prendre toutes décisions qu'il juge opportunes et dont il rend compte bien entendu au conseil d'administration. Il assure la gestion courante en conformité avec les orientations prises par l'Assemblée générale et le conseil d'administration (article 8 des statuts).

Il est renouvelé chaque année et est composé actuellement de 8 membres au plus. Les membres du bureau se veulent très présents dans la vie du Centre et assistent, à tour de rôle, aux différents temps forts de ses animations. Il se réunit tous les 15 jours.

2 L'ORGANISATION DES RESSOURCES HUMAINES

a L'équipe de salariés (21.65 ETP)

DIRECTION ET PÔLE SUPPORT

Gaëlle PIETTE COUDOL Directrice
Raphaël TORRES..... Adjoint de direction
Laura DALL AGLIO Comptable
Esther GERY Assistante Administrative
Luciana JALIF Coordinatrice Activités
et Chargée de communication
Rachel BERINGER Assistante RH

ANIMATION ET VIE LOCALE

Claire MATHIEU Coordinatrice Famille
Oriane RENARD..... Animatrice
Alyssa RODRIGUES Apprentie
Luna VENZO Apprentie
Alexis PIETTE COUDOL animateur Culturel
et Animation Générale
Oumou SY Animatrice Jeunesse
Léa ESMINGEAUD Animatrice
Jules ROUSSELET Stagiaire

ACCUEIL DE LOISIRS

Olivier BOS Directeur AL
Céline ROSSERO Adjoint de direction AL
Sabrine SOLTANI Animatrice
Maéva RICHARD Animatrice
Sabrina VALLE Animatrice
Kristina PETROVIC Animatrice
ALEO Alexis animateur
BASSANI Daniel animateur
DURAN Zeliha Animatrice
KARTAL Miyase Animatrice
MENDEZ Kali-Louna Animatrice
PETROVIC Kristina Animatrice
RICHARD Maeva Animatrice
TOMMASI Amy..... Animatrice

ENTRETIEN DES LOCAUX

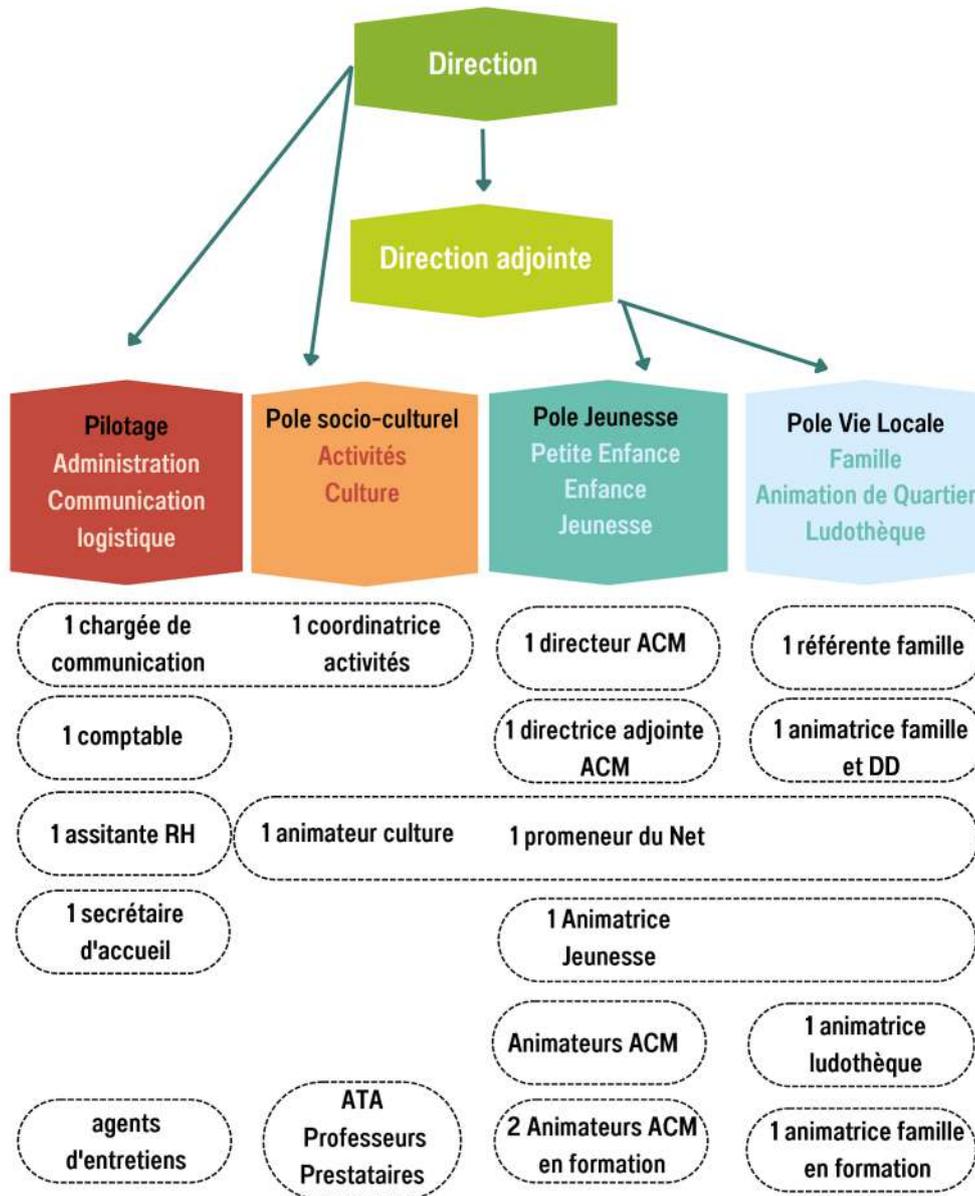
Aïcha BOUTERFES
Hayat OUHSINE
Yvette REINHARDT
Ghania SALMI

ANIMATEURS D'ACTIVITÉS

Yannick ALLAIRE Vo Vietnam
Nelly BAGNEUX Cran d'Ache
Pierre BOZON..... Tai Chi
Jean-Claude BREGÉARD Menuiserie
Christophe DROZ BARTHOLET ...Yoga
Karen BINDER Anglais
Marie-Christine BRULARD Sophrologie
Yvon COTTET Yoga Stage
Jean Louis DEJEAN Énologie
Julie DESPRIET Théâtre d'impro
Laurent DOLLET Randonnée
Stéphanie DONNET Danse
Christophe DROZ-BARTHOLET Yoga
Cathy DUFOURNET..... Gym et Danse
Anne laure GANDY..... Qi Gong de la femme
Frédéric GANDY Qi Gong
Christine GINGER Stages cosmétiques
Audrey JOUANNE Sculpture-Modelage
Pierre LAUNAY..... Théâtre
Frédérique LOISEL Pilates / Marche Nordique
Asdine et Nadia MAKOUFTango
Laurence MENARD Pilates / Baby gym
Solène MENETREY Danse/Gym/Zumba
David PARENT Roller
Jean Guy PEREZ Cirque
Danièle PERINEL Réflexologie
Francis PEROZZIELLO Yoga / Equilibre
Gilles PIEL Photographie
Ewa SCIESZKA Pilates
Didier SOUQUET Gym
Odélie TORDJEMAN Gym/Gym enfant/Zumba
Fabien VIGNE Randonnée
Loïc GARCIA Menuiserie
Benoit LEPY Menuiserie
Annick LEVIONNOIS Yoga
Fabienne MAYOL Sculpture
Christine MOULLET Sculpture
Sophie PERRET Couture
Mireille ROUTENS..... Club Marche Nordique
Micheline SCHAEFFER Club Marche Nordique
Elodie VALLET Prénatal en mouvement
Marie-Jo VEVRAT Fil et Patch

Salariés présents au mois de décembre 2022

2 b L'organigramme



ACM : Accueil collectif de Mineurs
 ATA : Animateur Technicien d'Activité
 DD : développement durable

2 C Une politique de formation continue

Chaque année, le centre social et culturel agit pour la formation des salariés pour :

- Développer les compétences au service du projet
- Permettre l'adaptation aux fonctions attribuées
- Renforcer la complémentarité salariés / bénévoles
- Que chaque salarié puisse s'épanouir professionnellement

Les formations réalisées au cours des trois dernières années :

NOMS	FORMATIONS	2020	2021	2022	2023	2024
BARDOR Lois	CERTIFICAT PROFESSIONNEL DE LA JEUNESSE, DE L'EDUCATION POPULAIRE ET DU SPORT			X	X	
BOS Olivier Directeur de l'accueil de loisirs (AL)	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
BOS Olivier Directeur de l'accueil de loisirs (AL)	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
BOS Olivier Directeur de l'accueil de loisirs (AL)	Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport (Loisirs tous publics)			X	X	X
DALL'AGLIO Laura	CONTRIBUER À LA GESTION DE L'ENTREPRISE				X	
DALL'AGLIO Laura	INOE (LOISIRS+ATELIERS+ESPACE FAMILLE)			X		
DALL'AGLIO Laura	INTERNET - CLOE COMPTABILITE IMPORT ROUTINE			X		
Equipe pédagogique	Module "devenir Water responsable"		X			
ESMINGEAUD Léa	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
GERY Esther	INOE (LOISIRS+ATELIERS+ESPACE FAMILLE)			X		
JALIF Luciana	ACTUALISER SON SITE INTERNET				X	
JALIF Luciana	AUGMENTER LES VISITES DE SON SITE INTERNET				X	
JALIF Luciana	INOE (LOISIRS+ATELIERS+ESPACE FAMILLE)			X		
JALIF Luciana	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
JALIF Luciana	SAVOIR ECRIRE DES CONTENUS DIGITAUX			X		

NOMS	FORMATIONS	2020	2021	2022	2023	2024
MATHIEU Claire	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
MATHIEU Claire	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
MENETREY Solène Eudcatrice sportive	Pilates et Cancer		X			
MENETREY Solène Eudcatrice sportive	Pilates et post thérapie		X			
MENETREY Solène Eudcatrice sportive	Stage danse			X		
MENETREY Solène Eudcatrice sportive	Stretching				X	
PEROZZIELLO Francis	DIPLOME UNIV DE PREPARATION PHYSIQUE		X	X		
Piette Coudol	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
PIETTE COUDOL Alexis Animateur culturel et vie locale	DIPLÔME D'ETAT DE PROFESSEUR MUSIQUE			X	X	
PIETTE COUDOL Alexis Animateur culturel et vie locale	Diplôme d'Etat de Professeur de Musique			X	X	
PIETTE COUDOL Gaëlle	CAFERUIS _ Certificat d'Aptitude aux fonctions d'encadrement et de responsable d'unité d'intervention sociale MASTER 1 Economie Sociale et Solidaire			x	x	x
PIETTE COUDOL Gaëlle	EVALUATION DE L'IMPACT			x		
REGENT Emeline	SAVOIR ECRIRE DES CONTENUS DIGITAUX				X	
RENARD Oriane	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
RENARD Oriane	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
RODRIGUES Alyssa Apprentie, animatrice famille	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
RODRIGUES Alyssa Apprentie, animatrice famille	Economie sociale familiale			X	X	X
RODRIGUES Alyssa Apprentie, animatrice famille	Apprentie BTS ESF BTS Economie sociale et familiale			X	X	X
ROSSERO Céline	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
ROSSERO Céline	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
SOMAGGIO Rodolphe	BPJEPS	X	X	X		

NOMS	FORMATIONS	2020	2021	2022	2023	2024
SY Oumou Animatrice jeunesse, directrice séjours jeunes	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
SY Oumou Animatrice jeunesse, directrice séjours jeunes	PERFECTIONNEMENT BAFD				X	
SY Oumou Animatrice jeunesse, directrice séjours jeunes	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
SY Oumou Animatrice jeunesse, directrice séjours jeunes	BAFD brevet d'aptitude aux fonctions de directeur			X	X	
TIHIEFFINE Anne Lise	Formation de facilitateur en interelligence collective	X				
TIRAN Guillaume Animateur ludothèque et vie locale	Formation de Ludothécaire		X	X		
TORRES Raphaël	LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE PROJET ASSOCIATIF				X	
VALLET Anaïs Animatrice AL et directrice adjointe AL	Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Éducation Populaire et du Sport Animateur Mention : Loisirs Tous Publics (BP JEPS LTP)		X	X	X	
VENZO Luna Apprentie, animatrice enfance/famille	PRÉVENTION ET SECOURS CIVIQUES DE NIVEAU 1 (PSC1)				X	
VENZO Luna Apprentie, animatrice enfance/famille	Apprentie BTS ESF BTS Economie sociale et familiale			X	X	X

2 d Les bénévoles et la participation des habitants

Le centre social et culturel comptabilise, selon les années, entre 80 et 100 bénévoles qui s'investissent à divers degrés dans la vie de l'association.

Leur participation est à « géométrie variable », pouvant aller d'une heure par mois à plusieurs heures par semaine, l'essentiel étant de **permettre à chacun de s'investir en fonction de ses compétences, de ses choix, de sa disponibilité...** Ainsi tous les niveaux de participation sont possibles au sein du centre social et culturel, on peut même, selon les situations, osciller de l'un à l'autre.

Par ailleurs, l'implication des bénévoles au sein des activités, des actions, des services proposés à la population est capitale et nous ne pourrions, à ce jour, assurer le niveau actuel de nos prestations sans ce précieux soutien estimé à 5.3 ETP. Le bénévolat 2022 est en augmentation de 10 % par rapport à 2021.

Qu'ils soient acteurs du marché solidaire, accompagnateurs scolaires, techniciens animateurs dans les activités régulières, impliqués dans la gouvernance de l'association, partie prenante dans l'organisation d'une action ou manifestation... leur soutien s'exprime en de nombreux domaines.

60% de nos bénévoles sont des personnes retraitées, qui trouvent au sein du centre social et culturel une réelle utilité sociale, une occasion de transmettre leurs savoirs et de tisser également des liens sociaux.

Cependant, en fonction du type d'investissement choisi, la question des compétences peut s'avérer centrale. C'est pourquoi, le centre social et culturel accorde une attention particulière aux demandes de formation des bénévoles et leur propose également diverses formations. Les années 2020/2021/2022 n'ont laissé place qu'à trop peu de formations proposées.

C'est pourquoi CGA a amorcé dès l'automne 2023, une grande réflexion sur le bénévolat ainsi que sur différentes formations en 2024 que l'association aimerait proposer.



L'accueil des nouveaux bénévoles est un moment clef et déterminant. Cette mission est assumée par les membres du bureau. La commission communication composée de salariés et de bénévoles a également réfléchi à un livret d'accueil en 2023, il est actuellement en cours de finalisation. Afin de permettre au futur bénévole de confirmer son engagement, quelques informations importantes sont partagées : histoire de l'association, ses valeurs, le cœur de sa mission, sa manière de fonctionner, son équipe et le rôle de chacun...

Du projet jeunesse de CGA est né un **groupe de bénévoles juniors** qui s'investissent dans des manifestations organisées par le centre social : carnaval, fête d'automne, green festival... Globalement nous avons un « turn over » d'environ 20 bénévoles par an, surtout avec les plus jeunes de nos bénévoles collégiens, lycéens, étudiants, jeunes actifs.

Dès 2024, afin de faciliter sa nouvelle prise de fonction dans les meilleures conditions, sera également évoqué lors de différents temps comme les conseils d'administration ou les échanges individuels, l'accompagnement dont le bénévole peut avoir besoin en termes de formation ou de transmission d'un savoir-faire par un bénévole plus expérimenté.

La newsletter mensuelle est également un vecteur de communication auprès de nos adhérents que nous sollicitons pour nous épauler lors de manifestations ou actions.

Nous publions régulièrement des appels à bénévoles sur notre page Facebook, notre page Instagram, sur notre site Internet et de façon permanente par l'ensemble des salariés et des bénévoles actifs.

D'une manière générale, notre démarche est centrée sur **l'émergence et la promotion d'une participation de nos usagers et adhérents**. Plusieurs activités fonctionnent en autonomie, animées, voire gérées par les adhérents/bénévoles qui s'impliquent. Ainsi divers petits « comités » œuvrent au sein de la structure : différentes commissions comme la commission culture ou la commission DD, le groupe Papotage ou encore le marché solidaire. Les salariés accompagnent mais ne sont pas là systématiquement.

Cette démarche est ancrée dans notre pratique à tous les niveaux. Ainsi, nous associons par exemple les familles au choix des sorties et week-ends familiaux, les jeunes adolescents à l'élaboration du programme d'activités...

Nous soutenons les initiatives et accompagnons les projets : projet de séjour avec les jeunes notamment, mais également des projets d'activités ou d'actions avec des habitants ou des associations (atelier bien-être, atelier massage, soirée jeux, vide dressing/gratiféria, World Cleanup Day ...)

3 LES MOYENS BUDGÉTAIRES

a Le budget de fonctionnement

ANNÉES	2021	2022	2023
BUDGET ANNUEL	1 287 573 €	1 511 533 €	1 401 701€ environ

Il s'agit de l'activité globale de CGA incluant la MAD (mise à disposition des locaux) et le bénévolat 2022 : Evolution de l'activité CGA en légère hausse par rapport à 2021 avoisinant le volume d'avant la pandémie de 2018, avec : une hausse des produits, une masse salariale en légère hausse mais contenue, des frais de fonctionnement contenus et des prestations et achats divers en augmentation maîtrisée compte tenu de la reprise d'activité.

Des ratios budgétaires qui montrent la bonne santé financière de l'association :

La masse salariale représente 64,6% de l'ensemble des charges. Pourcentage en baisse de 6% par rapport à 2021.

La participation de la ville à l'activité de l'association représente 39,6 % des recettes de l'association

Les subventions et autres financements représentent 17,9 % des recettes, ce qui signifie que l'association vit avec 42,5 % de ses recettes propres.

Cependant il est à remarquer que les subventions de la ville sont depuis 2 ans identiques et qu'une baisse est annoncée pour 2024. CGA aura à sa charge également la gestion des fluides de son siège social en 2024, ce qui à l'heure actuelle est source d'interrogation budgétaire.

Il est à noter également que la montée en puissance en termes de « récupération » de subventions publiques par des associations type associations militantes ou EVS, à la structuration moins lourde, sur le territoire annécien est source d'inquiétude pour les 8 centres sociaux. En effet, la tendance actuelle d'un financement public au projet plutôt qu'au fonctionnement permet la multiplication des acteurs. Une réflexion sur notre impact et notre utilité sociale a été lancée à la demande de ces 8 centres sociaux annéciens.

Les 8 structures socioculturelles souhaitent travailler ensemble, en lien avec la mairie et les partenaires, afin d'apporter une **méthodologie innovante** permettant de révéler au-delà de la donnée statistique **leur impact et leur rôle majeur sur leur territoire**. Elles s'intéressent à la méthodologie de la mesure de l'impact social, de l'approche de l'utilité sociale. Pour ce faire, elles ont mandaté la Fédération des Centres Sociaux et l'ADMJC des Savoie en tant que pilotes de la construction du projet.

Les 8 structures socioculturelles sont accompagnées dans la mesure et l'évaluation de ce qu'elles produisent sur le territoire, au regard de la définition commune qu'elles posent de la notion d'impact social depuis l'automne 2022 : *L'impact social permet de mesurer ce que l'existence de la structure a produit sur le territoire et auprès des habitants. C'est une méthode qui permet de mesurer l'ensemble des conséquences de la mise en place de l'action. Il s'agit de mesurer les effets produits, directs ou indirects.*

La méthode retenue doit permettre de répondre aux enjeux et objectifs soulevés :

ADOPTER UNE POSTURE COMMUNE ET NOUVELLE DE L'ÉVALUATION DE SON IMPACT

- Nourrir l'évaluation du projet social des structures
- Mesurer les effets du centre social, grâce à une grille de lecture pertinente efficace à long terme
- Evaluer l'adéquation entre les actions des centres sociaux et les besoins des habitants et des territoires
- Donner du sens et une vision partagée

ADOPTER UNE DÉMARCHE FÉDÉRATIVE, PARTAGÉE INTRA ET EXTRA ÉQUIPES

- Fédérer les 8 structures socioculturelles autour d'outils communs appropriés par tous
- Générer une dynamique partenariale co-construite avec les institutions
- Fédérer et impliquer les équipes professionnelles et bénévoles des 8 structures socioculturelles
- Valoriser le travail de toutes les équipes

ADOPTER UNE DÉMARCHE FAVORISANT LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES ÉQUIPES

- Permettre aux équipes de s'approprier la démarche
- Fournir des outils qui permettent de s'approprier les résultats produits à court et long terme

PRODUIRE DU SENS

- Accompagner les huit structures dans la prise de décision
- Accompagner la reconnaissance de la plus-value sociale des structures par des éléments tangibles et concrets
- Permettre la création d'une vision collective dans l'avenir.

Les acteurs du projet sont les suivants :

- Les 2 réseaux CS et MJC : elles sont garantes du respect du fil rouge du projet, proposent leur expertise et un regard externe, accompagnent la gestion administrative et financière de la démarche.
- La ville d'Annecy : elle participe activement au comité de pilotage au regard de son projet politique (par la présence du Maire délégué) et technique (par la présence du chef de service) et cofinance la démarche
- La CAF : elle participe activement au comité de pilotage, apporte son expertise en termes de politique sociale et cofinance la démarche
- France Active Savoie Mont Blanc : apporte son expertise au regard des enjeux des structures de l'ESS et cofinance la démarche par le biais du DLA collectif
- Les 8 structures socioculturelles : elles cofinancent la démarche, mobilisent leurs équipes, apportent les éléments de terrain, leur vision de leurs projets sociaux et du développement vers lesquels leurs administrateurs et habitants souhaitent tendre

Cette démarche a malheureusement pris 6 mois de retard (bientôt 1 an) sur le calendrier initial, l'apport de cette démarche qui devait servir à nourrir l'évaluation du projet social des structures, notamment en prévision de renouvellements d'agréments sur l'année 2023 pour 6 des 8 structures concernées, n'a pas été significatif.

3 LES MOYENS BUDGÉTAIRES

b Le budget prévisionnel 2024

CHARGES	Montant (en €)	PRODUITS	Montant (en €)
60. Achats	178 121 €	70. Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service	761 042 €
Achats matières et fournitures		74. Subventions d'exploitation	660 058 €
Autres fournitures			
61. Services extérieurs	117 010 €	État : préciser le(s) Ministère(s) concerné(s)	27 408 €
Locations		-	
Entretien et réparation		Région(s) :	
Autres		-	
62. Autres services extérieurs	146 809 €	-	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		Département(s) :	42 347 €
Déplacements, missions		-	
Autres		Commune(s) :	
63. Impôts et taxes	24 446 €	- Anancy	516 500 €
		-	
64. Charges de personnel	921 919 €	-	
Rémunération des personnels		L'agence de service de paiement (ex CNASEA)	
Charges sociales		Autres subventions publiques	64 753 €
Autres charges de personnel		Autres privés (sponsors, mécénat,...)	9 000 €
65. Autres charges de gestion courantes	3 300 €	75. Autres produits de gestion courantes	12 500 €
66. Charges financières		76. Produits financiers	3 000 €
67. Charges exceptionnelles		77. Produits exceptionnels	
68. Dotations aux amortissements	52 994 €	78. Reprises sur amortissements et provisions	8 000 €
TOTAL DES CHARGES	1 444 600 €	TOTAL DES PRODUITS	1 444 600 €

4 LES PARTENAIRES

Nous agissons dans un environnement complexe dans lequel personne n'a, à lui seul, les clefs pour améliorer, transformer la vie sociale sur le territoire. CGA n'a pas pour vocation d'obtenir le monopole en matière d'activités socioculturelles.

Il doit au contraire reconnaître, mobiliser et soutenir les initiatives des diverses structures (associations, services divers, groupes d'habitants) composant le paysage socioculturel du territoire. CGA se doit de rassembler les différents acteurs et les énergies.

a Partenaires institutionnels

PARTENAIRES	NATURE DU PARTENARIAT
Agence nationale des chèques vacances (ANCV)	Soutien financier pour les familles du centre social et culturel
CAF 74	Soutien financier, soutien technique et actions communes
CANOPE	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics et formation des professionnels
CCAS	Relais et orientations réciproques entre CCAS et centre social, actions en partenariat
Collège de la ville	Partenariat sur l'accompagnement scolaire et le vivre ensemble dans les quartiers
Département 74	Soutien financier et actions communes
Ecoles élémentaires de la ville	Partenariat sur l'accompagnement scolaire et le vivre ensemble dans les quartiers
GRAND ANNECY - communauté de communes	Soutien technique et actions communes
LAEP municipaux	Actions communes
LECO - Lieu d'Écoute et d'Orientation	Relais et orientations réciproques. Partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers
Lycées de la ville	Partenariat sur l'accompagnement scolaire et l'ouverture aux métiers de l'Animation
Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse	Soutien financier et actions communes
MRF Annecy Le Vieux	Partenariat sur l'ouverture aux métiers de l'Animation et la formation des professionnels
PMS - pôle médico-social	Soutien technique et actions communes
Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES)	Soutien financier, soutien technique et actions communes
Service municipal Bâtiments/finances...	Soutien financier et soutien technique
Service municipal Jeunesse et Animation socioculturelle	Soutien financier, soutien technique et actions communes
Service municipal Scolarité	Soutien technique et actions communes

b Partenaires du champ social et autres

PARTENAIRES	NATURE DU PARTENARIAT
74 Habitat, bailleur social	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et actions communes
AAPEI EPANOU - IME Institut médico-éducatif	Actions communes en partenariat pour un accueil des publics porteurs de handicap
ADMJC - Association Des MJC des Savoie	Construction d'un travail commun de territoire départemental
Agitateurs de rêves, association culturelle	Actions communes en partenariat
AMAP du Petit Chaperon vert	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
ARH, Accompagnement Ressources Humaines	Soutien technique et logistique
Association Passage - prévention	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et actions communes
Associations de parents d'élèves	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
Auditorium de Seynod, acteur culturel	Actions communes en partenariat
Banque Populaire	Soutien financier et technique
Brise-glace, acteur culturel	Actions communes en partenariat
CEMEA	Partenariat sur l'ouverture aux métiers de l'Animation et la formation des professionnels
Ceux qui sèment, Ferme urbaine maraîchère pédagogique	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
CIDFF 74 - Centre d'information sur les droits des femmes et des familles	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
CITIA, Cité de l'image en mouvement d'Annecy	Actions communes en partenariat
Conseils de quartiers	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
DINA 74 - Dispositif d'Inclusion et d'Accompagnement	Actions communes en partenariat pour un accueil des publics porteurs de handicap
ENSEIS	Partenariat sur l'ouverture aux métiers de l'Animation et la formation des professionnels
FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX 73/74 et son réseau fédéral des CS	Actions communes en partenariat, soutien technique, construction d'un travail commun sur le territoire 73/74, animation de collectifs
FOL74, fédération des œuvres laïques de Haute-Savoie	Soutien technique et actions communes
Halpades, bailleur social	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et actions communes
Hôpital Annecy	Actions communes en partenariat et orientation de certains publics

PARTENAIRES	NATURE DU PARTENARIAT
L'Accorderie, association d'échanges de services entre les personnes	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
L'Alpar, supermarché collaboratif et participatif	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
La Gentiane, monnaie locale	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
La Turbine, acteur culturel	Actions communes en partenariat
Le défenseur des droits	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
Les 7 autres centres sociaux annéciens	Actions communes en partenariat, soutien logistique, orientations des publics, construction d'un travail commun sur le territoire
Les Colibris, association pour une transition écologique et sociétale	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
Les Francas	Partenariat sur l'ouverture aux métiers de l'Animation et la formation des professionnels
Les Incroyables comestibles, association pour une démarche d'autonomie alimentaire locale, saine, durable, engagée et inclusive	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
Les petites cantines, cantine de quartier associative	Partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et orientation des publics
Maison de l'enfant	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
Maison des adolescents	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble et actions communes
Maison des familles	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble
Mission locale	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et actions communes
MyIT, administrateur de systèmes d'information	Soutien technique et logistique
PRESTATAIRES DE SERVICES divers et variés	...
Repair Café, atelier de réparation associatif	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
Roule&Co, accès pour tous à la mobilité douce	Relais et orientations réciproques, partenariat sur le vivre ensemble dans les quartiers et actions communes
Secours Populaire 74	Actions communes en partenariat
Terre d'Union, association visant l'autonomie alimentaire du bassin annécien	Actions communes en partenariat pour une sensibilisation des publics
Théâtre des Collines, acteur culturel	Actions communes en partenariat
Water Family, association ayant pour objet de protéger l'eau et notre santé en valorisant les bonnes pratiques	Partenariat sur la formation des professionnels

ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2020 – 2023

1 NOS ADHÉRENTS

a Caractéristiques

Age par Sexe	Fille	Garçon	Total	Fille (%)	Garçon (%)	Total (%)
De 0 à 11 ans	405	308	713	18,60	14,14	32,74
De 12 à 18 ans	127	50	177	5,83	2,30	8,13
De 19 à 54 ans	528	98	626	24,24	4,50	28,74
De 55 à 64 ans	207	31	238	9,50	1,42	10,93
De 65 à 100 ans	299	67	366	13,73	3,08	16,80
Non renseigné	47	11	58	2,16	0,51	2,66
Total	1 613	565	2 178	74,06	25,94	100,00

chiffres 2023

On observe que nos adhérents sont composés très largement d'un public féminin (environ 75%). Aucune tranche d'âge ne se rapproche de la parité. Les actions du centre social et culturel semblent attirer un public féminin en quête plus particulièrement de lien social, la convivialité qui règne au CSC étant fortement appréciée. Nos adhérents sont âgés de 18 ans et + à 59%. En matière d'activités, ils sont domiciliés à 84% sur notre territoire de proximité annécien et pour 94.48% d'entre eux aux également pour les familles fréquentant notre centre de loisirs.

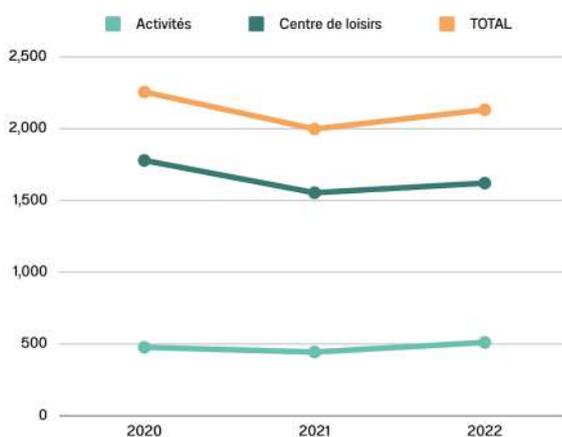
1 b Evolution

L'année 2022 a été marquée par un retour progressif des adhérents après deux années marquées par la crise sanitaire. Cette tendance, constatée au niveau national par la Fédération des centres sociaux, laisse imaginer qu'un retour à une situation ante covid est en cours de stabilisation.

L'explication de cette hausse est multifactorielle :

- Le dynamisme de la nouvelle équipe de salariés et les bénévoles pour promouvoir le centre social et sa plus-value pour le territoire et les habitants
- Le développement croissant d'actions notamment à destination des familles
- L'effort de communication pour rendre les actions du centre social et culturel plus visibles (newsletter, Facebook, Instagram, site Internet...)
- La reconnaissance du centre social et de son utilité sociale par les habitants et les partenaires

EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS



	2020	2021	2022
Activités	1779	1554	1621
Centre de loisirs	477	444	511
Total	2256	1998	2132

2 LE PROJET SOCIAL SORTANT

a Rappel des orientations

Le projet 2020-2023 de Cran Gevrier Animation poursuivait 4 orientations :



ORIENTATION #1 **CONTRIBUER À L'ÉDUCATION, AU DÉVELOPPEMENT ET À L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL**

- Faciliter l'accès aux loisirs, aux vacances, à la culture,
- Inviter chacun à être acteur de sa santé et de son bien-être,
- Promouvoir l'implication bénévole, l'engagement (cf. orientation 3),
- Renforcer les actions sur les thématiques : éducation à la citoyenneté, lutte contre les discriminations, avenir durable.

ORIENTATION #3 **ORGANISER UNE DYNAMIQUE AUTOUR DE LA VIE LOCALE ET DU BIEN VIVRE ENSEMBLE**

- Faciliter l'engagement individuel et collectif,
- Favoriser les initiatives des habitants concourant à l'animation d'un quartier, de la commune,
- Organiser la mobilisation sur des questions, des préoccupations qui ressortent du diagnostic : mobilité, isolement, santé, environnement, insertion des jeunes, garde des enfants.

ORIENTATION #2 **ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PERSONNES ET LES FAMILLES DANS LEUR VIE QUOTIDIENNE**

- Accompagner les parents dans leur rôle éducatif,
- Proposer des services facilitant la vie et l'organisation familiale,
- Faciliter l'accès à l'information et aux droits,
- Lutter contre l'isolement, soutenir l'entraide.

ORIENTATION #4 **ADAPTER LE FONCTIONNEMENT DE CGA AUX ENJEUX INTERNES**

- Renforcer une gouvernance participative,
- Concevoir l'accueil comme un véritable axe opérationnel qui se décline en transversalité dans l'esprit du texte de la CAF,
- Définir un plan de communication qui permet de véhiculer des informations de façon ciblée, coordonnée et en cohérence avec le projet associatif,
- Améliorer, en qualité et/ou en quantité, nos ressources humaines, matérielles, financières, partenariales.

II

2^b Les faits marquants de ce projet

Le projet 2020-2023 de CGA a été marqué par 3 années charnières qui ont impacté profondément son fonctionnement et qui ont rendu complexe le déroulement du projet du centre social :

- 2020 l'année de la COVID 19
- 2021 les bouleversements internes structurels
- 2022 la reconstruction de l'équipe pédagogique

2020 - L'impact de la crise sanitaire

CGA est une association d'éducation populaire agréée centre social. En cela, notre mission principale est de créer du lien entre les habitants, ce qui est antinomique avec la lutte contre la propagation de l'épidémie.

Sur l'effectivité de nos actions

Nous avons été une bonne partie de l'année sous le coup d'une fermeture administrative de nos locaux. Pendant une partie de ces périodes, seuls l'accueil de loisirs et des actions en lien avec la parentalité ou en direction de personnes fragilisées par l'isolement ont pu être menées. Les contraintes sanitaires nous ont conduits à limiter ou annuler bon nombre de nos actions se déroulant sur l'espace public.

Sur nos objectifs

Nous nous sommes recentrés sur l'accompagnement et le soutien aux personnes et aux familles (orientation 2), sur l'écoute de la parole des habitants, sur apporter quelques sources de divertissements.

Sur les dynamiques internes

Au sein de l'équipe professionnelle, les distances prises (télétravail, réunions en visio) et les différences de prises de position sur l'attitude à avoir en rapport avec les mesures sanitaires ont apportées quelques tensions. Les relations entre bénévoles et salariés ont été bien distendues provoquant des incompréhensions. L'implication des bénévoles réguliers et habituels de CGA a été bien moindre, les actions sur lesquelles les bénévoles s'investissent ayant été souvent annulées. Par contre il y a eu un nouvel élan d'investissement bénévole, au travers des actions de solidarité mises en place du fait du covid (distribution alimentaire, marché solidaire, couture...)

Ce triple impact a eu **un impact fort sur la fréquentation.**

Nous avons noté des baisses importantes de fréquentation soit parce que nous avons dû annuler des séances ou en restreindre la participation pour respecter les consignes sanitaires, soit parce qu'une partie du public était « frileux » pour participer à des activités collectives.

Il faut noter que pour d'autres, il y a au contraire une soif de rencontrer à nouveau d'autres personnes, de sortir de l'isolement et d'amorcer une réflexion de fond pour aller de nouveau à la rencontre de nos publics.



En annexe, l'impact de la crise sanitaire sur nos actions est détaillé plus précisément.

2021- Les bouleversements internes structurels

L'année 2021 a été marquée par le départ de la directrice en avril 2021 après 3 ans dans l'association. Les conditions imposées par la crise sanitaire avaient mis à mal le management sur le terrain pendant plus d'un an et ont obligé les salariés à s'organiser comme ils le pouvaient.

Une mission de direction temporaire a été instaurée d'avril à septembre pour assurer le quotidien et réfléchir à l'organisation de CGA pour une meilleure efficacité de l'exécution du projet associatif.

Alors que l'arrivée d'une nouvelle directrice à la fin septembre 2021 était imminente, l'association s'est vue confrontée à une grève concernant 3 salariés du centre de loisirs (dont l'ensemble de sa direction) et d'une animatrice de quartier. La grève a duré 26 jours, sans que leurs demandes ne soient recevables et s'est conclue avec un enchaînement d'arrêts maladie. Cette dernière intervenait au moment précis de la constitution des équipes annuelles du centre de loisirs, du recrutement des alternants dans les métiers de l'animation, ainsi que du lancement de l'accompagnement à la scolarité dont le nombre de créneaux CGA étaient doublés soit 18 créneaux par semaine. L'absence de la référente famille sur plusieurs mois pour maladie à cette période a également été un facteur de ralentissement de nos projets.

Pendant cette période difficile pour tous, les salariés non-grévistes et les bénévoles ont assuré la continuation du projet. La nouvelle directrice, arrivée dans des conditions difficiles et après 3 mois de présence, a quitté l'association en décembre.

2022 - La reconstitution de l'équipe pédagogique du centre social :

Le départ du directeur du centre de loisirs et son adjointe ont entraîné le départ de la responsable famille et du ludothécaire également. Le climat de reconstruction qui a suivi, a déstabilisé de nombreux animateurs du centre de loisirs ainsi que la responsable spectacles/activités de la structure qui ont préféré partir vers de nouveaux projets.

CGA a vu l'arrivée d'une nouvelle directrice, au début de l'année 2022 qui a constitué l'ensemble d'une nouvelle équipe de permanents pour la structure et de vacataires pour le centre de loisirs. En effet, pour arriver à stabiliser chaque secteur de l'Association, sans l'existence de responsables de secteur Enfance/Jeunesse/Famille/Ludothèque, la gestion des ressources humaines a été portée par la nouvelle direction sur plusieurs mois.

2022 a été synonyme de la **création d'une équipe jeune et dynamique** qu'il faut accompagner progressivement vers la maîtrise de chacun de leurs postes grâce à la formation et l'accompagnement dans la relation avec les bénévoles et dans la continuité du projet social. Sont arrivés ainsi une responsable du secteur familles, des animatrices Développement Durable et Jeunesse, un responsable culture/ludothécaire, un directeur et une directrice adjointe de centre de loisirs ainsi qu'un directeur adjoint de la structure.



II 2^c Les orientations sur la durée du projet

ORIENTATION #1

Contribuer à l'éducation, au développement et à l'épanouissement personnel

1. Faciliter l'accès aux loisirs, aux vacances, à la culture

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Proposition d'un panel d'activités variées et adaptées aux différents publics
- Valorisation des pratiques amateurs
- Diversification de l'offre de loisirs pendant les vacances scolaires
- Accompagnement vers l'offre culturelle du territoire élargi et développement de l'offre CGA

REALISATIONS

- L'Association s'est efforcée de maintenir son offre d'activités chaque année et d'innover à chaque rentrée en s'inspirant de l'envie des adhérents et des habitants. Il en est de même sur les pratiques amateurs (ex apparition récente de la batucada citoyenne). C'est une adaptation permanente.
- Les spectacles de fin d'année ont eu lieu sauf en 2020 et 2021. Les sorties culturelles et la programmation spectacles jeune public a eu lieu jusqu'en 2023.
- Le théâtre d'improvisation de CGA reste une valeur sûre et remporte toujours un véritable succès.
- L'offre de loisirs des vacances a considérablement évolué et s'est diversifiée avec l'arrivée en 2022 de la nouvelle équipe des permanents, un panel riche de nouvelles animations de quartiers remportent un succès indéniable avec une réelle hausse de fréquentation.
- Le post covid et notre réorganisation interne a vu la fréquentation de notre offre de loisirs considérablement progressée tout secteur confondu.
- Les séjours enfants et ados, les séjours Papot'âges, les stages, la ludothèque, les « clubs » loisirs, Petit Patapon, Carnaval, le CLAS qui favorise cet accès ont perduré.

PERSPECTIVES

- Continuer à accompagner les initiatives de loisirs des habitants, à être à l'écoute de leurs envies et à être parfois aussi source de propositions nouvelles.
- Faire évoluer l'offre culturelle de CGA
- Faire évoluer notre offre événementielle de proximité

2. Inviter chacun à être acteur de sa santé et de son bien-être

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Proposition d'ateliers thématiques adaptés
- Maintien et développement des partenariats avec des institutions ou des associations spécialisées
- Développement d'actions de prévention adaptées à différents publics

REALISATIONS

- CGA propose depuis plusieurs années des activités pour prendre soin de sa santé et de son bien être (ex.randonnée bien être, pilat et post thérapie...). La demande et l'envie des habitants nous ont permis de créer des activités de gym/équilibre et mémo'quilibre pour les séniors. Certaines sont en partenariat avec notre centre hospitalier de proximité. Des conférences sont également proposées chaque année dans notre CS sur l'alimentation, la stimulation de la mémoire, les chutes, les addictions...
- Nous développons également depuis le post covid des ateliers cuisine.
- Apparition des paniers solidaires pour le bien manger en 2022 pour 15 familles.

PERSPECTIVES

- Axer nos actions autour de l'autonomie des séniors et des + fragiles ainsi que de l'alimentation saine et équilibrée (engouement des familles)

3. Promouvoir l'implication bénévole, l'engagement

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Implication dans la gestion de « clubs » (groupes composés autour d'une activité sans encadrement professionnel)
- Accompagnement des personnes dans leur implication dans des actions à leur initiative
- Accompagnement des personnes souhaitant s'impliquer dans des actions bénévoles à CGA ou dans d'autres associations
- Accompagnement des personnes dans leur implication dans la vie de l'association (CA, bureau, commissions...)

REALISATIONS

- Durant ces 4 années, une grande majorité des « clubs » a perduré grâce à l'engagement volontaire de bénévoles très impliqués (papot'âge, vo vietnam, œnologie...). Leur engagement a joué un rôle primordial dans le maintien du lien pendant la crise covid. Certains « clubs » ont disparu suite au vieillissement des participants comme le scrabble mais pour les joueurs les + acharnés, ils ont pu se greffer au groupe papot'âge.
- Le bénévolat junior développé depuis 2019 grâce à la création du secteur jeunes CGA a pris une belle ampleur également. Environ 80 adolescents différents en 4 ans ont participé à la vie de l'association.
- L'implication bénévole, à tout âge, peut prendre différente forme mais nous l'estimons à 4 ETP/an.
- Le président historique depuis la création de CGA a laissé sa place et accompagne à présent la nouvelle présidente. Le bureau est toujours constitué de 8 personnes et le CA s'est vu s'enrichir de 6 personnes depuis 2021.

PERSPECTIVES

- Amorcer un gros travail de réflexion sur le bénévolat à CGA en 2024 afin que l'association continue à être un lieu privilégié de l'implication bénévole et de l'engagement en général
- Favoriser la capacité d'initiative des habitants (couture, café habitants, tout groupe soucieux du DD)

4. Renforcer les actions sur les thématiques : éducation à la citoyenneté, lutte contre les discriminations, avenir durable

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Contribution à l'information, la formation, la réflexion collective sur l'éducation à la citoyenneté, la lutte contre les discriminations et l'avenir durable
- Développement des occasions pour expérimenter et mettre en pratique



REALISATIONS

- Participation à de nouveaux projets fédéraux pour l'éducation à la citoyenneté et à la lutte contre les discriminations concernant la jeunesse comme les séjours à l'automne 2021/22/23 avec débats et partage (regroupement entre jeunes de CS 73/74). Ex. 2022 sur thématique « identité de genres ».
- Développement de la réflexion sur l'avenir durable et développement des actions type gratiféria plusieurs fois par an, 3 années de marché solidaire pour l'anti-gaspillage alimentaire, investissement et réflexion importante de la commission DD, présence du repair café 1 fois par mois dans la structure depuis 4 ans, 3 années de Green Festival (festival DD CGA) regroupant des acteurs locaux de la transition et de l'avenir durable, participation au Word Cleanup day (salariés/habitants), site de compostage installé au centre de loisirs ...



PERSPECTIVES

- Poursuivre la lutte contre le gaspillage et pour le recyclage par la conscientisation des publics et la mise en place d'actions de proximité
- Poursuivre la transversalité de cette thématique sur l'ensemble des secteurs de CGA et la développer pour être en harmonie avec la volonté des habitants de notre territoire
- Veiller à un comportement vertueux pour le DD dans la vie de CGA et tous les projets conduits au sein de CGA.
- Poursuivre notre volonté d'éducation à la citoyenneté et la lutte contre tout type de discrimination grâce à la conscientisation des publics et la mise en place d'actions de proximité



ORIENTATION #2

Accompagner et soutenir les personnes et les familles dans leur vie quotidienne

1. Accompagner les parents dans leur rôle éducatif

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Proposition d'activités et temps d'accueil parents/enfants
- Proposition de temps favorisant l'expression des parents et les échanges entre parents
- Soutien aux parents dans leur rôle éducatif et dans la scolarité de leurs enfants
- Développement dans des actions de prévention

REALISATIONS

- Les actions imaginées initialement étaient les suivantes : Cafés des parents « actions parents »: un moment pour soi, Action vélo... CLAS Activités parents enfants Ludothèque Animations d'été, Prévention « écrans ».
- La situation sanitaire due au covid ainsi que l'arrêt de la référente famille puis son départ puis celui du ludothécaire ont ralenti les projets comme le café des parents au collège auquel le CS n'avait plus accès pendant de nombreux mois. Cependant des ateliers parents/enfants autour du jeu « le jeudi des petits » se sont développés à partir de 2021. Un lieu d'accueil et d'échanges Le NID a été créé en 2022 et la nouvelle référente famille s'en est emparée. Des actions vélo ont été proposées en 2020 et 2021. De la prévention aux écrans a été proposée chaque année sous différentes formes.
- A partir de 2022, engouement pour les sorties familles durant les vacances car beaucoup sortent peu.

PERSPECTIVES

- Poursuivre cet accompagnement
- Développer les projets de sorties familles
- Accentuer les actions liées à la parentalité
- Créer un LAPE (Lieux d'Accueil Parents-Enfant)

2. Proposer des services facilitant la vie et l'organisation familiales

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Organisation d'une prise en charge adaptée des enfants et des jeunes en dehors du temps scolaire
- Accompagnement des enfants et de leur famille vers la réussite scolaire
- Proposition de modes de consommation alternatifs

REALISATIONS

- stabilisation de l'équipe du centre de loisirs après le départ de sa direction et la pénurie constatée d'animateurs au niveau national + gros travail sur son projet pédagogique
- augmentation de la capacité d'accueil de l'ACM + accueil facilité aux enfants porteurs de handicaps (handiservice)
- le CLAS collégiens s'est structuré et organisé grâce au développement du secteur jeunes
- le CLAS élémentaires s'est structuré avec des référents à l'année sur les écoles ainsi qu'une coordination garante de la continuité pédagogique. A noter que l'exigence de la CAF avec un accueil doublé à partir de 21/22 n'a pas facilité cette structuration en termes de besoins humains. Aujourd'hui CGA a 18 créneaux CLAS/semaine.
- l'offre pendant les vacances scolaires est croissante sur les 4 années en termes de stages et séjours, animations d'été, espaces de gratuité et ateliers « avenir durable ». Elle est cependant inexistante pour les vacances en famille.

PERSPECTIVES

- Maintenir toutes ces propositions y compris le CLAS malgré le poids des moyens humains déployés nécessaires
- Maintenir le lien avec les écoles, le collège, les lycées ainsi que les associations de parents d'élèves.
- Travailler le départ en vacances de familles en partenariat avec d'autres comme le secours populaire

3. Faciliter l'accès à l'information et aux droits

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Accès à l'information locale facilitée (en la collectant et en étant le relai)
- Accès aux pratiques numériques
- Education à la pratique numérique
- Accompagnement des habitants vers des personnes et des lieux ressource

REALISATIONS

- La situation sanitaire due au covid ainsi que l'arrêt de la référente famille puis son départ ont ralenti les projets. Cependant, les ateliers informatiques seniors ont été remis en route en 2021 et doublés. Un espace numérique a été installé sur le bas de la commune en 2021. Des tablettes numériques sont proposées au café habitants du haut pour faciliter l'accès au plus grand nombre. Le système informatique interne obsolète de l'association a été entièrement renouvelé ainsi que ses accès wifi en 2022 pour le public et nos ateliers. Les stages thématiques ados ont été développés durant les 4 années du projet. Des cycles et des stages informatiques tout public ont également été proposés (enfants, clas, familles, seniors).
- Des permanences du défenseur des droits sont proposées chaque semaine depuis 2022 au CS.
- Organisation de conférences débats, d'actions de prévention aux écrans, de séjours ados sur la richesse et les dangers numériques avec différents partenaires, (CANOPE, TURBINE, NUMERICA, fédération des centres sociaux...) ont été proposés à nos publics.
- A partir de 2022, CGA intègre les promeneurs du net pour accompagner les adolescents et leurs parents dans l'éducation aux dangers du numérique.

PERSPECTIVES

- Maintenir nos propositions
- Déployer l'aller vers
- Procéder à une meilleure organisation de nos accueils (matérielle et humaine)
- Développer plus de face à face public autour de l'accompagnement des démarches de la vie quotidienne

4. Lutter contre l'isolement, soutenir l'entraide

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Facilitation des échanges, de savoirs, de services, de biens
- l'Aller vers (les habitants)
- Accompagnement des initiatives habitants, facilitation de rencontres et convivialités
- Appréhension du vieillissement et de la jeunesse par des facettes positives

REALISATIONS

- Apparition et organisation d'ateliers d'échange de services depuis 2022
- Organisation d'espaces de gratuité depuis 4 ans (marché solidaire, gratiféria, boîte à livres...)
- Développement du bénévolat junior avec conventionnement
Développement facilité de l'entraide entre les habitants grâce au jardin participatif, au prêt de machines à coudre pendant le confinement, à la participation à la distribution alimentaire du secours populaire des bénévoles CGA et de son surplus aux habitants du quartier (période covid)
- Au développement de l'Aller vers post covid dans toutes les actions CGA.
- Proposition du bénévolat sénior à nos publics âgés pour l'encadrement de nos différentes actions comme le CLAS
- Structuration des animations de proximité avec la nouvelle équipe de permanents 2022+23 : identification d'animations de rues et de quartiers à chaque vacance, développement repas partagés
- Continuité des repairs cafés et des « clubs » d'activités.

PERSPECTIVES

- Développer les actions intergénérationnelles
- Maintenir les échanges et les croisements entre les publics, source de synergie, de liens et de solidarité.

ORIENTATION #3

Organiser une dynamique autour de la vie locale et du bien vivre ensemble

1. Faciliter l'engagement individuel et collectif

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Liberté aux habitants de prendre part aux décisions et à l'animation des actions auxquelles ils participent
- Implication des habitants et des associations dans la conception et le pilotage des « événements » organisés par CGA
- Expérimentation pour les jeunes de pouvoir développer des connaissances, des compétences, des savoir-faire.

REALISATIONS

- Après crise covid et crise interne, redéploiement des commissions (instances de participation et de décisions) avec duo bénévole/salarié à leur tête grâce à la formation et à l'accompagnement de la nouvelle équipe salariée.
- Travail amorcé sur le livret d'accueil du bénévole et une charte de « bonne conduite ».
- Amorçage d'un gros travail sur le bénévolat suite à une crise interne en 2023 sur la place prise par certains bénévoles pendant l'absence des salariés (temps du recrutement et de la formation).
- Moments de convivialité remis en route post covid et après la crise interne salariée. A partir de 2022, « apéro, temps de convivialité » proposé aux habitants pour rencontrer de nouveaux bénévoles.
- Développement du bénévolat junior pendant le 2nd confinement avec création d'une convention. Environ 80 adolescents différents en 4 ans ont participé à la vie de l'association.
- Elargissement des partenariats avec le développement du secteur jeunes et grâce au développement transversal de la préoccupation éco-responsable, conséquence : adhésion de CGA à de nouveaux projets

PERSPECTIVES

- Lancer une grande réflexion sur le bénévolat à CGA
- Susciter l'envie de nous rejoindre + encore
- Poursuivre le bénévolat junior

2. Favoriser les initiatives des habitants concourant à l'animation d'un quartier de la commune

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Développement de notre position de centre ressource tant pour les habitants individuels que pour les groupes, collectifs et associations
- Communication sur ce positionnement notamment auprès des jeunes
- Poursuite de la formation des professionnels pour adapter leur posture à l'accompagnement

REALISATIONS

- Arrêt de la fête de la colline sur le haut de la commune car plus à l'initiative des habitants, construction de nouveaux événements avec les 2 conseils de quartier (depuis 2021), les écoles, des partenaires...ex Renoir en fête, brunchs.
- Structuration de notre rôle et notre place dans l'organisation des fêtes de quartiers.
- Arrêt de « je suis Nous » avec le covid et non reprise car éloignement de l'idée première autour des attentats.
- Apparition de nouveaux temps de convivialité demandés après les confinements par les habitants, déploiement de + d'aller vers, d'animations de quartiers en + grand nombre (ex animer les places, faire danser les gens, proposer des spectacles de rue...)
- Ouverture du local « Le Nid » comme lieu de projets. Permanence 1 fois par semaine pour l'accompagnement de projets des habitants depuis 2022 (ex accompagnement mamans du vallon à une création associative). Cette initiative est issue d'une rencontre au café habitants de Jean Moulin (1x par semaine). Le nid est aussi devenu un nouvel espace pour le café habitants à Renoir en parallèle de celui de JM.
- Le café habitants se déplace également 1x par mois devant chaque école de la ville pour échanger avec les parents et sur les marchés de la commune
- Amorçage de la formation des nouveaux professionnels

PERSPECTIVES

- Continuer à maintenir cet objectif au cœur du projet CGA
- Accentuer notre travail sur la jeunesse à la vue des constats de notre nouveau diagnostic de territoire
- Renforcer la formation des professionnels ayant intégré l'association depuis 2023

3. Organiser la mobilisation sur des questions, des préoccupations : santé, environnement, insertion des jeunes, garde des enfants

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Participation et organisation de la concertation sur ces questionnements ressortis du diagnostic de 2019
- Réalisation d'actions concrètes liées
- Accompagnement des groupes d'habitants désireux d'agir
- Encouragement aux actions innovantes

REALISATIONS

- Des projets solidaires ont vu le jour : le marché solidaire en 2020 (évolution en 2023), les paniers solidaires (à partir de 2022), des mini-projets avec les bailleurs sociaux (gratifierias jouets et vêtements), des ateliers fabriquons ensemble à partir de 2020...
- Des projets culturels jeunes ont commencé à voir le jour avec le développement du secteur (2020/23) : sorties, partenariat avec le théâtre Renoir, avec le centre d'art contemporain Le Point Commun, la fresque Arts by friends...
- Des projets Avenir durable ont vu le jour (2020/23) : participation Word cleanup day, défis agglomération énergie à CGA, jardins habitants, boîte à livres, marchés solidaires anti-gaspi...
- Arrêt de notre participation à Festisol
- Ecoute active permanente du territoire
- Participation aux instances existantes : ville, Agglo, Fédération CS, groupe des 8 CS Annecy...
- Proposition et organisation des collectifs thématiques : ex. collectif des travailleurs sociaux de Cran, création de commissions internes CGA comme celle du DD (nouveau projet social sortant), projets hab. accompagnés par CGA (camps jeunes liberté, « identité de genre », séjour bien être...)
- Augmentation du nombre de places au centre de loisirs à partir de 2022

PERSPECTIVES

- Continuer à être à l'écoute de notre territoire et des attentes des habitants
- Placer la solidarité et l'avenir durable comme des axes prioritaires de notre projet

ORIENTATION #4

Adapter le fonctionnement de CGA aux enjeux internes

1. Renforcer une gouvernance participative

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Dynamisation du projet collectif
- Développement de la confiance et de l'engagement de toutes les parties prenantes
- Pilotage de l'association dans le respect des valeurs, des engagements et du projet associatif

REALISATIONS

- Passation réussie de la présidence de l'association avant le covid, accompagnement et tuilage par le président historique
- Perturbation de la vie interne de l'Association par le covid et conséquences jusqu'au remaniement d'une partie de l'équipe des salariés permanents dont la direction.
- La force du bureau a permis la continuation du projet mais il a fallu repartir à 0 pour la création des liens salariés arrivants/bénévoles. Des 2022, la nouvelle direction issue de la promotion interne (salariée depuis 15 ans) était également garante du projet.
- Temps accordé d'appropriation du projet aux nouveaux salariés et rappel aux + anciens (travail par exemple dessus en réunions d'équipe)
- Finalisation livret d'accueil bénévole en 2023 pour 2024
- 2022 reprise des temps de travail et de convivialité partagés entre bénévoles et salariés (ex. commissions)

PERSPECTIVES

- Vivre des formations communes salariés/bénévoles
- Travailler sur l'équilibre des forces bénévoles et salariées

2. Concevoir l'accueil comme un véritable axe opérationnel qui se décline en transversalité dans l'esprit du texte de la CAF

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Organisation de l'accueil sur tous nos locaux pour qu'il soit porteur de sens par rapport à notre projet
- Recueil des demandes et besoins de la population pour construire des projets adaptés
- Accès facilité à l'information et aux droits

REALISATIONS

- Réflexion partagée menée sur la fonction accueil : sur le fond, les postures mais aussi sur la forme, les aspects matériels Aménager l'accueil central et les autres espaces (Serre, Jean Moulin, Renoir) : début des travaux 2023
- Organisation de la collecte d'informations et leur présentation : création de l'instagram jeunes (2021) et de l'instagram général CGA (2023), création d'un poste à mi-temps pour une chargée de communication en 2022, évolution de notre site internet, développement de l'Aller vers (sorties d'écoles, augmentation des animations de quartiers, présence marchés...), plannings activités de quartiers créés à chaque vacance...
- Des permanences du défenseur des droits sont proposées chaque semaine depuis 2022 au CS.
- Affinage des procédures spécifiques pour les pics d'inscription : changement de logiciel 2022, inscriptions en ligne 2023, réinscriptions étendues sur plusieurs mois pour les adhérents et leur famille dès 2020, annonces à l'année des dates de réinscription activités et centre de loisirs
- veille sociale permanente
- les ateliers informatiques seniors ont été remis en route en 2021 et doublés. Un espace numérique a été installé sur le bas de la commune en 2021. Des tablettes numériques sont proposées au café habitants du haut pour faciliter l'accès au plus grand nombre.

PERSPECTIVES

- Travailler sur la notion d'accueillir à l'intérieur de notre CS après le réaménagement des espaces.
- Continuer l'Aller vers
- Travailler sur la capacité d'accueil de chacun (salariés/bénévoles)
- Favoriser le dialogue habitants/CGA par tous les moyens et surtout par la rencontre

3. Définir un plan de communication qui permet de véhiculer des informations de façon ciblée, coordonnée et en cohérence avec le projet associatif.

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Adaptation de nos outils de communication selon le type de récepteur : le public, les acteurs internes, les partenaires
- Apport de + de cohérence dans notre communication : avoir les mêmes exigences et affecter les moyens nécessaires pour notre communication « action sociale »
- Contribution à l'expression et aux retours réguliers des différents récepteurs.

REALISATIONS

- Amélioration de la circulation des informations en interne : équipement généralisé des salariés permanents de téléphones professionnels en 2022, création whatsapp direction et whatsapp salariés permanents en 2022...
- Améliorer les outils : création de l'instagram jeunes (2021) et de l'instagram général CGA (2023), création d'un poste à mi-temps pour une chargée de communication en 2022, évolution de notre site internet, changement de logiciel d'inscriptions 2022, inscriptions en ligne 2023, plannings activités de quartiers créés à chaque vacances, adhésion aux promeneurs du net...
- Gros travail de la commission communication sur 4 années
- Porteurs de paroles entre 2021 et 2023 pour recueillir la parole des habitants sur certains sujets...

PERSPECTIVES

- Continuer à communiquer par tout moyen de façon raisonnée et adaptée à nos publics

4. Améliorer, en qualité et/ou en quantité, nos ressources humaines, matérielles, financière, partenariales

COMMENT CGA A CHOISI D'AGIR ?

- Développement des compétences individuelles et collectives
- Mise en avant du projet associatif au cœur des pratiques de l'équipe (professionnels et bénévoles)
- Maintien d'un résultat comptable légèrement excédentaire pour constituer un fond de roulement suffisant et pouvoir investir régulièrement
- Investissement(s) chaque année pour pouvoir maintenir un parc de matériel en bon état en cherchant des financements
- Positionnement de CGA sur la commune déléguée comme un animateur de réseaux de concertation et de collaboration et comme un lieu ressources

REALISATIONS

- Fidéliser les salariés et améliorer l'accueil des nouveaux salariés : le covid et ses conséquences ne l'ont pas permis mais l'apaisement du climat social à partir de 2022 et la reconstruction de l'équipe à l'image de la nouvelle direction l'a rendu possible avec la mise en place de procédures, de temps de partage du projet, de fiches de fonction individuelles, de tableaux de bord de suivi, de respect des missions de chacun et du temps de travail...
- Formalisation d'une politique tarifaire pour toutes les actions de CGA avec la mise en place du nouveau logiciel dès 2022
- Amélioration de la signalétique itinérante (animations) grâce à des supports de communication, des vêtements pour les salariés, des véhicules floqués...
- 2021 : achat d'un vélo électrique et d'un vélo cargo
- 2022 : achat nouveaux ordinateurs portables, nouvel équipement fixe informatique (11 postes), 1 véhicule neuf (financement département), des téléphones portables, achat tablettes ; 2023 achat d'un nouveau véhicule neuf (financement CAF)
- Clarification avec la Ville de l'utilisation de l'espace Jean Moulin et installation d'une partie de l'équipe des permanents en 2022 pour une meilleure répartition sur le territoire
- Développement d'actions conduites en partenariat : reformation du collectif des travailleurs sociaux en 2022 après 3 années d'arrêt, participation aux instances partenariales locales, dialogue régulier et ouvert avec la ville, le Département, la CAF

PERSPECTIVES

- Former les responsables de budget à un suivi régulier
- S'outiller mieux pour des animations hors les murs
- Maintenir tant que possible un résultat comptable excédentaire pour l'investissement

PROJET SOCIAL 2024 – 2027

1 PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE



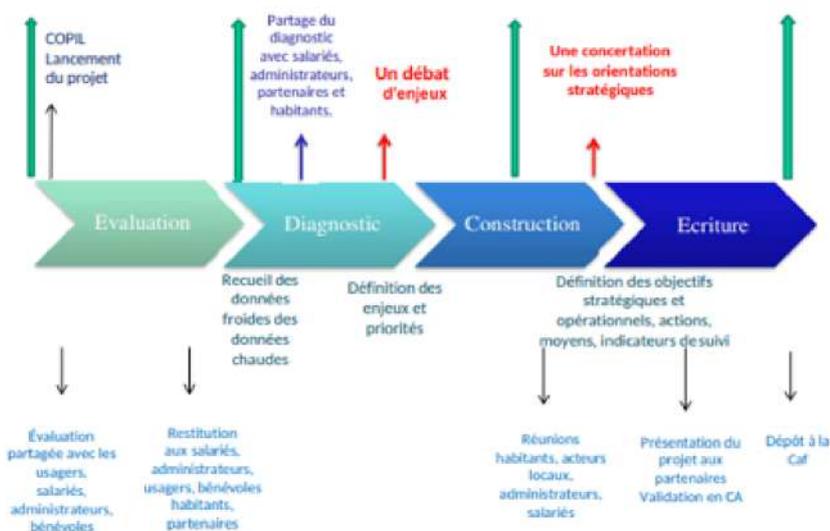
Le diagnostic de territoire permet une identification des demandes et des potentialités (plus que celle des besoins exprimés en termes de problèmes sociaux) afin d'élaborer un projet global référentiel le plus ajusté possible. Cette analyse évitera de se fier au flair, au stéréotype, à la rumeur. De cette analyse dépend la pertinence du projet du centre socioculturel, c'est-à-dire l'adaptation du projet à la réalité du territoire, le choix des objectifs et des actions en fonction des besoins, des problématiques et des ressources repérées. Notre territoire d'action est CRAN-GEVRIER.



a Les instances mises en place

Création d'un COPIL en novembre 2022, Semaine 46 - Objectif évaluer le projet sortant et établir un plan d'action ainsi que la chronologie de la démarche en commençant par l'évaluation du projet sortant. Ce comité de pilotage est composé de la présidente, de l'ancien président et membre du bureau, une bénévole investie dans la commission communication et divers projets, le directeur adjoint et la directrice.

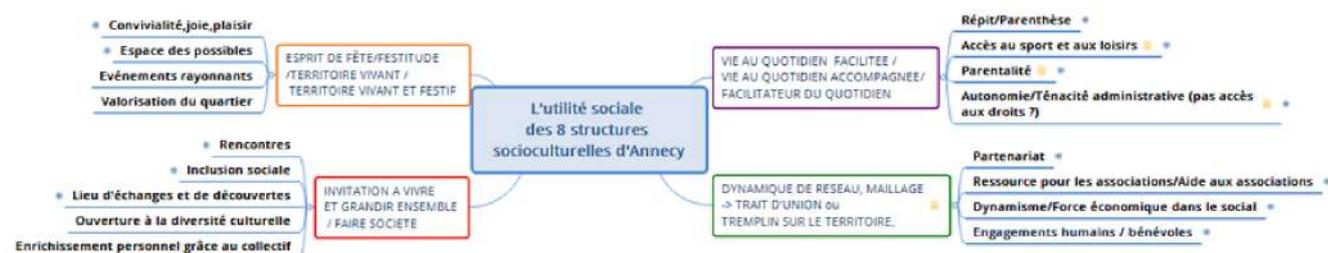
Chronologie de la démarche



Le copil sera actif jusqu'à la finalisation du projet social car il est le chef d'orchestre de la démarche.

b Le calendrier

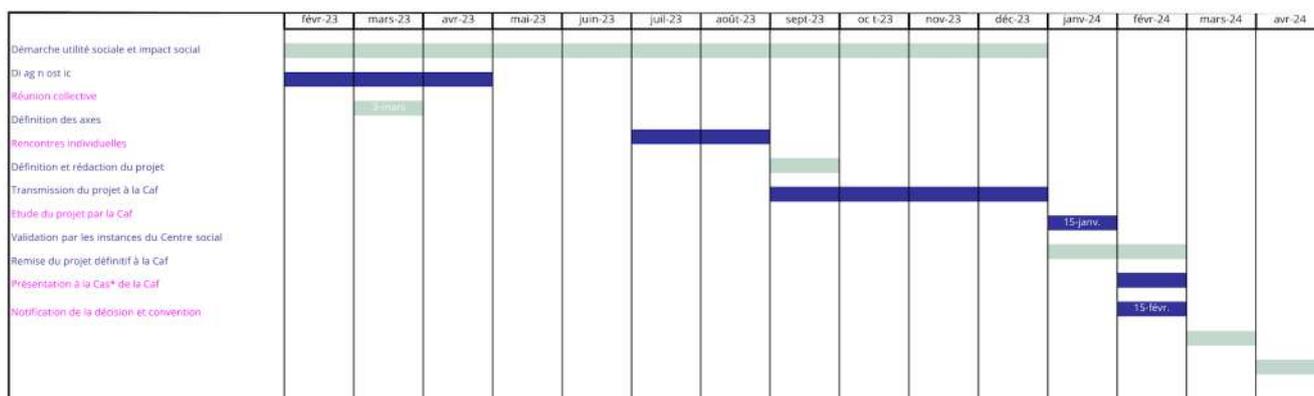
Le calendrier suivi a été un mixte entre celui fourni par la CAF dans sa 1ère et 2ème version suite à une demande de report des 8 centres sociaux annéciens. Le but était alors de lier cette démarche à celle concernant notre utilité et notre impact social. Le départ de la personne, animatrice de la démarche relative à l'impact social a stoppé net le processus commun avec celui du renouvellement d'agrément. Au printemps 2023, nous en étions arrivés à cette vision partagée entre les salariés et les bénévoles des 8 CS annéciens :



La nouvelle direction de CGA a profité de la formation reçue à la 1ère réunion formative de la CAF du 15 octobre 2022 pour enclencher le processus d'évaluation. Celui-ci a duré de la mi-octobre 2022 à la mi-février 2023. La phase de diagnostic s'est ensuite enclenchée de la mi-février à la mi-juillet 2023. L'analyse des données a été effectuée de la mi-juillet à la mi-septembre 2023. La définition des axes et la rédaction des axes du projet s'est faite entre la mi-septembre 2023 et la mi-janvier 2024.

Centre social
Renouvellement d'agrément - Rétroplanning

Afin de vous permettre d'intégrer la démarche de l'utilité sociale dans le renouvellement d'agrément, vous trouverez ci-dessous un rétroplanning adapté. Il vous permettra de déposer votre dossier préfinalisé le 15 janvier 2024, un dépôt de dossier définitif (validé par vos instances) au 15 février 2024 et un passage en Commission d'action sociale de la Caf courant du mois de Mars 2024. Une rétroactivité exceptionnelle sera demandée au 1er janvier 2024, Structures concernées : CS les Romains, CS le Mikado, CS Archipel sud, Cs le Parmelan, CS Cga, CS les Carrés



* Commission d'Action Sociale

■ Etapes réalisées par le centre social
■ Etapes réalisées par la Caf

L'IMPLICATION DANS UNE DÉMARCHE D'UTILITÉ ET D'IMPACT SOCIAL

ARTICULATION ENTRE DÉMARCHE D'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE ET RENOUVELLEMENT DES PROJETS SOCIAUX

Démarche évaluation utilité sociale	démarche renouvellement de projet	planning
<p>Identification de l'utilité sociale : mobilisation par chaque structure de ses parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic qualitatif du projet actuel avec les habitant-es • Construction du nouveau projet avec les habitant-es 	<p>Février mars 2023</p>
<p>Structuration du référentiel d'évaluation : création de critères et d'indicateurs</p>	<p>Création d'indicateurs pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le suivi de nouveau projet • le diagnostique futur 	<p>Mars Avril 2023</p>

OBJECTIFS

- Créer un référentiel d'évaluation de l'utilité sociale commun,
- Créer des outils communs de mesure de l'impact social facilement appropriables et réutilisables,
- Réaliser, pour chaque structure, l'évaluation sur son territoire d'intervention,
- Valoriser les résultats de l'évaluation,
- Poser les bases d'une dynamique de coopération.

Cette dernière prendra fin en novembre 2023. Elle a commencé en 2022 et est construite de la sorte :

- Des sessions d'accompagnement méthodologiques collectives et individuelles, adressées aux équipes salariées et bénévoles des 8 structures,
- Du travail à réaliser en intersession par chaque structure,
- Des réunions du Comité de Pilotage pour valider les grandes étapes de la démarche.

LES ENJEUX COLLECTIFS DE CETTE DÉMARCHE

Entre les structures socioculturelles : aujourd'hui, une coopération au niveau technique est déjà existante, en termes de partage d'éléments, d'outils, de façon de faire, d'organisation d'actions. Il s'agit surtout d'une coopération d'opportunité, entre deux/trois structures à la fois.

Ce travail peut permettre d'aller plus loin dans la coopération en portant, les 8 structures ensemble, une vision politique commune et en adoptant un langage commun. Il peut permettre de faire poids ensemble, de fixer collectivement nos propres critères pour ne pas subir des critères qui pourraient nous être imposés.

Entre les structures socioculturelles et leurs partenaires institutionnels : une coopération à renforcer, notamment par la co-construction des critères d'attribution des subventions aux structures socioculturelles.

La ville d'Annecy et la CAF sont co-financeurs de cette démarche, la Fédération des centres Sociaux et celle des MJC participent au projet. L'accompagnement est fait par un cabinet indépendant : Transformations Associés.

La collecte des données s'est déroulée de février à juillet 2023

Pour appréhender l'ensemble des données sous leurs aspects quantitatifs et qualitatifs, nous avons procédé de la manière suivante:

MÉTHODOLOGIE ET DOCUMENTS POUR UN DIAGNOSTIC PARTICIPATIF ET PARTAGÉ

1/Techniques de recueils de données

- Création d'un COPIL (automne 2022), mise en place d'un drive et d'un planning de rencontres
- 2 questionnaires élaboré par le Copil CGA (1 pour les habitants 356 réponses et 1 pour les partenaires 23 réponses) *

Ils étaient disponibles dans tous les lieux d'accueil de nos publics sous format papier et QRCode.

Le lien numérique a été envoyé à tous nos partenaires et adhérents.

Des bénévoles et des salariés CGA seront déployés munis de tablettes numériques pour aller vers les habitants sur le territoire et leur soumettre sur différents temps :

- Marchés du jeudi matin sur le bas de la commune et du dimanche matin sur le haut de la commune - 2x chacun
- Sorties d'écoles, les 5 groupes scolaires (maternelle/élémentaire) de Cran Gevrier

2x chacun

- 1 Diagnostic en marchant réalisé sur l'un de nos quartiers (le + défavorisé socialement - LE VALLON) dans le cadre d'une démarche avec des étudiantes AS de l'Enseis (École Nationale des Solidarités, de l'Encadrement et de l'Intervention Sociale) et des salariés CGA
- Concertation et accompagnement CGA des étudiants dans la démarche globale d'un diagnostic social de territoire pour le CCAS de la ville d'Annecy
- Travail en collaboration avec les 2 conseils de quartier de la commune déléguée correspondant au territoire d'action de CGA: participation aux instances, élaboration de projets, accompagnements de projets, réflexion commune autour des modifications et transformations de la ville soumises par les habitants au maire délégué, participation de CGA aux événements élaborés par le conseil, rencontres...

- 
- 12 entretiens réalisés entre mai et juillet 2023 sur des « personnalités » de notre territoire : 3 responsables équipements culturels (cinéma, théâtre, CCSTI), le proviseur du collège de proximité, une directrice d'école élémentaire, 1 personne de Haute Savoie Habitat, 1 médecin et 1 Assistante sociale, 2 commerçants artisans de proximité, 1 gérant de supermarché et un responsable d'association sportive.
 - Travail avec les membres du conseil d'administration de CGA
 - Travail au sein du collectif des travailleurs sociaux de Cran Gevrier

2/ Autres Sources de données : Documents

- Ecrits divers sur l'évolution de la ville
- Comptes rendus des conseils de quartiers
- Rapport final de l'analyse des besoins sociaux du CCAS et de la direction de l'action sociale de la ville de fin 2021
- Statistiques INSEE fournies par commune
- PLU site GRAND ANNECY
- Liste des associations
- Carte mobilité sibra et voies vertes
- Presse locale (essor/DL/réseaux)
- HLM localisation et nombre sur notre territoire et alentours : Halpades et Haute Savoie Habitat
- Effectifs écoles
- Etat des lieux des actions existant pour les enfants de 3 à 12 ans
- Rapports d'activités d'associations : Passage, maison des familles, maison des Ados basée à 200m de notre siège social
- CR réunions du PEF
- PROGRAMME LOCAL DE L'HABITAT 2020-2025 GRAND ANNECY

a Portrait du territoire

**Le territoire d'intervention de CGA**

Comme son nom l'indique, CGA est historiquement implanté sur le territoire de la commune déléguée de Cran-Gevrier.

Son territoire d'intervention se superpose aux limites de l'ancienne commune, en accord avec la commune nouvelle d'Annecy. Nous avons cependant une prédominance d'intervention sur le bas, en rive droite du Thiou et sur les flancs de la colline, soit la partie nord-est encadrée par la voie rapide et l'autoroute. C'est sur ces parties que se concentre la population comme nous le verrons ci-après.

La réalité territoriale d'un centre social est multiple et mouvante. Elle dépend de la répartition des compétences des collectivités territoriales, des publics, des besoins qui émergent, des problématiques territoriales et de l'échelle à laquelle on les appréhende. Malgré la fusion et la création de la commune nouvelle d'Annecy, le territoire d'intervention de CGA n'a pas été modifié.



Le territoire d'influence de CGA

Le relevé des lieux d'habitation des adhérents de CGA nous montre un territoire élargi. Il résulte de la réalité des bassins de vie des familles qui vont là où c'est le plus pratique pour elles et de l'offre faite par l'association qui peut accentuer son attractivité. Cette répartition ne prend pas en compte les personnes qui viennent sur une animation sans être adhérentes. En même temps, on s'aperçoit que le sud du territoire est tourné vers Seynod, tandis que le sud-est, vers le Thiou et le Pont- Neuf part sur Annecy historique et les Balmettes.

Communes d'origine des adhérents CGA	Accueil de loisirs uniquement	Tout type d'activités et sorties publics
ANNECY commune nouvelle	94.48%	84%
Chavanod	0.50%	1,56%
Rumilly/Poisly	0.50%	3,11%
Epagny	0.50%	1,28%
Autres	4.02%	5,95%

Chiffres 2023

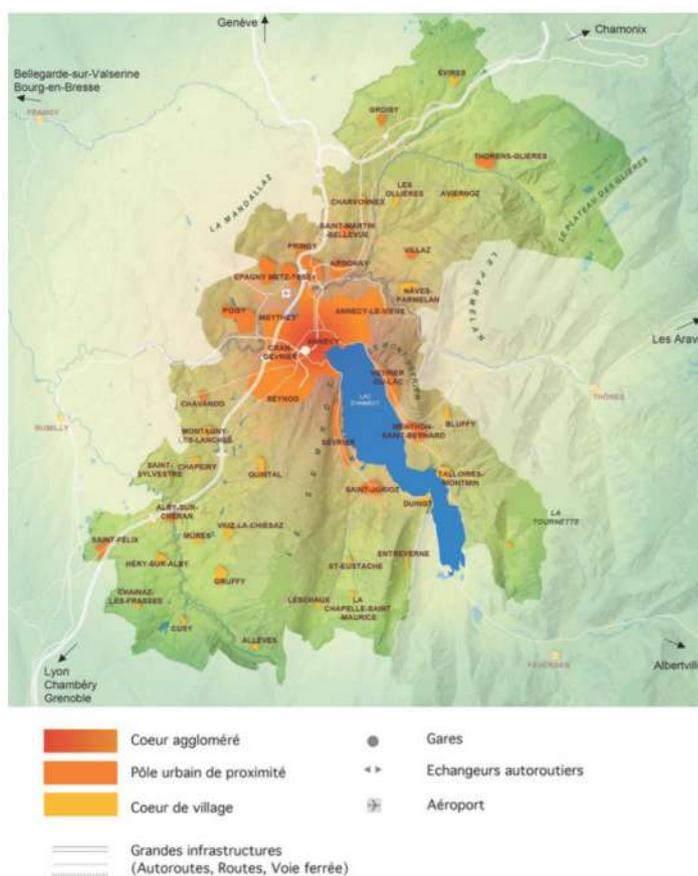
Le territoire d'agrément avec la CAF de Haute Savoie

Il n'a pas été modifié et correspond au territoire historique d'intervention de CGA et de conventionnement avec la Ville.

Un lieu de passage, favorable aux communications

Cran Gevrier est une ville* moyenne qui appartient à la composante alpine de la région Auvergne Rhône Alpes. Elle se situe dans le département de la Haute Savoie, à proximité du lac d'Annecy, au pied des massifs des Bauges et des Aravis. (* ville jusqu'au 31 décembre 2016, commune déléguée depuis)

Cran-Gevrier est limitrophe d'Annecy, de Seynod, de Meythet et de Chavanod. Par sa population, environ 18 000 habitants, ses équipements publics d'envergure supra communale et son potentiel économique elle **occupe une position forte au sein du bassin annécien.**



Des données naturelles qui façonnent et ont façonné l'identité de Cran Gevrier : Un territoire en deux parties, Cran dans la plaine et Gevrier sur la colline, séparées par le Thiou, la plus petite rivière de France (3,5kms) qui, depuis le lac d'Annecy, se jette dans le Fier, celui-ci coupant et longeant aussi le territoire de Cran Gevrier.

Un territoire morcelé par le passage de grands axes de communication : L'autoroute A41 coupe le territoire selon une diagonale sud-ouest, nord-est. La voie rapide remonte vers le nord. Elles se coupent au sud au sud-ouest du territoire. Viaduc routier et échangeurs entre la N211 (voie rapide) et le boulevard de la rocade. La voie ferrée traverse également Cran Gevrier en suivant à peu près le cours du Thiou.



La commune a "hérité" d'équipements d'agglomération contraignants. La station d'épuration de l'agglomération est sur le territoire de Cran Gevrier. L'échangeur autoroutier "Annecy centre" est sur le territoire à la croisée de l'autoroute A41 et de la voie rapide. Viaduc routier et échangeurs entre la N211 (voie rapide) et le boulevard de la rocade sont également sur la commune. La base militaire du 27ème BCA (1100 militaires) remplace depuis de nombreuses années, sur une vaste étendue au sommet de la colline, l'ancienne décharge de l'agglomération

Des espaces verts importants mais peu visibles : La ville préserve trois grands espaces naturels : le Thiou, le massif de l'Erbe (30ha) et la colline de Taillefer (14ha). La promenade du Thiou permet la liaison pédestre avec le centre historique d'Annecy, celle-ci a été réaménagée à la promenade depuis le covid. Le site du Taillefer se compose d'une partie boisée et d'une prairie sur laquelle on trouve des chevaux et le maraîcher de l'AMAP ; point culminant de la commune (527 mètres), il constitue un belvédère sur les montagnes (Tournette, Parmelan, Semnoz, Mont Veyrier), sur le lac d'Annecy, sur l'église de la Visitation.

Quelques parcs urbains à proximité des lieux d'habitation : le cercle de l'eau, le parc du 8 mai avec son kiosque à musique, le parc des Pervenches et ses terrains de pétanque, les espaces autour des tennis et du stade Renoir, le square du Jourdil.

Histoire

La ville est issue de deux hameaux, **Cran (le bas de la commune) et Gevrier (la colline)**. Il faut attendre 1902 pour que les deux hameaux fusionnent, Cran-Gevrier compte alors 1300 habitants.

Au moyen âge : Avec la construction du château d'Aléry naît la paroisse de Gevrier, dont les principaux hameaux sont Cran, Aléry et celui de la Pérolière, doté de quelques exploitations rurales isolées. Au XIe siècle est construite l'église Saint-Etienne, tombée en ruine à partir de la Révolution Française. Il ne reste de cette époque que la chapelle de Gevrier sur le rondpoint.



Un passé industriel : Alors qu'au 18e siècle, Gevrier est encore un tout petit village, le bourg de Cran se développe grâce à la force motrice du Thiou. L'eau du Thiou fait tourner des moulins installés dès le moyen-âge (moulins à blé, fabriques d'armes...). Puis, au 19e siècle, Cran devient le berceau des industries de l'agglomération, avec trois grandes usines : Les Papeteries, les Tissages et les Forges de Cran. La ville s'est développée au XXe siècle avec l'essor de ses industries et l'apport de nouvelles populations venues travailler, notamment une forte communauté italienne venue à l'entre deux guerres et après la 2de guerre mondiale.

La désindustrialisation : Cran-Gevrier a été largement touchée. Fermeture des Tissages dans les années 50 et des Papeteries en 2006. Son économie devient tertiaire.

Transformation de Gevrier: A partir de 1960 de nombreuses constructions modifient la colline restée jusque-là très rurale (habitat dispersé, population faible). 1960, le quartier de Riante Colline ; 1969, le collège Beauregard ; 1972, Zac de Gevrier ; 1974, centre commercial du Jourdil; années 1970, les tours de Beauregard; 1975-1977, les écoles du Vallon; 1981 - 1986, l'école et l'espace Renoir; 1988, la salle Jean Moulin. Les nouvelles zones d'actions économiques viennent relayer à partir des années 1970, l'industrie traditionnelle des bords du Thiou.

Chorus, nouveau centre-ville : De 1985 avec la restructuration de l'école René Cassin et la réalisation de la promenade du Thiou à Décembre 2004 avec l'inauguration de la Turbine, la construction du centre-ville Chorus sur le site des Tissages a donné une nouvelle identité à la Ville. Plusieurs prix d'urbanisme récompensent l'aménagement du Centre-Ville. Le Cercle de l'eau : inauguration en novembre 1991 et réaménagement en 2018/2019. Enfin en 2018, c'est la réouverture de la mairie entièrement rénovée.

Un nouveau quartier : Eco-quartier des Passerelles 2013 -2017 : La friche industrielle des Papeteries accueille un écoquartier rassemblant environ 600 logements, des espaces verts et paysagers (60 % de l'emprise au sol) et un pôle des entreprises de l'Image en mouvement.



Institutions et gouvernances territoriales

Depuis 1977, même si certaines élections ont été plus disputées, c'est la même tendance politique, de gauche, qui dirige la ville. Cran Gevrier apparaît comme la **"ville de gauche"** dans une agglomération annécienne et un département globalement au centre ou à droite jusqu'en 2020. En 2020, une alliance centriste/écologiste/socialiste remporte la mairie d'Annecy et met fin à une continuité centre droit de la ville centre depuis l'après-guerre.

2017, Cran Gevrier devient un quartier d'Annecy Ville Nouvelle :

En 2015 et 2016, dans la C2A et dans les communes des discussions apparaissent pour un projet de transformation de la C2A en une seule commune (loi Notre). Finalement le projet n'aboutira qu'avec Annecy, Annecy-le Vieux, Cran-Gevrier, Meythet, Pringy et Seynod par la création le 1er janvier 2017 de la commune appelée tout simplement ANNECY. Les communes d'origine deviennent « communes déléguées » et gardent une mairie.

2020, Cran Gevrier au sein d'une commune nouvelle centre gauche :

Les habitants, par crainte de perdre une certaine proximité avec cette fusion, feront le choix de maintenir les maires délégués grâce à leur vote aux élections municipales de 2020 (d'autres candidats proposant leur disparition au bénéfice d'un seul maire). Actuellement, l'équipe municipale annécienne fonctionne avec 1 « super maire », 6 maires délégués, de nombreux maires adjoints thématiques et de conseillers municipaux soit un collège de 69 élus municipaux au lieu de 202 précédemment.

La commune nouvelle a mis en place 12 conseils de quartier à sa création. Cran Gevrier était réparti sur 3 d'entre eux : le 4 correspond à toute "la plaine" de Cran + un bout de Meythet, le 10 correspond à la colline de Gevrier, du pont neuf à Renoir, le 11 correspond aux Bressis + une partie de Seynod. Après 2 années de conseils de quartier exploratoires, les habitants ont fait le choix de redécouper le territoire en 16 parcelles au lieu de 12. Cran Gévrier est réparti à présent sur 2 d'entre eux : le 4 et le 12, ce qui correspond respectivement au bas et au haut de l'ancienne commune de Cran Gevrier.

Quelques résultats de l'enquête réalisée par la mairie de Cran Gevrier en 2019

« Quels changements au quotidien pour les habitants de Cran-Gevrier depuis 2 ans ? »

60 % des personnes n'avaient vu aucun changement dans leur quotidien, ce qui témoignait qu'il n'y a pas eu, à leurs yeux, de rupture dans les services rendus au public. Actuellement, les services de proximité sont toujours maintenus dans les mairies déléguées.

23 % avaient vu un changement dans leur quotidien ou celui de leur entourage

Parmi les changements positifs évoqués dans les commentaires :

- Les activités sportives et culturelles accessibles à tous avec une plus grande diversité
- d'offres pour la jeunesse et les seniors
- La présence accrue des services Voirie et Police municipale
- Plus d'équité dans les politiques tarifaires
- Une offre de centres de loisirs plus vaste
- La plus grande offre de restauration pour les séniors
- Plus d'informations sur les spectacles et les loisirs

Parmi les changements négatifs évoqués dans les commentaires :

- Encore des difficultés à identifier les bons interlocuteurs dans les services
- Des temps de réponse des services parfois plus longs
- Des tarifs périscolaires en augmentation pour certaines familles de Cran-Gevrier
- L'éloignement géographique des services Petite enfance (Annecy-le-Vieux) et
- Urbanisme (Meythet)
- Ville moins bien entretenue
- Des actions à renforcer concernant les incivilités et la tranquillité

Tous les témoignages des usagers et des adhérents du centre social tendent vers les mêmes contacts aujourd'hui même si aucune nouvelle enquête n'a été réalisée

Au 1er janvier 2017, création du GRAND ANNECY une agglomération de plus de 200 000 habitants sur 34 communes et englobant le lac et le Semnoz sur un territoire de 500 km². 34 communes la composent dont 20 communes de moins de 2000 habitants et un commun centre de plus de 130 000 habitants. En 2023, le GRAND ANNECY, c'est 215 286 habitants soit 25% de la population du département de Haute Savoie (chiffres Insee 2023).

Deux ans après la fusion des communes, 50 % des habitants avaient répondu à l'enquête Ville se sentant à la fois cran-gevriens et annéciens, 33 % cran-gevriens et 17 % annéciens. Le sentiment d'appartenance à la commune nouvelle d'Annecy avait déjà progressé. Aucune nouvelle enquête n'a été faite depuis mais notre constat de territoire aujourd'hui est celui-ci : nombreux sont les habitants qui confondent Annecy commune nouvelle et Grand Annecy. La fusion est loin d'être intégrée et comprise par tous.

Urbanisme et habitat



La carte du PLU fait ressortir les éléments suivants et illustre les constats précédents :

L'importance des surfaces en zones dédiées, soit aux équipements collectifs, en beige (UE), soit aux zones d'activités, en violet (UX). Elles donnent une place particulière et importante à ce petit territoire au sein de l'agglomération.



En orange foncé (UA) : **les 4 zones à mixité de fonctions**, au sein de Chorus, Vallon, les Bressis et du Pont neuf. Elles correspondent aux **4 grands centres de vie de Cran-Gevrier**.

Les zones jaune clair (UB), jaune foncé (UC) et orange clair (UD) permettent de **différencier les zones urbaines selon l'habitat** : couleurs et légendes permettent de visualiser comment la géographie et l'histoire ont construit l'urbanisation actuelle. **La population est concentrée sur une faible surface** d'un territoire assez petit et fort contraint.

Les zones naturelles en vert (N) sont à la périphérie ou tout en haut de la colline, un peu à part des zones d'habitat. **Seul le Thiou apporte sa tranchée verte au cœur de la ville.**

Une seule zone à urbaniser à l'extrême nord du territoire, d'une faible superficie. L'expansion se fait en requalifiant des zones déjà urbanisées. L'ancienne zone commerciale de Mosinges, où est apparu le second magasin « Carrefour » de France, devrait être prochainement réhabilitée avec du commerce et des logements.

Cependant, l'enjeu foncier des 8.5 hectares en bordure de Thiou et de Fier le long des anciennes forges de Cran pourrait changer complètement le visage de notre territoire d'action dans les années à venir ainsi que le devenir de l'Eglise Mosinges en coeur de ville et celui du terrain de bicross avec le doublement de la voie sncf.

Le nom de Cran Gevrier, en 2 parties, correspond aussi à la configuration géographique de ce territoire : le haut se trouvant sur une colline surplombant l'agglomération Annécienne et le bas se situant dans la plaine dans le prolongement de la ville d'Annecy. **Cette dichotomie se retrouve dans les caractéristiques de la population.**

Mais chacune de ces parties n'est pas uniforme : elles sont éclatées en **plusieurs quartiers disparates**. Cf carte et paragraphe ci- après

Cran-Gevrier a un caractère urbain marqué : immeubles, commerces, proximité du centre d'Annecy

Un urbanisme récent : Colline de Gevrier de 1960 à 1988, Chorus de 1985 à 2004. Passerelles de 2014 à 2017.

Une architecture moderne et remarquable : plusieurs prix d'architecture décernés



Des zones pavillonnaires anciennes dans la plaine et plus récentes sur le haut de la commune. La Plaine a joué, à partir des années 1960, le rôle de banlieue d'Annecy en développant un habitat pavillonnaire avec une expansion quelque peu anarchique. Petit à petit, la zone de pavillons de la plaine est grignotée et les maisons individuelles sont remplacées par des immeubles.

Une colline très urbanisée avec de grands ensembles. La hauteur permet souvent une vue imprenable sur la ville, le lac, les montagnes. Cet aspect est fortement apprécié des habitants qui en bénéficient.

QUARTIERS CRAN GEVRIER	% LOGEMENTS INDIVIDUELS	% LOGEMENTS COLLECTIFS
ALERY SOUS ALERY	19	81
CENTRE VILLE CHEVENNES	4	96
LE JOURDIL - BEAUREGARD	0	100
LE VALLON - RIANTE COLLINES	24	76
LE VERNAY	18	82
LES ILES	32	68
RENOIR - CRAN ANCIEN	7	93
TAILLEFER- LEVRAY-LES ROMAINS	36	64
VERT BOIS - LE PONT NEUF	13	87

83% des logements sont des logements collectifs, presque semblables à Meythet mais bien supérieurs à Pringy ou Seynod.

Une très grande copropriété au Vernay, la plus grande de Haute-Savoie 460 logements. **Un écoquartier** : celui des Passerelles, 600 logements créés entre 2014 et 2017.

L'hétérogénéité au niveau des logements entraîne une certaine mixité sociale de la commune déléguée dans son ensemble.

Un foncier en location et en accession plus accessible que sur le reste de l'agglomération. Il peut y avoir un rapport de 1 à 5 dans le prix au m² entre le haut de Cran Gevrier et certains secteurs d'Annecy historique.

Un turn-over important : habiter à Cran est pour certains une étape avant de se loger ailleurs. Pour d'autres, il y a un vrai choix d'y rester.

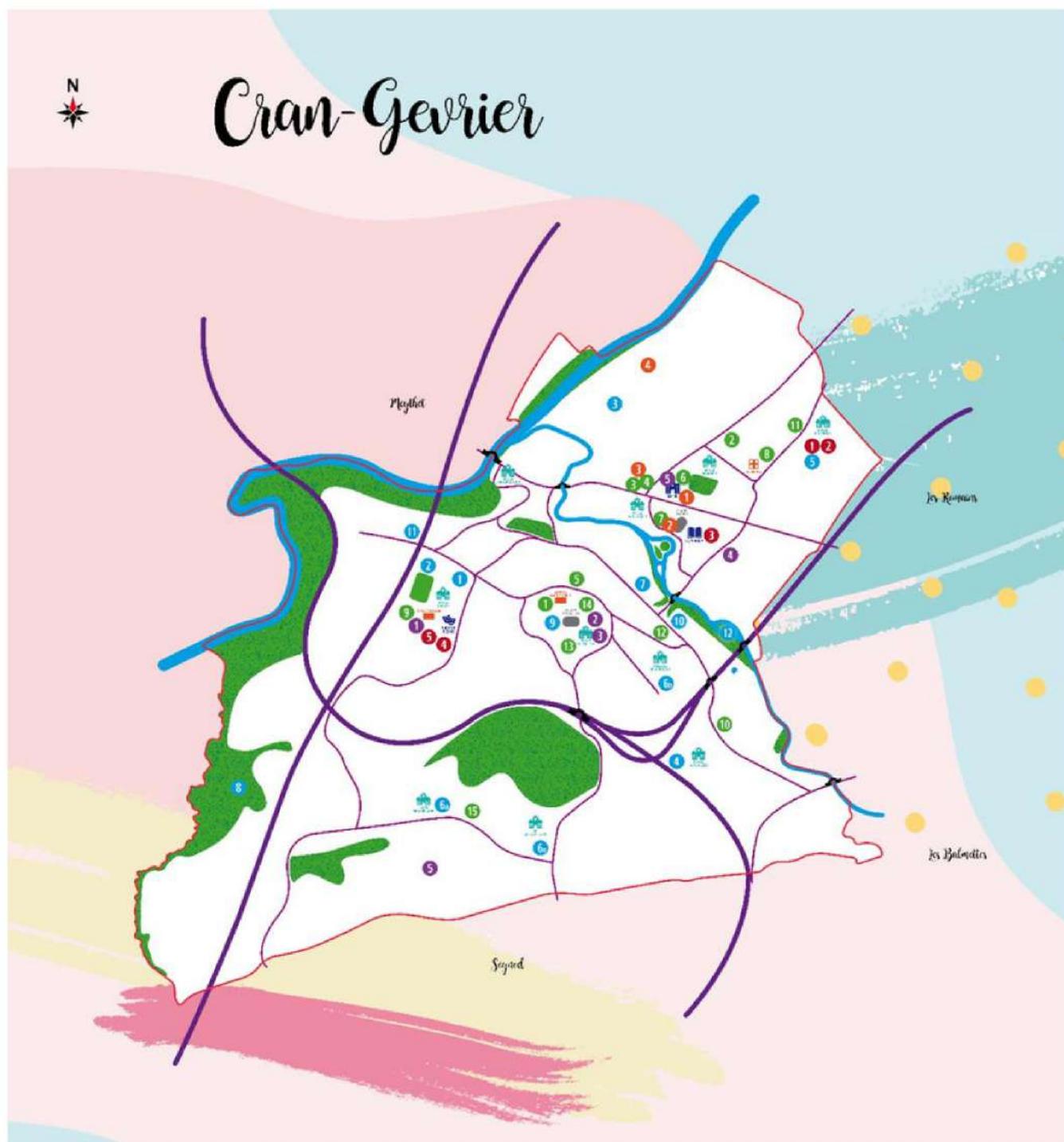
REPARTITION DES LOGEMENTS SOCIAUX PAR QUARTIER :

QUARTIERS CRAN GEVRIER	EFFECTIFS LOGEMENTS HLM	% DES LOGEMENTS SUR QUARTIER
ALERY SOUS ALERY	43	4,2
CENTRE VILLE CHEVENNES	429	18,4
LE JOURDIL - BEAUREGARD	362	41,5
LE VALLON - RIANTE COLLINES	221	24,6
LE VERNAY	12	1
LES ILES	0	0
RENOIR - CRAN ANCIEN	378	43
TAILLEFER-LEVRAY-LES ROMAINS	43	16,2
VERT BOIS - LE PONT NEUF	9	0,9



Il existe une grande disparité en termes de logements sociaux sur la commune déléguée de Cran-Gevrier selon les quartiers. Nous retrouvons une moyenne **de 16.64% de logements sociaux sur notre territoire.**

Equipements et vie sociale et culturelle



Légende carte « équipements »

Etablissements scolaires

- Ecole primaire du Vernay
- Ecole maternelle Arlequin
- Ecole élémentaire Cassin
- Ecole primaire de Sous Alery
- Ecole primaire du Vallon
- Ecole primaire Renoir
- Ecole primaire privée l'Annonciation
- Collège Beauregard
- Lycée Baudelaire
- Lycée technique Tom Morel

Equipements culturels

- 1 Ecole de musique
- 2 Ecole d'arts amateurs
- 3 La Turbine : CCSTI (centre de culture scientifique technique et industrielle) + médiathèque + cinéma
- 4 Théâtre Renoir
- 5 Le Point Commun (centre d'art contemporain)
- 6 Le kiosque à musique

Equipements sportifs

- 1 Tennis et minigolf Renoir
- 2 Stade Renoir
- 3 Stade des Grèves (3 terrains)
- 4 Salle René Honoré (gymnase)
- 5 Salles du Vernay (gymnase + salle de tennis de table + foyer)
- 6a Gymnase collège Baudelaire (mur d'escalade)
- 6b Gymnase lycée Beauregard (mur d'escalade)
- 6c Gymnase lycée Tom Morel
- 7 Terrain de bicross
- 8 Parcours santé
- 9 Terrains de pétanque Vallon
- 10 Terrains de pétanque Thiou
- 11 Gymnase Jean Macé (mur d'escalade)
- 12 Parcours canoë

Equipements sociaux et socioculturels

- 1 Espace Jean Moulin + ludothèque CGA
- 2 Maison des Syndicats
- 3 Maison des Associations
- 4 Espace Jeunes Chorus
- 5 Espace Jeunes Prépoullain + locaux CGA poterie et menuiserie
- 6 La Grenette, restaurant et activités seniors jusqu'en 2023
- 7 Pôle Médico Social
- 8 La Serre, CGA
- 9 Accueil de loisirs Renoir CGA
- 10 Maison d'Alery (associations d'habitants)
- 11 Salle du Petit Vernay CGA
- 12 Appartement des Terrasses CGA jusqu'en 2023
- 13 Foyer Logement Les Pervenches (personnes âgées)
- 14 LECO – Lieu d'Ecoute de Conseils et d'Orientation (insertion économique)
- 15 Institut Guillaume BELLUARD (centre d'accueil pour des personnes porteuses de handicaps)

Equipements petite enfance

- 1 LAEP – Lieu d'Accueil Enfants Parents
- 2 Halte garderie les Bambins
- 3 RAM – Relais Assistantes Maternelles – Vallon
- 4 Multi-accueil les 3 Pommes
- 5 RAM Chorus

Autres équipements

- 1 Mairie
- 2 Police Municipale
- 3 Direction Départementale du travail
- 4 SILA – Station d'épuration
- 5 27ème BCA – Bataillon de Chasseurs Alpains

A noter d'une nouvelle maison de santé MEDICRAN a ouvert ses portes sur le haut de la commune à la plus grande joie des habitants depuis 2021.

Loisirs / Sports / Culture

Un niveau d'équipement apprécié par la population : ce qui n'est pas sur la commune déléguée se trouve à proximité (piscine, patinoire, salle de spectacle, hôpital)

105 associations sont identifiées sur Cran-Gevrier à fin 2023

Une politique culturelle forte et volontariste qui s'appuie :

- Sur des équipements permettant les pratiques amateurs, la diffusion
- Sur la création et le soutien à des événements culturels : Carnaval, Festival Itinérant petite enfance Petit Patapon, festival d'été Ah la belle Saison, Noël des Alpes, fête de la musique...



Un équipement culturel phare et structurant : Décembre 2004, inauguration de la Turbine, espace réunissant un cinéma, une médiathèque et un Centre de culture scientifique technique et industrielle (CCSTI).

Le théâtre Renoir, implanté au cœur du quartier éponyme, est devenu en 2018 le théâtre des collines en s'associant avec le théâtre Rabelais. Sa gestion est revenue à la Ville d'Annecy. Avec une programmation orientée vers la danse, le théâtre, la musique, les arts du mouvement et le jeune public, sa vocation est d'être un lieu de proximité d'ouverture culturelle. Il permet également à des amateurs de se produire dans un cadre de qualité. Par un partenariat, CGA participait à la diffusion de spectacles jeune public jusqu'en 2023, et collabore toujours pour ses spectacles de fin de saison et théâtre d'improvisation.





Une pratique facilitée d'activités sportives, culturelles, de loisirs : nombreuses associations et équipements sur le territoire ou à proximité immédiate (piscine, patinoire, bowling...)

CGA, la "grosse" association socioculturelle du territoire. CGA est née en 1990 de la fusion de trois associations, Amicale Laïque (1951), centre d'animation de Cran Gevrier (1976) et centre de loisirs de Renoir (1985). Avec ses 21.65 ETP, son budget supérieur à 1,4M€, son large spectre d'actions et d'activités, la mobilisation de ses adhérents et de ses bénévoles, elle est une association majeure du territoire. Le changement d'échelle avec la commune nouvelle, relativise cette importance.

Des services municipaux historiques impliqués directement dans l'animation auprès de la population : Avant CGA, jusqu'au 31 décembre 2012, le CCAS de Cran-Gevrier portait un projet centre social nommé Espace Familial et Social. Cran Gevrier est la seule ex-commune du nouvel Annecy à avoir un service jeunesse et un service famille qui animent des espaces jeunes, des sorties de loisirs, des accompagnements scolaires etc. Avec la commune nouvelle, ce particularisme interroge et déjà évolue : CGA reprend à partir de septembre 2019 l'accompagnement scolaire des collégiens et une réflexion s'engage sur les missions menées et à mener auprès des jeunes par la Ville en complémentarité avec les autres acteurs.

Tous les services de garde de la petite enfance sont gérés par la Ville, ainsi que les LAEP, Lieu d'Accueil Enfants Parents. La garde des enfants et notamment des petits est une préoccupation exprimée par les familles qui sont nombreuses à avoir les deux parents qui travaillent.

CGA ouvre en 2023 un LAPE pour les enfants à besoins spécifiques.

Une multiplicité d'initiatives tournées vers le développement durable et l'économie sociale et solidaire : Roule&co à côté de l'école Cassin, AMAP au Taillefer, installation des "petites cantines" sur le quartier du Vernay pendant l'été 2019, les surfeurs d'eau douce sur le Thiou, les fourmis vertes, une graine sur le toit...

Scolaire

Les écoles structurent le territoire : une école publique élémentaire ou primaire sur chacun des 5 quartiers les plus denses en population.

L'école du Vallon apparaît dans les représentations de nombreux habitants comme « l'école des turcs ». Environ 1/2 des élèves est d'origine étrangère. Depuis 5 ans, on constate l'arrivée de nombreuses familles de l'est de l'Europe mais les enfants turcs ou d'origine turque restent majoritaires.

L'école Renoir accueille un dispositif « toute petite section ». L'objectif principal est de permettre aux jeunes enfants de baigner dans la langue française pour que leur bilinguisme se révèle comme un atout.

L'école de l'Arlequin accueille des enfants autistes : SESSAD Autisme Saint François



A chaque école est associé un accueil périscolaire payant organisé par la Ville. Parallèlement, CGA associe à chaque école 2 temps hebdomadaires d'accompagnement à la scolarité par semaine.

Un seul collège pour tous les enfants de Cran Gevrier. Le collège de Beauregard accueille aussi des enfants de Chavanod. A la rentrée 2019, il y a eu 2 nouvelles classes créées. Mais une chute significative des effectifs a été relevée en septembre 2020 avec la création sur le territoire annécien d'un collège privé musulman La Vertu.

Les effectifs du collège Beauregard sont revenus à des effectifs semblables à la période d'avant covid à partir de septembre 2023.

L'équipe dirigeante actuelle est en demande de partenariat pour une ouverture du collège sur l'extérieur. CGA, Passage et les espaces jeunes sont régulièrement présents en son sein pour des animations. Notre ludothèque y propose des jeux de société 2 fois par semaine depuis 3 ans.

Social / Santé

Pas d'équipement public de santé sur le territoire mais les services médicaux privés sont bien développés : nombreux médecins, dentistes, cabinets de soins, laboratoires, radiologie, kinésithérapeutes, ostéopathes, pharmacies. Un manque de service de santé les samedis après-midi est signalé.

Un collectif de travailleurs sociaux, disparu pendant 3 ans, a vu le jour en 2022 pour permettre de partager connaissances, informations et projets. Il est composé de professionnels d'associations, de la Ville : Elys Formation, Maison des Ados, Maison des familles, CGA, Passage, Ailes (épicerie sociale), PMS, services jeunesse-prévention-médiation, CCAS.

Un espace économie et emploi est également mis en œuvre par la ville avec la volonté d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi dans la réussite de leur insertion professionnelle. LECO est installé depuis juin 2019 sur le Vallon mais souffre d'un manque de visibilité.



En décembre 2019 la Maison des adolescents du bassin annécien a ouvert sur le centre-ville de Cran-Gevrier historique, rue de la République. C'est un lieu ressource pour les ados, les parents et les professionnels sur toutes problématiques en lien avec les ados et leur bien-être. C'est également à présent l'un de nos partenaires de terrain.



Economie

Le tertiaire remplace les industries d'avant sur le territoire de Cran Gevrier. De nombreuses zones artisanales et le récent parc d'activités d'Altais proposent de nombreux emplois. Cran Gevrier est très attractif en matière d'emploi. Un taux de chômage de 10,4% à l'échelle communale annécienne est à relever pour 12,43% sur le territoire de Cran Gevrier avec de grandes disparités selon les quartiers.

Des zones de commerces de proximité bien réparties mais pour certaines en difficultés : Fermeture de la supérette du Vernay en 2018 et toujours pas remplacée, est une problématique soulevée par les habitants. Après des années de manque de supérette sur le quartier du vallon, un carrefour city a réouvert sur la place du vallon au printemps 2023.

Les élus de Cran-Gevrier veulent développer une véritable politique commerciale autour du commerce de proximité qui intègre le médical. Actuellement : réflexion sur l'attractivité des commerces de la rue de la République avec le projet sur l'ancien "Carrefour" de Mosinges qui laissera place à des logements, des commerces et des professionnels de santé, réalisation prévue 2024/25.

Pas de grande zone commerciale mais un supermarché sur le haut de la colline et un sur le centre-ville, ainsi qu'un hypermarché à moins de 2 km de la mairie.

Pour les habitants, des situations précaires plus nombreuses que sur le reste d'Annecy cf taux de pauvreté et des ménages imposés.

Le taux de cadres sur Cran-Gevrier est de 7.97% contre 11.6% sur Annecy commune nouvelle. Le taux d'ouvriers est de 13.27% contre 10.8%.

Une entrée en activité précoce : en termes d'éducation, 52.65% des jeunes de Cran Gevrier ont un niveau scolaire inférieur au bac contre 44.8% sur la commune nouvelle d'Annecy.



Mobilité

Cran-Gevrier est facile d'accès : la gare SNCF d'Annecy est située à environ 1km du bas de la commune et les sorties d'autoroute et de voies express desservent le haut de la commune.

Perception très différente de la mobilité selon que l'on habite le bas ou le haut de la colline : le bas est dans la continuité d'Annecy sur une partie plate qui facilite les déplacements notamment en vélo. Cette accessibilité est un des atouts toujours mentionnés par les habitants de la plaine. En haut, ce sont plutôt les difficultés de déplacement qui sont énoncées.

Difficultés de circulation entre le haut et le bas : Une seule ligne de bus, la rivière et la voie ferrée à traverser, du dénivelé.

La ville est desservie par 10 lignes de bus. Trois lignes de bus cadencées, l'une passant par le centre-ville de Cran-Gevrier, l'autre par le Pont-neuf et une 3ème reliant le haut de Cran-Gevrier ont été mises en place durant les 4 dernières années. La particularité de ces lignes est la suivante : Une fréquence de bus toutes les 10 minutes de 7h à 19h et fonctionnement des lignes de bus en soirée jusqu'à 1h du matin. C'est une réelle amélioration pour les habitants.



Proximité avec Annecy historique : accessible facilement en mode doux, à pied ou en vélo, par le bus

Des quartiers périphériques tournés vers l'extérieur du territoire : Les Bressis vers Seynod, le pont Neuf vers Annecy

69% de la population travaillent sur la commune, c'est le plus fort taux de la commune nouvelle : **On vit où on travaille.**

Cran-Gevrier est à l'intermédiaire entre Annecy historique et les autres communes de l'agglomération dans les modes de déplacement domicile/travail. Du fait que le lieu de travail est plus souvent sur la commune et que le caractère urbain facilite les déplacements doux, 29% des déplacements se font en marche à pied, en deux roues et en transport en commun. Et ces chiffres sont en constante augmentation.

2^b Des indicateurs de pauvreté et de précarité dans un territoire hétéroclite

Population / vie sociale

L'évolution de la population :

1921	1954	1962	1968	1975	2011	2014	2021
1 752	5 300	6 903	8 155	12 384	17 358	17 257	18 277

La population a décuplé en 100 ans entre 1921 et 2021. Aujourd'hui, avec les nouvelles constructions en prévision, la population devrait encore augmenter rapidement.

Les communes d'Annecy et de Cran-Gevrier ont une augmentation de la population plus faible que celle de l'agglomération. Cela est lié à une saturation de l'espace urbain sur ces deux ex-communes.

Cran-Gevrier représente **14.39% de la population de la commune nouvelle.**

26.45% de sa population est étrangère et immigrée. La population étrangère et immigrée d'Annecy, commune nouvelle, est à hauteur de 19.9%.



La non pratique du français : un barrage à l'insertion, à la socialisation et à la réussite scolaire

De plus en plus de personnes sont orientées vers les ateliers sociolinguistiques selon le dernier rapport weavers.

Les directrices et directeurs d'écoles de Cran-Gevrier ainsi que l'équipe du collège de proximité constatent le besoin croissant d'ateliers de langage dans les écoles maternelles de Cran. Il est courant à présent que des enfants arrivent en petite section en étant allophones, même si la maman parle français.



Un niveau scolaire moins élevé que sur le reste de la commune nouvelle.

La médiane de revenus disponibles par unité de consommation est plus faible à Cran Gevrier qu'à Annecy ou que sur la Haute Savoie : 22 360€ à Cran Gevrier, 24 170€ à Annecy, 27 030€ en Haute Savoie.

La population de Cran Gevrier est jeune : les moins de 20 ans représentent 23.05 % de la population de l'ancienne commune déléguée (22.7% pour Annecy commune nouvelle,) et les plus de 65 ans représentent 18.65% (20.2% pour Annecy commune nouvelle).

Sur le Vallon, réalités et fantasmes liés aux territoires cumulant population jeune et d'origine étrangère qui perdurent à travers le temps : trafics divers, sentiment d'insécurité, racisme, conflits de générations...



Une mosaïque de quartiers bien différenciés

Cran-Gevrier est une mosaïque de quartiers différents ayant chacun sa propre identité et sa propre histoire.



Légende carte « les quartiers » :

Au nord du Thiou, dans la plaine

- 1 Le Vernay (zone péricentrale à dominante habitat)
- 2 Chorus /Mosinges /Les Passerelles (zone à mixité de fonction)
- 4 Les Grèves / Les Iles (zone dédiée aux équipements publics : déchèterie, station d'épuration, stade, cimetière)

Entre Thiou et voies rapides, en montant la colline

- 3 Pont Neuf / Sous Alerly, le long du Thiou en rive gauche (zone à mixité de fonction)
- 5 Renoir / Le Jourdil / La Pérolière (zone avec des habitats diversifiés)
- 6 Le Vallon / Les Terrasses (zone à mixité de fonction)
- 7 Les Bressis / Les Verts Prés (zone à mixité de fonction)
- 8 Les Carrillons / Tom Morel (zone d'équipements collectifs et zone militaire)

A l'ouest de l'autoroute

- 9 Altaïs (zone d'activité et petite zone d'habitat)
- 10 Zone d'activités Romains nord

Le Vernay

un quartier résidentiel, vieillissant mais qui se renouvelle

Dans le prolongement du cœur de ville, ce quartier juxtapose des maisons individuelles au grand ensemble du Vernay. Cette immense copropriété créée dans les années 70 est née d'un processus de vente à terme permettant à des foyers modestes d'accéder à la propriété. Après une période de vieillissement de la population dû au type d'occupation des logements (propriétaires), le renouvellement des familles s'est accéléré.

S'y trouvent un complexe sportif et une école élémentaire en attente de rénovation. Le siège social de CGA, la Serre, et depuis l'été 2019, les Petites Cantines sont aussi sur ce quartier. Il n'y a pas d'espace public propice à la rencontre entre les habitants et ceux-ci déplorent la fermeture de la supérette.



Chorus/ Passerelles /Mosinges

Le cœur de la ville.

Il regroupe la mairie, une école élémentaire et maternelle, la Turbine, l'église du Sacré Cœur et des commerces. La création du quartier « Chorus » puis des Papèteries sur des friches industrielles ont complètement modifié et dynamisé ce secteur. Plusieurs espaces publics permettent la flânerie et l'animation : place Chorus avec un marché hebdomadaire (jeudi matin) et ses terrasses de cafés et restaurants, le cercle de l'eau et les bords du Thiou, le parc du 8 mai avec son kiosque (requalification prévue, travaux reportés en 2024), le parvis des Passerelles. La rue de la République et Mosinges, plus anciens font le lien et la continuité avec Annecy.



Pont neuf / Sous Aléry

Un secteur ancien tourné vers Annecy

Avec des maisons datant des années 1940/50, c'est un quartier résidentiel très calme avec quelques commerces (boulangerie, boucherie, pharmacie). Ce quartier accueille une école élémentaire, un centre sportif et la Maison d'Aléry (associations d'habitants). Il est isolé du reste de Cran-Gevrier par les rocade. Une passerelle sur le Thiou permet d'accéder au quartier de la Mandallaz sur Annecy. Les bords de la rivière sont les seuls lieux permettant aux habitants de se croiser de façon conviviale (promeneurs de chiens et vélos). Des nouveaux aménagements, logements et commerces ont été réalisés sur le quartier du Pont-Neuf.

Renoir

un quartier d'habitat mixte construit autour de l'espace Renoir, équipement plurifonctionnel

Le quartier Renoir a vu le jour entre 1985 et 1995. Après les grands ensembles des années 1970/1980, l'idée était de juxtaposer les types de logements (maisons individuelles, immeubles, HLM) en préservant de larges espaces de verdure.

Lors de la construction du quartier, le projet consistait à centrer la vie de quartier autour d'un bâtiment innovant. Celui-ci devait accueillir une école, un centre de loisirs, des salles pour les parents d'élèves et un équipement polyvalent, chacun interférant et étant en complémentarité avec les autres.

Le bâtiment existe bien mais le projet de vie locale n'a jamais fonctionné.



Aujourd'hui l'espace Renoir concentre un groupe scolaire, un centre de loisirs, un théâtre, un espace d'art contemporain et un LAEP mais chacun est cloisonné. Cet espace permet néanmoins d'ouvrir le quartier à l'occasion des activités et des manifestations (Petit Patapon, Grand Bain, spectacles) qui s'y déroulent

Le quartier est doté de plusieurs équipements sportifs (terrain de sport, city, tennis) et un minigolf. Les secteurs d'habitation sont un peu fermés sur eux-mêmes et offrent peu d'espace de vie collective.



Le Jourdil

un grand ensemble aux limites mal définies

Le Jourdil est le deuxième grand ensemble de la ville après les tours de Beauregard. Construit en 1973/1974 pour faire face aux besoins croissants de logements, le quartier est surtout représenté par ses barres et ses tours.

Le Vallon

le quartier de toutes les mixités

Il a été construit dans les années 70 avec un souci de mixité de fonctions. On y trouve ainsi des logements, des commerces de proximité et de nombreux équipements et services collectifs (cf carte équipements).

Il est marqué par une mixité entre logements sociaux, logements acquis au titre de la vente à terme et logements de bon standing. Une partie du quartier a été récemment réhabilitée.

Plusieurs places animent le quartier : la place de l'Étala avec ses commerces, le square des Pervenches avec ses espaces de jeux, la place Jean Moulin avec ses différents équipements. Une partie de la population est vieillissante. Les jeunes y sont nombreux également. Une importante communauté turque est installée depuis de nombreuses années. Un tiers des enfants de l'école sont d'origine turque. Cette mixité entraîne des conflits entre générations, entre communautés, des conflits d'usage de l'espace public.





Les Terrasses Beauregard

un quartier de logements sociaux

Le quartier des Terrasses de Beauregard est constitué de logements sociaux construits dans les années 70. Il est marqué par une verticalité de l'habitat, « les Tours » et par une population économiquement fragilisée. Cela se caractérise par un revenu médian le plus bas de la commune qui se caractérise elle-même par un niveau de rémunération parmi les plus bas de l'agglomération. Ce quartier a été rénové avant les années 2020 et concentre l'attention de plusieurs acteurs sociaux, le bailleur HALPADES, Passage, CGA. CGA a longtemps eu un appartement dédié à l'animation au cœur du quartier. Ce local était géré par CGA jusqu'en 2022. Les 3 dernières années d'utilisation de cet espace par CGA avaient vu l'efficiace de ce lieu déclinée au profit de nouvelles pratiques d'aller vers et de volonté de faire sortir les habitants de leur quartier. CGA possède à vol d'oiseau à 300 mètres un autre lieu d'accueil.



Les Bressis / Les Verts prés / Les Carillons

un secteur excentré tourné vers Seynod

Ce secteur est situé de l'autre côté de la voie rapide de contournement. Ce quartier est très excentré du centre-ville de Cran Gevrier et touche la ville voisine de Seynod. Les habitants se sentent beaucoup plus proches de Seynod. C'est un quartier essentiellement résidentiel pour les Prés Verts et plutôt commercial pour les Bressis avec bureau de tabac, cafés, boulangerie. Plusieurs équipements publics sont implantés sur ce quartier : le lycée professionnel Tom Morel, le lycée Charles Baudelaire, l'institut Guillaume Belluard et la caserne militaire du 27ème Bataillon des Chasseurs Alpains.



2 C Les enjeux des années à venir

Ce qui ressort globalement de toutes les rencontres et de tous les entretiens c'est un plaisir certain d'habiter à Cran Gevrier. Si on y arrive souvent par hasard et/ou du fait de logements plus accessibles que sur le reste de l'agglomération, on y reste souvent par choix.

Dynamique, convivial, accueillant sont les adjectifs qui ressortent le plus pour qualifier Cran Gevrier et son esprit « village ».

Les points saillants de l'analyse diagnostic :

- Un territoire contraint par les données naturelles et les équipements d'agglomération dont il a hérité.
- Une dichotomie « haut » et « bas »
- Des centres de vies multiples et différents mais un territoire qui reste « populaire »
- Des logements accessibles en location et à l'achat, plus que sur le reste de la commune nouvelle
- Une architecture moderne et de qualité,
- Un caractère urbain avec de la mixité de fonctions. Des espaces verts à maintenir, développer et entretenir
- Une mobilité difficile pour certaines populations entre le haut et le bas
- Une ville bien équipée mais dont l'entretien va demander beaucoup dans les années à venir
- Globalement, un niveau d'équipements et de services perçu comme un atout majeur. Un bémol pour la garde des enfants qui est une préoccupation exprimée et pour les services de santé de façon globale bien que ces derniers tendent à s'améliorer depuis quelques années, et que quelques nouveaux projets soient à venir, la municipalité œuvrant en permanence pour les maintenir.
- Des espaces publics propices à être des lieux de rencontres « spontanés » mais absents sur certains secteurs. Sur le Vallon une occupation de ces espaces par des groupes de jeunes provoquant des conflits entre générations pour leur usage.
- Une offre culturelle riche d'une pluralité de propositions et d'acteurs
- Diffusion culturelle de proximité facilitée du fait d'équipements adaptés
- Un tissu associatif dense. Des actions communes se développent de plus en plus et le partenariat se structure

- Une offre d'emploi importante par rapport à la population active
- Une population moins qualifiée et en situation plus précaire que sur le reste de la commune nouvelle
- Une relative homogénéité sociale, forte représentation des ouvriers et employés, et une diversité culturelle importante
- Difficulté d'intégration parmi la communauté d'origine turque mais un souhait d'ouverture affiché par certains de ses leaders (création récente d'événements de proximité avec)
- Une population relativement jeune avec une forte part des jeunes actifs
- Par endroit, une population vieillissante
- Accès aux droits et aux services difficiles pour certains habitants
- Accession à l'autonomie plus ou moins facile pour certaines femmes (alphabétisation, langue française, culture)
- Lisibilité de l'offre et des intervenants difficile pour les habitants



Les Stratégies

- Les différences de caractéristiques de la population entre les deux parties de la commune nécessitent d'adapter les actions, alterner en permanence notre action entre le haut et le bas, être implanté et identifié partout
- Intervenir par quartier, voir micro-quartier tout en recherchant une cohésion d'ensemble.
- Investir les différents lieux de vie : aller au-devant
- Valoriser les savoir-faire, les spécificités, tout en construisant une identité positive commune autour d'un territoire.
- S'appuyer sur et développer les activités et actions « avenir durable » comme objectif partagé
- Aménager les espaces publics existants ou à venir afin qu'ils soient investissables par les habitants
- Avoir une attention particulière pour certaines populations, soit fragilisées (personnes âgées, isolées, en situation précaire, familles monoparentales...), soit avec des besoins particuliers (retraités, jeunes, familles avec enfants...) En facilitant l'accès aux droits et aux services à ces populations, c'est l'ensemble des habitants qui en bénéficient.
- Proposer des activités de proximité spécifiques adaptées aux populations particulières.
- Renforcer les relations entre les établissements scolaires et la vie locale. S'appuyer sur ces établissements pour renforcer les liens avec les familles et les jeunes.
- Organiser la concertation, la coopération entre les différents acteurs d'abord par secteur (économique, social, santé, loisirs) mais aussi en transversalité.
- Adapter l'offre socioculturelle aux contraintes vécues par les habitants : services à mettre en place, horaires...
- Associer les commerçants à la dynamisation des quartiers à travers des animations quand cela est possible
- Bannir les discours disqualifiants qui courent sur certains secteurs (Terrasses, Vallon)
- Développer des rapports individuels et de groupes : réseau de solidarité, lieux de rencontre, manifestations, fêtes, activités ouvertes
- Donner aux habitants la possibilité d'être force de proposition et de participer, au niveau auquel ils le souhaitent, aux projets et activités qui les concernent.



LES NOUVELLES ORIENTATIONS 2024 – 2027

a Les 4 orientations du projet

Orientation #1
CONTRIBUER À UNE
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE,
CITOYENNE ET
SOLIDAIRE

Orientation #2
MAINTENIR ET
RENFORCER LE SOUTIEN
AUX HABITANTS ET AUX
FAMILLES

Orientation #3
ACCOMPAGNER LES
PERSONNES À
TROUVER LEUR PLACE
ET S'ÉPANOUIR DANS
LA SOCIÉTÉ

Orientation #4
RENFORCER L'ESPRIT
CENTRE SOCIAL A
CGA ET SUR LE
TERRITOIRE

CONTRIBUER À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE, CITOYENNE ET SOLIDAIRE

Objectifs Généraux 1

Veiller à un comportement vertueux pour le développement durable dans la vie de CGA et tous les projets conduits au sein de l'Association

RESULTATS ATTENDUS

Conscientisation de la lutte contre le gaspillage et pour le recyclage

- Autour de la sensibilisation au mieux consommé (ex apprendre à cuisiner y compris les restes), de la sensibilisation aux économies d'énergie, à la conception des déchets comme des ressources (recycler et faire soi-même/apprendre à trier les déchets/faire du compost), à la sensibilisation à l'anti gaspillage et à l'impact environnemental de nos actions (ex.création de défis).
- Organiser des campagnes de sensibilisation dans les écoles et les quartiers pour informer sur les effets du gaspillage et les bénéfices du recyclage,
- faire des campagnes médiatiques créatives localement avec nos publics,
- organiser des journées de nettoyage dans les quartiers pour sensibiliser à la quantité de déchets générée et promouvoir un environnement propre.

ACTIONS



RESULTATS ATTENDUS

Mise en place d'actions de proximité et développement des occasions

- ateliers de fabrication, de transformation, de pédagogie,
- mise en place d'une démarche DD ambitieuse au sein de la structure,
- création d'événements type vide-greniers à l'initiative des habitants, ateliers découverte de métiers autour de la production locale...
- ateliers de compostage, événements de troc, de collectes, journées de sensibilisation dans les marchés locaux (stands tenus par nos publics), repair café, gratiférias, partenariat avec les écoles et festival DD au collège...

ACTIONS





Objectifs Généraux 2

Poursuivre notre volonté d'éducation à la citoyenneté et la lutte contre tout type de discrimination

RESULTATS ATTENDUS

Maintenir sur le territoire la compréhension de la citoyenneté et de la démocratie

- organiser des ateliers et des discussions régulières sur la citoyenneté, les droits civiques et le fonctionnement des institutions démocratiques pour tout public en impliquant les habitants pour favoriser un apprentissage participatif
- proposer des forums et des débats sur des sujets d'intérêt public
- favoriser l'accès à l'information sur les droits civiques
- travailler avec des partenaires outillés
- encourager la diversité en CS et le respect mutuel
- célébrer la citoyenneté et encourager la participation active de nos publics

ACTIONS



RESULTATS ATTENDUS

Mise en place d'actions de proximité

- Cafés citoyens
- ateliers de formation sur la compréhension de certains sujets
- organisation de sorties familles pour la visite d'institutions publiques locales (ex. mairie), projets artistiques et culturels, groupes de discussions intergénérationnels, journées événements de sensibilisation (projection films, débats...),
- promotion des conseils de quartiers pour une meilleure accessibilité (représentativité des habitants), tables rondes thématiques...

ACTIONS



Objectifs Généraux 3

Soutenir l'entraide des personnes dans la vie quotidienne

RESULTATS ATTENDUS

Facilitation des échanges, des savoirs, de services, de biens

- organiser des événements réguliers comme des marchés d'échange, des foires aux connaissances, des trocs, où les gens peuvent se rencontrer et échanger des biens, des compétences ou des idées
- encourager la création de réseaux locaux pour échanger des services
- mettre en place des actions où les personnes ayant des compétences spécifiques offrent des séances d'apprentissage à ceux qui cherchent à acquérir ces compétences
- organiser des séances informelles où les participants partagent leurs connaissances sur des sujets spécifiques, que ce soit lors de réunions, de conférences ou de cercles d'apprentissage
- favoriser les partenariats entre différentes générations pour permettre l'échange de savoirs, d'expériences et de compétences

ACTIONS



RESULTATS ATTENDUS

Croisement entre les publics : source de synergie, de liens et de solidarité

- Organiser des événements qui célèbrent la diversité culturelle, comme des festivals, des expositions artistiques ou des journées de cuisine internationale, pour encourager les échanges entre personnes de différentes origines
- Mettre en place des rencontres où les personnes plus âgées partagent leurs expériences et leurs connaissances avec les jeunes, favorisant ainsi le croisement des générations
- Proposer des activités ouvertes à tous, couvrant divers sujets (artistiques, éducatifs, technologiques, etc.), pour encourager la participation de personnes aux profils variés
- Organiser des journées dédiées à la sensibilisation aux enjeux sociaux ou culturels, où des intervenants issus de divers milieux peuvent partager leurs perspectives et leurs expériences
- Proposer des actions de volontariat ouvertes à tous, ce qui permet à des personnes de différents horizons de travailler ensemble pour une cause commune
- Mélanger nos publics de tout milieu dans nos actions (actions familles).

ACTIONS

MAINTENIR ET RENFORCER LE SOUTIEN AUX HABITANTS ET AUX FAMILLES

Objectifs Généraux 1

Accompagner les démarches de la vie quotidienne

RESULTATS ATTENDUS

Accès facilité à l'information

- Aménager un espace dédié avec des documents, des brochures et des ordinateurs pour accéder à des informations pertinentes sur les services locaux et les aides sociales
- avoir du personnel formé pour orienter, organiser régulièrement des ateliers des thèmes variés,
- proposer des formations sur l'utilisation des outils numériques pour aider aux démarches en ligne,
- offrir un soutien personnalisé pour remplir des formulaires, comprendre des lettres administratives,
- aider à orienter les habitants vers les organismes ou services compétents,
- mettre à disposition des ordinateurs avec une connexion internet gratuite pour permettre aux habitants de rechercher des informations en ligne, de créer des comptes pour les services publics, etc.
- Proposer des cours pour aider les personnes peu familières avec les outils numériques,
- organiser des événements réguliers pour favoriser les échanges entre habitants, partager des informations et renforcer le tissu social, utiliser les réseaux sociaux et les bulletins d'information pour diffuser des annonces, des actualités et des conseils pratiques

ACTIONS

RESULTATS ATTENDUS

Accès facilité aux droits

- Avoir un espace spécifique pour pouvoir poser des questions sur leurs droits, obtenir des conseils et être orientés vers les services appropriés
- disposer de travailleurs sociaux ou de professionnels formés pour fournir un accompagnement personnalisé et une guidance juridique,
- mettre à disposition des documents explicatifs et des brochures détaillant les droits sociaux, les prestations, les procédures à suivre, etc.
- Organiser des rencontres ou des ateliers pour expliquer les droits spécifiques (droits sociaux, droits des consommateurs, droits du travail, etc.),
- aider les habitants à remplir les formulaires nécessaires, accompagner les personnes dans le suivi de leurs demandes et les soutenir, créer des groupes où les habitants peuvent partager leurs expériences, se soutenir mutuellement et trouver des solutions ensemble.
- Travailler en partenariat avec des organisations juridiques, des associations de défense des droits, etc., pour offrir un soutien complémentaire.
- Participer à des réseaux locaux pour mieux comprendre les besoins des habitants et identifier les ressources disponibles.

ACTIONS



Objectifs Généraux 2

Faciliter la vie quotidienne en proposant des services

RESULTATS ATTENDUS

Accès facilité au centre de loisirs

- Assurer une communication transparente sur les horaires d'ouverture, les activités proposées, les conditions d'inscription, etc.
- Mettre à disposition les informations sous forme papier et numériques décrivant les activités disponibles et les démarches pour y participer.
- Simplifier les formalités administratives pour l'inscription aux activités du centre de loisirs, avoir du personnel formé pour accueillir et guider les habitants dans leurs choix d'activités et pour faciliter le processus d'inscription.
- Proposer une large gamme d'activités adaptées aux différents âges, intérêts et besoins des enfants et des familles.
- Veiller à ce que les activités soient inclusives et accessibles à tous. Proposer des tarifs abordables ou une échelle de tarification en fonction des revenus pour garantir l'accessibilité économique.
- Fournir des informations sur les aides disponibles pour aider les familles à financer leur participation.
- Orienter les habitants vers d'autres centres de loisirs ou programmes adaptés à leurs besoins spécifiques si nécessaire.
- Collecter les retours des participants pour comprendre leurs besoins et adapter l'offre d'activités en conséquence.
- S'engager à améliorer constamment les services en fonction des retours des usagers.



ACTIONS

RESULTATS ATTENDUS

Accès aux modes de consommation alternatifs

- Organiser des ateliers pour informer sur les modes de consommation alternatifs comme le zéro déchet, l'économie circulaire, les achats responsables, etc.
- Proposer des séances pour expliquer les avantages et les méthodes pour adopter des habitudes de consommation plus durables.
- Mettre en place des espaces d'échange où les habitants peuvent échanger des biens, des services ou des compétences.
- Organiser des événements où les gens peuvent échanger des vêtements, des livres, des objets ménagers, etc.
- Créer un lieu où les habitants peuvent emprunter des objets (outils, équipements de sport, jeux, etc.) au lieu de les acheter.
- Faciliter l'accès aux produits locaux en favorisant les circuits courts et les initiatives de consommation locale.
- Mettre en place des ateliers de réparation ou des centres de recyclage pour prolonger la durée de vie des objets et réduire les déchets.
- Collaborer avec des associations environnementales ou des groupes de consommateurs pour offrir des conseils et des ressources.

ACTIONS



Objectifs Généraux 3

Aider à l'organisation familiale grâce à un accompagnement facilitant

RESULTATS ATTENDUS

Prise en charge adaptée des enfants et des jeunes en dehors du temps scolaire

- Proposer du loisir où les enfants peuvent participer à des activités ludiques, éducatives et sportives après l'école.
- Offrir un espace encadré pour aider les enfants à progresser dans leurs apprentissages.
- Organiser des activités pour permettre aux jeunes de développer leurs talents, pour encourager la pratique d'une activité physique, favoriser la sociabilisation et développer des compétences transversales telles que la créativité, la communication, etc.
- Veiller à ce que le personnel encadrant soit formé pour assurer la sécurité et le bien-être des enfants et des jeunes.
- Proposer un suivi individuel pour s'assurer que chaque enfant bénéficie d'un encadrement adapté à ses besoins.
- Adapter les horaires d'accueil pour répondre aux besoins des familles ayant des contraintes professionnelles variées.
- Proposer des tarifs adaptés aux revenus des familles pour garantir l'accessibilité financière à ces services.
- Organiser des rencontres régulières avec les familles pour discuter des activités proposées et recueillir leurs retours.
- Aider les familles dans les démarches administratives liées à la participation des enfants aux activités.



RESULTATS ATTENDUS

Accès au départ en vacances et sorties loisirs

- Reconnaître l'accès aux loisirs et aux vacances comme un droit fondamental, créer des temps dédiés où les habitants peuvent verbaliser leurs envies de vacances, d'activités de loisirs, etc.
- Offrir un accompagnement personnalisé pour aider les familles à planifier leurs vacances en fonction de leurs besoins, de leur budget et de leurs envies.
- Monter et accompagner à la création de stages de loisirs, d'activités, de sorties et de séjours avec et pour les habitants

ACTIONS

Objectifs Généraux 4

Soutenir les parents dans leur rôle éducatif et dans la scolarité de leurs enfants

RESULTATS ATTENDUS

Aide au rôle parental

- Organiser des ateliers sur des thèmes tels que la parentalité positive, la communication parent-enfant, la gestion du temps, etc.
- Proposer des « formations » pour aider les parents à mieux comprendre le fonctionnement de l'école et les différentes étapes de la scolarité.
- Fournir des ressources et du matériel pédagogique aux parents pour les aider à soutenir l'apprentissage à la maison.
- Accompagner dans les échanges parents/enseignants pour discuter de la progression scolaire des enfants.
- Proposer des ateliers pour aider les parents à gérer les conflits familiaux ou à résoudre les problèmes liés à la scolarité des enfants. Faciliter la communication entre les parents et l'équipe pédagogique pour résoudre les problèmes éventuels à l'école.
- Organiser des événements familiaux ou des activités éducatives où les parents peuvent participer avec leurs enfants pour renforcer les liens familiaux.
- Proposer des sorties en groupe vers des musées, des bibliothèques ou des événements culturels pour encourager l'apprentissage en dehors de l'école.
- Mettre à disposition des ressources pour le soutien émotionnel des parents confrontés à des difficultés familiales ou éducatives.
- Orienter les familles vers des services sociaux ou des spécialistes en cas de besoins spécifiques pour les enfants.

ACTIONS

RESULTATS ATTENDUS

Accompagnement vers la réussite scolaire des enfants et des jeunes

- Organiser des séances régulières d'accompagnement à la scolarité par des bénévoles ou des professionnels.
- Proposer un accompagnement individuel pour les élèves rencontrant des difficultés spécifiques dans certaines matières à certaines périodes de révisions: brevet, grand oral...
- Proposer des animations pour renforcer les compétences parentales, la communication parent-enfant et la motivation scolaire.
- Proposer des temps d'information pour aider les parents à suivre la progression scolaire de leurs enfants, aide à l'orientation.
- Faciliter les rencontres régulières entre les parents et les enseignants pour suivre la progression scolaire et discuter des difficultés éventuelles.
- Organiser des événements pour reconnaître les réussites des enfants et des jeunes.
- Participer et accompagner à certaines journées portes ouvertes, créer un environnement positif autour de l'éducation en encourageant l'importance des études et des apprentissages.
- Mettre à disposition des livres, des ressources éducatives et des outils pédagogiques pour les familles.

ACTIONS

Orientation #3

ACCOMPAGNER LES PERSONNES À TROUVER LEUR PLACE ET S'ÉPANOUIR DANS LA SOCIÉTÉ

Objectifs Généraux 1

Proposer un panel d'activités variées et adaptées aux différents publics

RESULTATS ATTENDUS

Offre variée et adaptée d'activités qui trouve un large public

- Proposer des activités culturelles et artistiques, organiser des sorties dans des musées, expositions, spectacles pour stimuler la curiosité culturelle.
- Proposer des activités sportives et de bien-être pour promouvoir la santé physique et mentale.
- Proposer des sorties en nature pour favoriser le bien-être et le contact avec l'environnement.
- Proposer des ateliers pour apprendre ou améliorer l'accès à la langue française.
- Formation aux compétences numériques.
- Organiser des moments conviviaux pour favoriser les échanges entre participants.
- Aborder des sujets variés pour permettre les échanges et le partage d'expériences.
- Mettre en place des activités où les différentes générations peuvent interagir et apprendre les uns des autres.
- Proposer des projets qui rassemblent les jeunes et les seniors pour favoriser les échanges intergénérationnels.
- Organiser des événements festifs autour de célébrations culturelles ou locales.
- Proposer des temps collectifs et/ou individuels pour accompagner les participants dans leurs démarches personnelles ou professionnelles.
- Mettre à disposition des ressources pour le soutien émotionnel et psychologique si nécessaire.

ACTIONS



Accès facilité à du loisir pour tous

- Proposer des activités et des animations adaptées et variées aux enfants, aux adolescents, aux adultes et aux seniors pour favoriser la participation de tous.
- Organiser des activités à des tarifs accessibles pour permettre à tous de participer, indépendamment de leurs ressources financières.
- Veiller à ce que les activités et les animations soient adaptées aux besoins des personnes ayant des capacités différentes ou des besoins spécifiques.
- Proposer des activités à des horaires variés pour convenir aux différents emplois du temps.
- Situer les lieux de loisirs dans des endroits facilement accessibles et répartis équitablement sur le territoire.
- Organiser des animations permettant aux différentes générations de se rencontrer et d'échanger.
- Mettre en place des événements qui favorisent la mixité sociale et encouragent les échanges entre personnes de divers horizons.
- Encourager les habitants à proposer des idées d'activités ou à participer à l'organisation des événements.
- Créer des projets participatifs qui impliquent activement les publics dans l'organisation des loisirs.
- Mettre en avant les talents et les compétences des habitants et des adhérents à travers des événements ou des expositions.

ACTIONS





Objectifs Généraux 2

Valoriser les pratiques amateurs et la Culture Populaire

RESULTATS ATTENDUS

Engouement pour celles-ci et épanouissement des acteurs

- Proposer des ateliers et des « clubs thématiques », mettre en valeur les réalisations
- Encourager les échanges de connaissances entre différentes générations pour transmettre des savoir-faire.
- Proposer des ateliers où les participants peuvent enseigner leurs compétences à d'autres membres du territoire.
- Organiser des événements culturels ou festifs mettant en avant la culture populaire locale.
- Proposer des rencontres conviviales pour partager des passions communes et créer des liens entre participants.
- Offrir des opportunités de résidences artistiques pour encourager la création et l'exploration artistique.
- Lancer des projets collectifs pour stimuler la créativité et l'engagement des participants.
- Collaborer avec des institutions culturelles pour permettre aux participants d'exposer ou de partager leurs œuvres.
- Organiser des événements pour célébrer les contributeurs et leur implication dans les activités culturelles.
- Mettre en avant les talents locaux à travers des présentations publiques.

ACTIONS



RESULTATS ATTENDUS

Accès à une forme de culture pour des publics « empêchés »

- Concevoir des activités culturelles spécifiquement adaptées aux besoins et aux capacités des publics empêchés (personnes en situation de handicap, personnes âgées, etc.).
- S'assurer que les installations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et répondent à divers besoins spécifiques.
- Organiser des ateliers visant à sensibiliser le public sur la diversité culturelle et l'importance de l'inclusion.
- Former les animateurs et les intervenants pour garantir un accueil adapté et inclusif.
- Travailler en partenariat avec des associations œuvrant pour l'inclusion afin de mieux comprendre les besoins spécifiques et offrir des activités adaptées.
- Créer des moments d'accueil réservés pour les publics empêchés, avec des activités adaptées et un personnel formé pour les accompagner.

ACTIONS

- Proposer une programmation diversifiée pour répondre aux intérêts variés des publics empêchés.
- Adapter les contenus culturels pour les rendre accessibles à différents types de publics.
- Organiser des solutions de transport pour faciliter la venue des publics empêchés au centre social.
- Proposer un soutien pour les démarches administratives ou logistiques liées à la participation aux activités culturelles.
- Recueillir les retours des participants pour améliorer continuellement l'accessibilité et l'adaptation des activités.
- Effectuer des évaluations régulières pour ajuster les programmes en fonction des besoins émergents.

Objectifs Généraux 3

Accompagner les habitants à être acteurs de leur santé et leur bien-être

RESULTATS ATTENDUS

Accès à une démarche de prévention à CGA

ACTIONS

- Organiser des sessions sur la nutrition, l'hygiène de vie, la prévention des maladies, etc. Inviter des professionnels de la santé pour discuter de différents aspects du bien-être.
- Proposer des activités physiques adaptées à tous les niveaux et tous les âges.
- Offrir des moments de relaxation et de détente pour le bien-être mental.
- Mettre en place des permanences et/ou des conférences avec des professionnels de santé pour des informations et/ou des conseils.
- Aider à orienter les habitants vers des structures médicales et sociales en cas de besoin.
- Proposer des séances pour apprendre des techniques de relaxation et de gestion du stress.
- Créer des espaces pour favoriser l'échange et le partage d'expériences autour de la santé mentale.
- Organiser des sessions pour apprendre à cuisiner équilibré et économique.
- Proposer des brochures ou des séances d'information sur une alimentation saine.
- Aider les habitants à élaborer des plans d'action pour améliorer leur santé et leur bien-être.
- Encourager les habitudes saines au quotidien à travers des actions et de la communication.

Envies des habitants écoutés et prises en compte

- Mettre en place des séances d'échanges informels ou non pour recueillir les idées et suggestions des habitants.
- Concevoir des animations ou activités en fonction des retours des habitants pour répondre à leurs envies spécifiques (cours de cuisine, séances de relaxation, etc.).
- Proposer une diversité d'activités afin de satisfaire les différents intérêts et préférences de chacun.
- Inviter les habitants à co-créeer les contenus en s'impliquant dans la conception et l'organisation des activités.
- Former des groupes de travail où les habitants peuvent contribuer à l'élaboration de projets liés à la santé et au bien-être.
- Proposer des activités à des horaires variés pour s'adapter aux emplois du temps des habitants.
- Être réactif aux retours et ajuster les activités/animations pour mieux répondre aux attentes.
- Offrir des sessions pour enseigner des compétences pratiques en lien avec la santé et le bien-être (gestion du stress, techniques de relaxation, etc.).
- Favoriser l'autonomie en incitant les habitants à prendre des initiatives pour leur propre bien-être.
- Mettre en place un système permettant aux participants de donner leur avis sur les animations.
- Tenir informée le territoire des nouvelles propositions et des modifications apportées.

Objectifs Généraux 4

Favoriser la capacité d'initiative et promouvoir l'implication bénévole

Gestion de « groupes » par des bénévoles

- Proposer des formations pour développer les compétences en leadership, communication et résolution de conflits.
- Proposer un encadrement par des bénévoles expérimentés pour accompagner ceux qui souhaitent gérer des groupes.
- Mettre à disposition des ressources pour aider les bénévoles dans la gestion de groupes et la résolution de problèmes.
- Assister les bénévoles dans les aspects administratifs ou logistiques liés à la gestion de groupes.

- Permettre aux bénévoles de concevoir et de planifier leurs propres activités en fonction des intérêts de leurs groupes.
- Encourager les initiatives des bénévoles et leur donner la liberté d'adapter les projets aux besoins du groupe.
- Organiser des réunions régulières pour évaluer les activités et recueillir les retours des participants.
- Créer un système où les participants peuvent exprimer leurs suggestions et leurs besoins. Valoriser et reconnaître publiquement le travail des bénévoles impliqués dans la gestion de groupes. Organiser des événements pour célébrer les réussites des groupes et le dévouement des bénévoles. Maintenir une communication ouverte pour partager les objectifs et les attentes vis-à-vis de la gestion des groupes. Fournir aux bénévoles les ressources nécessaires pour mener à bien leurs activités (matériel, espace, etc.).

RESULTATS ATTENDUS

Engagement des habitants dans l'association de différentes manières

- Créer des espaces où les habitants peuvent partager leurs idées et propositions pour des initiatives.
- Organiser des événements ou des temps forts pour mettre en avant les bénévoles et leurs contributions.
- Communiquer régulièrement sur les réalisations et les impacts positifs des projets bénévoles.
- Proposer des sessions sur la gestion de projet, la résolution de problèmes et la créativité pour encourager la prise d'initiative.
- Prendre en charge des sessions de formation pour renforcer les compétences des bénévoles (communication, gestion de projet, etc.).
- Proposer différents types de volontariat pour répondre aux disponibilités et aux compétences des habitants.
- Inviter les habitants à collaborer sur des projets spécifiques qui les intéressent ou qui répondent à des besoins locaux.
- Mettre en place des programmes de mentorat où les bénévoles expérimentés peuvent guider les nouveaux venus.
- Créer un système permettant aux bénévoles de donner leur avis et de proposer des améliorations.
- Former des commissions où les bénévoles peuvent être consultés sur les orientations et les décisions du centre social.
- Inviter les bénévoles à contribuer à la planification et à l'organisation des événements.

ACTIONS



Orientation #4

RENFORCER L'ESPRIT CENTRE SOCIAL A CGA ET SUR LE TERRITOIRE

Objectifs Généraux 1

Travailler sur la notion d'accueillir à l'intérieur du centre social

RESULTATS ATTENDUS

Dialogue habitants/CGA favorisé

- Veiller à ce que l'espace soit chaleureux, bien éclairé et facilement accessible pour tous.
- Assurer une signalétique précise pour orienter facilement les visiteurs et leur permettre de se repérer.
- Former le personnel à accueillir chaleureusement les usagers et à répondre à leurs besoins spécifiques.
- Apprendre aux salariés à être attentifs aux demandes et aux préoccupations des usagers.
- Organiser des moments informels où les usagers peuvent se retrouver pour discuter et échanger.
- Proposer des séances d'accueil pour les nouveaux usagers afin de les intégrer rapidement.
- Organiser des événements mettant en valeur la diversité culturelle des usagers du centre social.
- Veiller à ce que le centre soit adapté à tous les publics, quels que soient leurs besoins spécifiques.
- Mettre en place un système où les usagers peuvent déposer leurs suggestions et leurs commentaires.
- Réaliser des sondages ou des entretiens pour comprendre les attentes des usagers et ajuster les services en conséquence.
- Diffuser les informations concernant les activités, les événements et les services du centre social de manière transparente.
- Favoriser une communication régulière avec les usagers pour maintenir un lien constant.

ACTIONS



Recueil des demandes et besoins de la population

- Réaliser des sondages auprès de la population pour comprendre leurs besoins, leurs attentes et leurs suggestions.
- Organiser des réunions ouvertes à tous pour recueillir les avis et les idées des habitants.
- Analyser les réponses aux sondages et les retours pour identifier les besoins prioritaires.
- Classer les demandes pour comprendre les sujets qui intéressent le plus la population.
- Organiser des événements ou des activités en réponse aux besoins exprimés par la population.
- Mettre en place des services ou des initiatives qui répondent directement aux demandes formulées.
- Informer la population de notre territoire des actions entreprises suite aux retours recueillis.
- Maintenir un canal ouvert de communication pour permettre aux usagers de suivre les évolutions et de donner leur avis tout au long du processus.
- Encourager les habitants à s'impliquer dans la mise en place des solutions répondant à leurs besoins.
- Établir des partenariats avec d'autres organisations ou acteurs locaux pour mieux répondre aux demandes complexes.
- Évaluer régulièrement l'impact des actions entreprises en se basant sur les retours de la population.
- Être prêt à ajuster les programmes ou les services en fonction des retours continus et des nouvelles demandes.



Objectifs Généraux 2

Accompagner les initiatives habitants sur l'animation des quartiers

RESULTATS ATTENDUS

CGA reconnue ressource pour la réalisation des projets habitants

- Offrir un soutien aux habitants désireux de lancer des projets ou des événements dans leur quartier.
- Fournir des conseils pratiques, des outils et des ressources pour concrétiser les initiatives.
- Mettre en place un espace pour faciliter les échanges et la coordination entre les habitants.
- Organiser des rencontres régulières pour discuter des idées et des projets d'animation.
- Mettre à disposition du matériel pour faciliter la réalisation des événements.
- Aider à obtenir les autorisations nécessaires et à gérer les aspects administratifs des initiatives.
- Faire la promotion des événements et initiatives dans le quartier à travers des flyers, des affiches ou des annonces locales.
- Collaborer avec les médias locaux pour donner une plus grande visibilité aux actions des habitants.
- Proposer des formations pour renforcer les compétences en mobilisation et engagement à destination des habitants.
- Encourager la collaboration entre différents groupes ou associations locales pour des événements plus larges et inclusifs.
- Organiser des événements pour célébrer et mettre en avant les réussites des initiatives locales.
- Créer une forme de reconnaissance pour honorer les efforts et l'impact positif des initiatives sur le quartier.

ACTIONS

RESULTATS ATTENDUS

Accompagnement avéré par des professionnels

- Encourager et faciliter les projets locaux en consultant et identifiant les besoins et en aidant à la conception des projets habitants.
- Apporter un soutien technique et administratif en aidant à la planification et à la gestion.
- Partager des bonnes pratiques en proposant des rencontres et des ateliers et en mettant à disposition des ressources.
- Coordonner et faciliter en créant des réseaux, être l'interface de mise en partenariat pour la réalisation des projets.
- Suivre de façon continue et évaluer les projets et leurs impacts.
- Reconnaître les efforts et les réussites en célébrant les accomplissements et en mettant en avant les initiatives réussies.

ACTIONS



Objectifs Généraux 3

Véhiculer des informations de façon coordonnée, ciblée et en cohérence avec le projet

RESULTATS ATTENDUS

Amélioration de la circulation des informations en interne

- Établir des objectifs clairs pour la communication interne en lien avec les valeurs et les objectifs du centre social.
- Déterminer les canaux internes appropriés pour diffuser les informations (réunions, e-mails, panneaux d'affichage, intranet, etc.).
- Mettre en place un calendrier pour la diffusion régulière d'informations importantes, en accord avec les temps forts du centre social.
- Organiser des réunions périodiques pour partager les mises à jour, les résultats et les objectifs à venir avec l'ensemble du personnel.
- Mettre en place un outil collaboratif où le personnel peut partager des actualités, des idées ou des ressources.
- Personnaliser les messages en fonction des secteurs ou des équipes pour les rendre pertinents pour chacun.
- Privilégier des messages courts et clairs pour faciliter la compréhension et l'assimilation des informations.
- Encourager les retours d'expérience en créant des canaux de communication pour recueillir les avis et les suggestions.
- Évaluer l'efficacité des communications internes pour ajuster les stratégies si nécessaire.
- Encourager le personnel à contribuer en partageant des idées, des réussites ou des bonnes pratiques via les canaux de communication internes.
- Mettre en avant les contributions positives du personnel pour renforcer l'engagement et la motivation.

ACTIONS

RESULTATS ATTENDUS

Communication par tout moyen de façon raisonnée et adaptée à nos publics

- Définir les groupes spécifiques à atteindre en fonction des services offerts par le centre social (habitants, partenaires, institutions, etc.).
- Clarifier les objectifs de communication externe en lien avec la mission et les valeurs du centre social.
- Utiliser les réseaux sociaux, le site web du centre, les newsletters pour diffuser des informations sur les services, les événements et les réussites du centre.
- Collaborer avec les médias locaux pour diffuser des actualités pertinentes sur les actions et les événements du centre social.



- Mettre en avant des histoires, des témoignages ou des cas concrets illustrant l'impact positif du centre social sur le territoire.
- Utiliser des supports visuels (photos, vidéos) pour capturer l'attention et transmettre des messages frappants.
- Adapter les messages en fonction des besoins spécifiques de chaque public cible pour rendre l'information pertinente.
- Utiliser un langage simple et compréhensible pour toucher un large public.
- Veiller à ce que tous les canaux de communication véhiculent des informations cohérentes et alignées avec la mission du centre social.
- Élaborer un calendrier de communication pour assurer une diffusion régulière et opportune des informations.
- Mesurer l'impact des actions de communication à l'aide de métriques appropriées (nombre de vues, engagement sur les réseaux sociaux, etc.).
- Ajuster la stratégie de communication en fonction des retours et des résultats pour améliorer l'efficacité des futurs messages.

ACTIONS

Objectifs Généraux 4

Être animateur de réseaux de concertation et de collaboration

RESULTATS ATTENDUS

Développement d'actions conduites en partenariat

- Identifier les acteurs locaux ou organisations partageant des objectifs similaires ou complémentaires.
- Établir des relations avec ces partenaires potentiels pour discuter des possibilités de collaboration.
- Créer des espaces de discussion pour réunir les partenaires potentiels et favoriser la concertation autour de projets communs.
- Mettre en place des outils collaboratifs pour faciliter les échanges d'informations et de ressources entre les partenaires. Organiser des sessions de travail collaboratif pour élaborer conjointement des projets ou des actions. Établir des plans d'action partagés, définissant les rôles de chaque partenaire et les objectifs communs à atteindre.
- Maintenir une communication ouverte et transparente avec les partenaires pour assurer un alignement constant.

ACTIONS

- Formaliser les engagements par le biais de conventions ou d'accords de partenariat pour clarifier les responsabilités et les attentes de chacun.
- Mettre en place des mécanismes d'évaluation conjoints pour suivre les progrès des actions menées en partenariat.
- Adapter les stratégies en fonction des retours et des résultats pour améliorer l'efficacité des collaborations.
- Mettre en avant les succès et les réalisations issues des collaborations pour renforcer la motivation et la cohésion entre les partenaires.
- Organiser des événements ou des publications pour diffuser les bonnes pratiques et les leçons apprises lors des collaborations.

RESULTATS ATTENDUS

Travail de CGA reconnu par tous nos partenaires et financeurs

- Présenter une vision claire et alignée sur les objectifs communs partagés par les partenaires et financeurs.
- Mettre en avant les actions du centre social en accord avec sa mission et ses valeurs partagées.
- Entretenir des canaux de communication réguliers pour partager les avancées, les défis et les réussites.
- Fournir des informations concrètes sur l'impact des actions menées grâce aux partenariats.
- Proposer des initiatives novatrices et efficaces qui démontrent l'engagement et la valeur ajoutée du centre social.
- Impliquer les partenaires dans la planification et la mise en œuvre des projets pour renforcer leur investissement et leur intérêt.
- Organiser des événements pour célébrer les réussites et les impacts positifs des collaborations.
- Produire des rapports d'évaluation clairs et détaillés mettant en évidence les résultats obtenus grâce aux partenariats.
- Solliciter régulièrement les retours des partenaires et financeurs pour comprendre leurs attentes et s'adapter en conséquence.
- Être prêt à ajuster les stratégies et les actions en fonction des retours pour améliorer les collaborations.
- Encourager les échanges entre partenaires pour favoriser la coopération et le partage de connaissances.
- Identifier les opportunités de collaboration entre partenaires pour maximiser l'impact collectif.

ACTIONS

3 b Une mobilisation transversale autour du développement durable

Le projet « avenir durable » de CGA est présent dans tous ses secteurs d'activités :

Parce que ce sujet est au cœur des préoccupations de nombreux habitants, dont un certain nombre de bénévoles de CGA

Parce qu'il se dégage sur Annecy, une dynamique autour de ces questions et de celles de l'économie sociale et solidaire

Parce que les concepts et objectifs du développement durable sont non seulement compatibles avec ceux d'un centre social mais complémentaires

Pour toutes ces raisons, notre centre social y est sensible depuis qu'il est devenu centre social en 2013. Aujourd'hui cette préoccupation fait partie intégrante de notre projet.

Il se décompose de plusieurs façons avec des pratiques internes à l'Association, des actions régulières et des événements ponctuels. C'est une action transversale qui mobilise une salariée référente du projet et une commission constituée de 8 bénévoles.

Les mercredis solidaires

Tous les mois et de manière cyclique, les fruits et légumes invendus récupérés auprès de partenaires sont utilisés lors de marchés solidaires ou d'ateliers cuisinons ensemble. Le marché solidaire, en place depuis quelques années déjà, rassemble des habitants de toutes classes sociales en alternance sur les quartiers du haut et du bas de Cran-Gevrier. Les habitués pratiquent déjà l'entraide et les dons lors de leurs rencontres au marché, les nouveaux découvrent le secteur avenir durable de CGA et sont invités à partager nos autres activités. Les ateliers Cuisinons ensemble se déroulent un mercredi sur deux en alternance avec les marchés solidaires, nous cuisinons les légumes récupérés. C'est un moment d'improvisation culinaire où les compétences et suggestions de chacun sont mises en avant. On apprend des expériences des autres et on se tente à des recettes antigaspi ou zéro déchet.



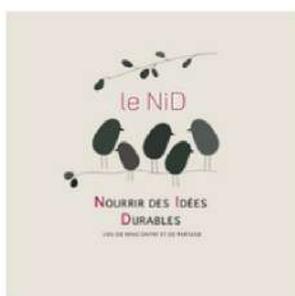
Les événements développement durable.

Deux événements se répartissent sur l'année, le **Green Festival** au printemps et **Fanes de récup'** à l'automne.

Le premier est un gros événement réunissant les associations engagées dans la transition dans le bassin annécien, il regroupe également des professionnels et créateurs dont les process de fabrication ou leurs produits sont raisonnés. Cette journée prend place dans l'écoquartier de Cran-Gevrier dans des anciennes papeteries, transformées en complexe numérique, loué pour l'occasion. Cet événement d'envergure se veut destiné à toute la population du Grand Annecy.



Fanes de récup' quant à elle, est une journée tournée vers la réutilisation, le recyclage, la transformation, la création et la subsistance. A travers divers ateliers et démonstrations, les habitants prennent conscience de ce qu'ils peuvent réaliser eux même, qu'ils peuvent jouer un rôle économique et écologique dans leur consommation du quotidien.



Le NiD, lieu ressource dans les domaines de l'avenir durable, du zéro déchet, DIY ... En lien également avec les projets famille, cet espace reflète la transversalité de l'action. Il accueille notamment les ateliers cuisines de récup', des soirées couture pour rafistoler des pièces abîmées, des ateliers DIY avec tout type de public (familles, adultes, ados ...). C'est un lieu où l'on souhaite que tous les projets durables puissent être imaginés, il accueille ponctuellement d'autres associations dans cette thématique pour leurs activités.

CGA a un partenariat fort avec l'équipe du **Repair Café**, qui s'installe dans ses locaux tous les deuxièmes samedis du mois. Ces permanences sont attendues par le public qui se retrouve en nombre une fois par mois pour redonner vie à leurs objets cassés ou qui dysfonctionnent. Cette initiative donne l'opportunité aux habitants de trouver une alternative au remplacement de l'objet en question par du neuf, engendrant du gaspillage et plus coûteux.

- Nous avons également un lien important avec l'AMAP locale qui se trouve sur le territoire de Cran-Gevrier. Au travers de visite avec les enfants du CLAS dans le champ du maraîcher, des paniers solidaires et leur participation à nos évènements, nous souhaitons rapprocher les habitants de la consommation locale en circuit court, des plaisirs de la nature et de travailler la terre, ainsi que valoriser le travail nécessaire à la production des légumes pour limiter les gaspillages.

Le développement durable va devenir un axe encore plus important en l'intégrant comme base de travail au projet familles.



- Participation aux évènements régionaux, en créant des équipes d'habitants pour nettoyer les quartiers de Cran-Gevrier lors du World Clean Up Day, en programmant notre évènement Fanes de Récup' dans la semaine européenne de réduction des déchets.
- Avec une équipe de bénévoles à la main verte, les jardins partagés de la serre et Renoir sont entretenus, supports de moments conviviaux ou de détente, d'apprentissage autour des plantes, de jardinage ...

- La sensibilisation à l'utilisation des composts installés à Renoir et à La Serre, ils sont utilisés par nos adhérents, salariés et par les enfants du CLAS lorsque nous avons des fruits au goûter. C'est un parfait support (avec les poubelles jaunes) pour sensibiliser les enfants au tri en leur expliquant les impacts de chaque geste.



Bénéficiaires

Les actions sont transversales et ouvertes à toute la population. Elles touchent l'ensemble de nos publics. La question du développement durable peut toucher chacun pour des raisons qui lui sont propres et c'est ce que nous mettons en valeur, car cela permet une grande mixité sociale. Le fait d'être centre social et de parler du développement durable, nous offre la possibilité d'être au plus près des habitants. Certains se sentent concernés, d'autres ne s'intéressent pas aux enjeux. C'est encore une nouvelle forme de diversité. Cela nous différencie des associations qui sont constituées de personnes déjà sensibilisées et nous permet de créer des relations avec les habitants et ces associations.



Selon les événements les impacts sont différents : les événements réguliers touchent environ une dizaine de familles et les gros événements jusqu'à 800 personnes. Il a été décidé que la participation financière se mettait en place par l'utilisation du prix libre permettant à chacun de soutenir à son niveau les actions, ou pour une somme symbolique de 2€.

Moyens matériels et humains :

Une salariée temps plein ainsi qu'une commission de 8 bénévoles travaillent sur les projets avenir durable.
L'utilisation de NiD et de l'ensemble de nos locaux, ainsi que des espaces publics pour les activités.



Cf carte mentale de l'action CGA-DD en annexe

4 LE PROJET FAMILLES

L'écriture du « projet Familles » fait partie intégrante du projet social. Cette démarche nous permet de donner du sens à nos actions conduites et celles à venir. C'est aussi, pour nous, l'occasion d'appuyer notre volonté que les familles soient une vraie préoccupation et cela de manière transversale à tous nos secteurs.

La famille se définit comme un groupe de personnes qui entretient un lien qu'il soit de parenté, biologique ou non, ou d'alliance. Il n'y a pas de définition universelle de la famille, ce qui nous amène à affirmer qu'on ne peut plus parler aujourd'hui de la famille mais bien des **familles plurielles**. Cette notion évolue constamment, c'est donc au sens large du terme que nous l'appréhenderons avec le souci de n'exclure personne. Le secteur familles de C.G.A accueille tous les membres d'une famille : de l'enfant en devenir à la personne âgée. Ce groupe social est directement impacté par de nombreux **sujets d'actualités** qui animent nos sociétés : la parentalité, les liens intrafamiliaux, l'inclusion, la place des femmes et des minorités, le dialogue entre les générations, la question de la vieillesse, du vivre ensemble etc.

Les familles qui vivent dans les quartiers de Cran-Gevrier sont hétéroclites par leurs classes sociales, économiques et culturelles. Nos animations doivent être pensées et adaptées de manière à accueillir toutes ces familles dans un souci de bien vivre ensemble et de promouvoir l'acceptation de l'autre. Nous souhaitons **accompagner la parentalité dans toutes ses singularités de façon inconditionnelle** : Parents en devenir, parents d'adolescents, parents de nourrissons, parents de fratries d'âges différents, familles primo arrivant sur le territoire ou allophones, familles monoparentales, homoparentales etc.

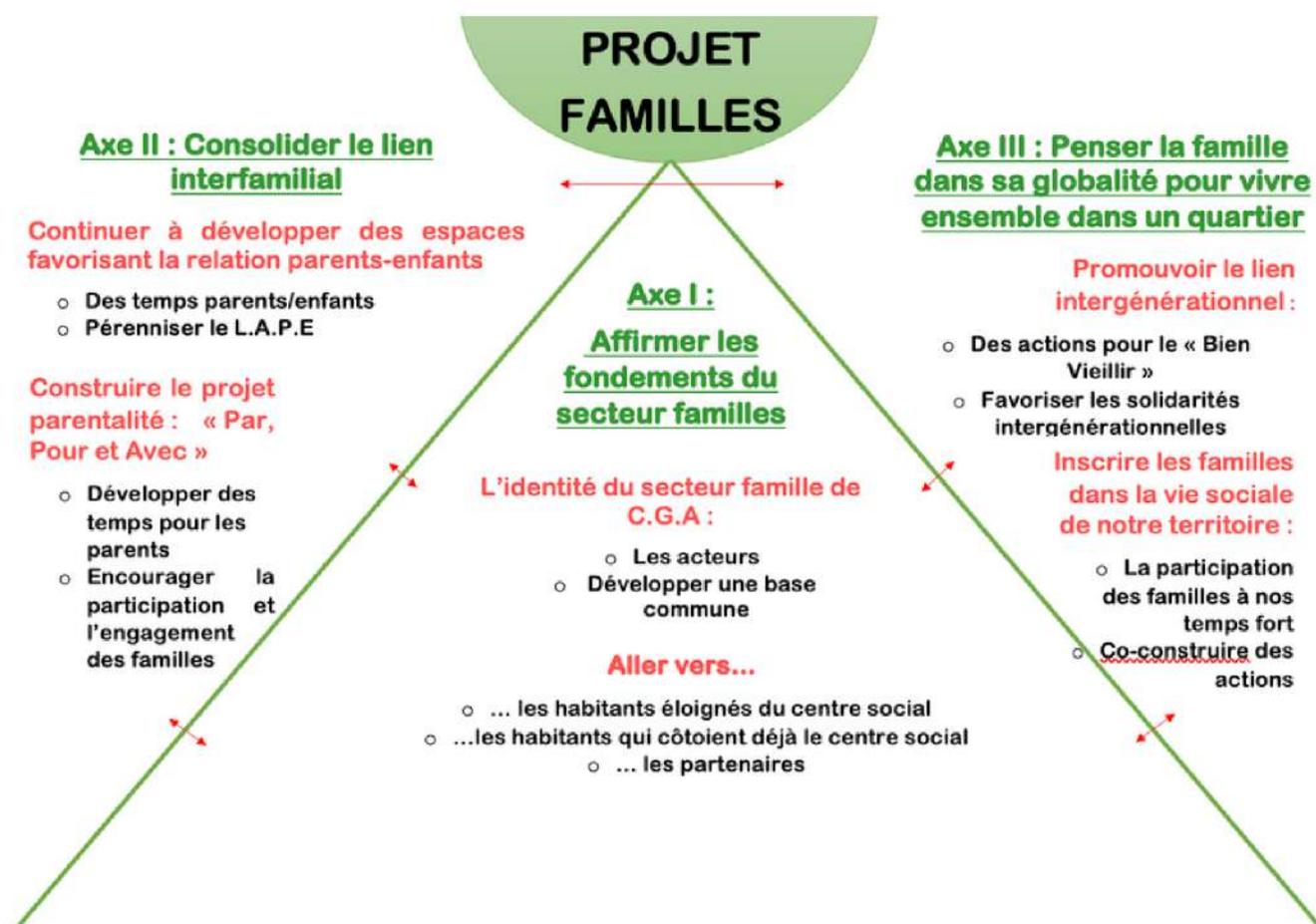




Au sein de Cran-Gevrier-Animation, le secteur familles est en cours de construction, il succède à une crise sociétale (sanitaire) et interne à l'institution. Notre objectif est de consolider et d'affirmer les fondements identitaires de ce secteur **(Axe I)**

Nous sommes une nouvelle équipe, sur le terrain, depuis plus d'un an. D'abord, nous sommes allés à la rencontre des personnes grâce à des propositions d'actions et d'animations. Aujourd'hui, nous repérons que les besoins tels que l'accompagnement des familles et le soutien à la parentalité sont bien existants. Nous souhaitons continuer à proposer des temps favorisant les liens intrafamiliaux et développer un projet parentalité en s'appuyant sur le principe « PAR, POUR ET AVEC » **(Axe II)**.

Nous appréhendons la famille dans sa globalité, c'est pourquoi nous souhaitons promouvoir le lien intergénérationnel et l'intégration des familles dans le vivre ensemble. **(Axe III)**



a Affirmer le fondement du secteur famille

1/ L'identité du secteur familles de C.G.A

Ces dernières années, le secteur familles de C.G.A a été confronté à deux crises : interne et externe. Ce secteur, en cours de construction, a besoin d'affirmer sa base de travail : à savoir, qui en sont les acteurs et quel est le socle commun sur lequel il s'appuie.

a. les acteurs

- **Un noyau de salariés et bénévoles**

L'organisation de travail de ce secteur se décline en plusieurs couches. Un premier noyau qui se compose d'une référente famille et d'une animatrice développement durable et vie locale, supervisé par l'équipe de direction.

L'omniprésence de la famille dans nos actions nécessite qu'un chef d'orchestre coordonne, optimise, **mette du lien entre les actions et services tournés vers les familles et entre les équipes du centre social**. C'est ici la première mission de la référente famille. Au croisement des différents secteurs, elle apporte son approche et son regard « famille ». Elle coordonne les actions transversales, elle facilite et /ou contribue à la **mise en place des actions et services liés à la parentalité au sein du centre**, elle est le pivot des informations concernant ce type d'actions. Cette recherche de cohérence dans les interventions conduites auprès des familles s'élargit aux partenaires par un travail en réseau. L'animation de ce réseau est la deuxième mission de l'animatrice « référente familles ».

Sa troisième mission est **de participer et de développer des actions collectives** ayant un ou plusieurs des objectifs « familles » ci-dessus. Cela lui permet d'être un réel acteur de terrain en contact permanent avec les familles.

La quatrième mission est d'effectuer **une veille constante à travers l'écoute, le dialogue et la mise en confiance** pour repérer des problématiques familiales sur le territoire afin de mettre en œuvre de nouvelles actions collectives reposant sur une démarche participative réunissant les familles, les professionnels du centre social et d'autres acteurs du territoire.



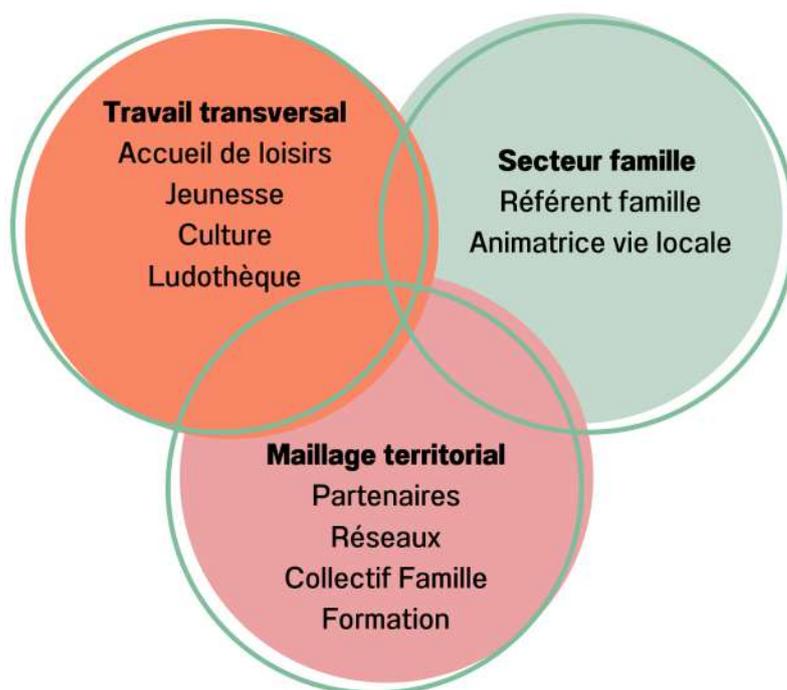
L'animatrice développement durable et vie locale est en binôme avec la référente famille. Elle a une mission auprès des habitants mais participe aussi à la conception et l'animation des actions collectives auprès des familles notamment grâce au support du développement durable.

L'organisation de travail de ce binôme fait partie de notre priorité pour les trois prochaines années. Nous souhaitons développer une vraie cohérence notamment dans la répartition des missions et l'amélioration de la communication.

Autour de ce binôme, il gravite des bénévoles (habitants, parents, membres du bureau et/ou du conseil d'administration) qui agissent à des échelles différentes : réflexions, animations. Nous souhaitons parvenir à créer une instance qui se compose de salariés et bénévoles afin de co-construire les projets familles.

- **Un travail transversal :**

Les autres secteurs de CGA sont également des acteurs privilégiés puisque les familles sont omniprésentes dans le centre social. Nous souhaitons activer la transversalité afin de développer entre autres un projet pour les parents d'adolescents avec le secteur jeunesse, assurer plus de proximité avec les familles de l'accueil de loisirs et développer des temps de jeu avec la ludothèque qui serviront ensemble la mission globale du centre social.



b. Développer une base commune

Notre projet pour ces trois prochaines années est d'acquérir progressivement une culture commune au sein même du secteur famille afin de pouvoir être cohérent dans la réalisation de nos missions. Cette base de travail s'appuiera sur une posture professionnelle et sur une idéologie commune qui est le développement durable.

- **Une posture professionnelle**

Au sein de ce secteur, l'animation est un support à la rencontre et à la relation qui doit nous permettre un travail plus en profondeur avec les familles. Les professionnels qui accueillent les familles doivent avoir un socle commun impliquant des pratiques autour des notions de famille, de parentalité et d'accompagnement éducatif. En tant que travailleurs sociaux, il est important d'avoir une posture professionnelle d'écoute, sécurisante, tolérante et valorisante. La relation éducative que nous créons avec les familles doit nous permettre de leur donner la parole et d'ouvrir un dialogue autour des besoins, du quotidien et de l'état émotionnel.

- **Le développement durable : un sens commun**

Notre centre social s'engage par ses missions et ses actions dans le développement durable, cette notion s'appuie sur trois piliers : environnemental, social et économique. Ces trois axes sont un support pertinent que nous souhaitons intégrer comme base de travail au projet familles.

Nous constatons que **le développement durable fait partie des préoccupations des familles** que nous accueillons. Afin de sensibiliser aux questions environnementales, il convient de proposer régulièrement des animations de développement durable ludiques et valorisantes avec le souci de l'accessibilité.

Nous souhaitons intégrer dans toutes nos actions des habitudes écologiques et de sensibilisation au développement durable. Nous sommes déjà dans ce cheminement car tous nos ateliers sont pensés dans **une logique de réutiliser des objets et d'anti gaspillage**. Nous proposons peu de sortie de consommation pour promouvoir des sorties nature.

Mais aussi, nous souhaitons **permettre aux familles de retrouver du sens dans leurs habitudes**, par exemple prendre plaisir lors d'un atelier bricolage avec des objets de récup, s'épanouir lors d'une sortie en nature. D'un point de vue économique, c'est aussi permettre à des familles de prendre conscience qu'elles peuvent faire des activités avec leurs enfants à moindre coût. L'alimentation est également un support sur lequel nous nous appuyons via nos ateliers cuisine afin de sensibiliser à l'anti gaspillage alimentaire, la consommation locale et saine. **Le projet «des paniers solidaires »** financé par la CAF nous permet d'accompagner quinze familles à faible revenu sur ce type d'alimentation en partenariat avec le maraîcher de proximité.

Pour nous, **la durabilité ne peut pas être pensée uniquement au travers du prisme de l'environnement**. Un mode de vie durable qui cultive le pouvoir d'agir des citoyens c'est aussi et surtout de la solidarité, le tissage de liens sociaux bénéfiques à la santé physique et mentale. C'est cette valorisation de chaque personne qui permet d'**abandonner ses habitudes de consommation et de s'engager collectivement**. Pour cela, nous souhaitons inviter les familles à se questionner sur les bienfaits du lien social et de la solidarité.



2/ Aller vers...

« Aller vers » signifie **sortir du centre social et aller à la rencontre des publics** là où ils sont, que ce soit dans d'autres structures, dans des écoles, dans la rue. Notre secteur est peu connu des familles et « aller vers » toutes les familles fait partie de nos fondements car nous souhaitons toucher la pluralité des familles en étant au plus près de leurs besoins.



Nous savons que pour certains, il est difficile de pousser la porte de notre centre social par crainte de sortir du quotidien, d'aller à la rencontre de l'autre mais aussi du fait des représentations sociales et des freins économiques et/ou de mobilité. Cette réalité nous amène à penser autrement notre action et nous impose de sortir de nos locaux pour ne pas se satisfaire uniquement de la fréquentation des familles déjà impliquées dans le centre social. En effet, se cantonner à cette pratique nous ferait passer à côté de toute une partie des familles du territoire.

Le but de sortir des centres sociaux est de partager une activité, une discussion, un café avec une personne qui ne serait pas venue dans notre centre social mais c'est aussi **créer une rencontre et une relation de confiance** qui sera susceptible de faciliter la venue d'une famille sur nos prochaines actions. Ces temps d'aller vers font partie prenante de nos missions en termes d'éducation populaire et contribuent à sortir de l'isolement.

a. les familles qui ne poussent pas la porte du centre social

Nous constatons que de nombreuses familles ne poussent pas la porte de notre centre social pour différentes raisons.

Nous souhaitons donc aller à leur rencontre pour :

INFORMER

De trop nombreuses familles ne nous connaissent pas et ne nous identifient pas comme un lieu ressources. Dans la majorité des cas, elles identifient le centre social à l'accueil de loisirs.

ALLER A LA RENCONTRE DE TOUTES/TOUS

y compris les précaires, les isolés, les invisibles, les minorités.

RENDRE ACCESSIBLE ET OUVERT

Notre connotation « social » est un frein, c'est pourquoi aller à la rencontre des familles peut permettre de faire tomber les préjugés sociaux et les représentations du centre social.

RÉINVENTER D'AUTRES LIENS HORS LES MURS

Le fait d'être en dehors du centre social et d'aller à la rencontre de l'autre permet de lutter contre l'isolement, de favoriser le vivre ensemble.

Comment ?

Au cours de ces dernières années, nous expérimentons déjà ces temps d'aller vers notamment pendant les vacances scolaires. L'enjeu de ces prochaines années est que ce soit ancré dans une dynamique institutionnelle et inter secteurs dans la régularité et le sens de nos actions. En pratique cela passe par :

- **Assurer des temps de présence réguliers au sein de nos quartiers** notamment par exemple en délocalisant nos ateliers parents enfants dans l'espace public pour se présenter, donner des informations sur nos missions et nos actions à venir en étant présents dans les points stratégiques (sorties d'écoles, parc, sorties de cinéma etc.)
- **Proposer des animations ou temps de présence** dans des lieux stratégiques où sont les familles (écoles, médiathèques etc.).



b. Les familles qui gravitent autour du centre social

Il y a beaucoup de familles qui gravitent autour du centre social notamment dans nos différents secteurs, ce sont notamment des personnes qui viennent pratiquer des activités régulières, d'autres qui viennent prendre des cours de français. Souvent, ces personnes n'ont pas connaissance de nos missions envers les familles dans leur globalité.

- **Développer un travail transversal inter-secteur**

Centre de loisirs

Amorcer un travail avec le centre de loisirs pour rencontrer les familles notamment lors des temps de présence à la sortie du centre de loisirs en proposant un atelier parents-enfants ou autres.

Ludothèque

Des familles fréquentent régulièrement la ludothèque, nous souhaitons nous servir de ce support pour aller à la rencontre de ces familles.

Jeunesse

Famille d'adolescents qui gravitent autour du service jeunesse

- **Une priorité donnée aux familles du C.L.A.S**

Nous intervenons dans les cinq écoles de Cran-Gevrier via le dispositif C.L.A.S.

C'est pour nous une belle porte d'entrée auprès des familles qui peuvent être isolées et/ou en difficultés pour les accompagner dans la scolarité, faire le lien avec l'école et les soutenir dans leur rôle de parents. L'objectif est également de **créer un lien de confiance avec ces parents** en échangeant avec eux à chaque fois qu'ils récupèrent leurs enfants et en leur proposant de venir sur nos différents temps proposés aux familles (ateliers parents -enfants etc.).

Pour créer du lien avec ces familles et favoriser le lien parents enfants, nous proposons plusieurs temps forts où nous convions les parents autour d'un goûter, d'une activité, d'une sortie.



c. Nos partenaires

Aller vers les partenaires est essentiel car la famille est traversée par de nombreux sujets sociétaux, ce qui permet de croiser les regards et nourrir nos réflexions. Nous sommes en lien avec nos partenaires de l'éducation, du soin, de l'accès aux droits, la santé mentale, sociaux, inclusions etc. Ce travail partenarial doit être nourri de manière régulière afin d'être informé pour pouvoir orienter les personnes que nous côtoyons, être complémentaires dans nos missions conjointes, mutualiser les forces pour co-animer des actions ou événements à destination de nos publics. Nous souhaitons également **développer encore plus d'actions conjointes avec les partenaires** comme notamment les écoles, cette année nous co-animons des jeux sur le thème de l'interculturalité avec une école mais aussi les partenaires dans le champ du handicap etc.



b Consolider le lien interfamilial



Je suis venue à CGA pour partager des activités avec mes enfants et rencontrer d'autres familles. C'est pratique parce que malgré leurs différences d'âges mes enfants peuvent venir ensemble. Ce qu'il y a de bien c'est que vous demandez les activités qui nous intéressent.

Adeline, Maman de deux enfants.

1/ Continuer à développer des espaces favorisant la relation parents -enfants

a. Des temps parents- enfants

Nous proposons des ateliers parents enfants pendant toutes les vacances et parfois les mercredis après-midi en période scolaire dans les différents quartiers sur lesquels nous sommes implantés. Nous accueillons surtout des femmes avec des enfants d'âges différents allant du nourrisson jusqu'au pré-adolescents, tous sont de générations et d'horizons différents. Un réseau de familles s'est tissé et ont identifié l'équipe et les ateliers auxquels elles participent régulièrement.

Nous tentons de proposer des temps qui sont adaptés à des âges différents afin de n'exclure personne en alternant différentes propositions d'ateliers, comme de la cuisine, des ateliers créatifs, des ateliers sportifs. Ces ateliers sont souvent bien remplis et appréciés des familles. Ils répondent à différents besoins :

- Renforcer et favoriser les liens familiaux en permettant aux parents de passer un temps privilégié avec leur enfant en dehors du quotidien et du domicile.
- Soutenir et accompagner les parents dans leur rôle éducatif.
- Découvrir de nouveaux jeux et supports qui peuvent raisonner ensuite dans le quotidien
- Socialiser et expérimenter la vie de groupe en rencontrant d'autres enfants.
- S'intégrer dans un projet de centre social en faisant des ateliers pour préparer l'un de nos événements.
- Sortir de l'isolement parental pour rencontrer d'autres familles, se rassurer et pouvoir échanger, favoriser l'épanouissement et le bien-être.
- Permettre à des familles de coanimer des ateliers afin de valoriser les compétences parentales



Notre approche qui s'appuie sur des valeurs de partage, d'échange, de solidarité permet également d'aborder la posture parentale non pas dans un discours mais au travers de situations concrètes. Sur le territoire, il y a de nombreuses familles allophones et il est repéré que le bilinguisme est difficile à gérer pour des enfants qui ne parlent pas français à leur entrée en maternelle. Face à ces constats, nous souhaitons **proposer des animations interculturelles** pour pouvoir accompagner ces familles, valoriser l'interculturalité.

Lors de nos actions familles, nous accueillons majoritairement des mères avec des enfants. Nous avons peu de pères dans nos animations, il est important d'**engager une réflexion afin de proposer des temps pour les pères.**



Les transformations profondes de la cellule familiale ainsi que l'émergence de l'éducation positive impliquent aussi de s'adapter.

Nous proposons également des **sorties en famille** à la journée ou la demi-journée dans l'objectif de répondre à l'accès aux loisirs et de vivre une expérience ensemble. Nous souhaitons que toutes les familles puissent accéder financièrement à ces sorties afin de vivre une expérience à part entière de vivre ensemble dans tout ce que ça peut représenter de passer une journée ensemble.

Nous avons emmené 50 personnes au musée d'histoires naturelles de Genève au printemps, cette sortie a été très appréciée, plusieurs familles nous en reparlent régulièrement et sont en demande qu'il y en ait d'autres.

Des familles expriment ne pas pouvoir faire seule ces sorties



« J'ai cinq enfants, je m'en occupe seule, je n'ai pas le courage de les emmener à Genève »
« Je ne suis pas à l'aise seule avec mes 4 enfants dans un parc, j'ai peur d'en perdre un »

Lors de ces temps parents enfants nous sommes vigilants à être le plus souple possible dans nos modalités d'accueils afin de répondre à tous les besoins comme par exemple accueillir des fratries avec des écarts d'âge. Nous souhaitons aussi que ces temps soient accessibles financièrement et en termes de mobilité.

- Développer l'accès aux vacances

Nous constatons que plusieurs familles n'accèdent pas aux vacances pour différentes raisons telles que des difficultés organisationnelles ou d'ordre financières. Nous aimerions pouvoir les accompagner à l'organisation d'un départ en vacances et /ou de proposer un petit séjour en co construisant avec elles le projet.



J'aimerais passer une nuit en tente avec mes enfants, qu'ils vivent cette expérience



b. Pérenniser le L.A.P.E

En septembre 2023, nous avons ouvert un Lieu d'Accueil Parents d'Enfants dédié aux familles d'enfants en situation de handicap et/ou à besoins spécifiques tous les jeudis matin.

L'ouverture de cet espace est née du constat désolant de la solitude et de l'isolement de ces familles qui pour certaines se tournent vers les centres sociaux. Ce lieu s'inscrit dans le projet de C.G.A qui place l'inclusion comme un axe fort.

C'est un lieu ressource pour les parents, les aidants et les enfants qui permet d'échanger, de se rencontrer, de jouer, de s'informer. Ce lieu prône les valeurs d'écoute, de bienveillance et d'entraide. Ce projet a été construit avec différents partenaires professionnels ainsi que des familles. Ce lieu, fraîchement ouvert, a besoin de temps pour être identifié comme un espace ressource par les familles, notre projet est donc de le pérenniser, de répondre aux besoins de ces parents et enfants et d'engager un travail partenarial plus important. Ce lieu est amené à évoluer en fonction des besoins que nous identifierons.

2/ Construire le projet parentalité « Par, Pour et Avec »

a. Développer des temps pour les parents : Prendre soin de soi pour prendre soin des autres

Notre année de terrain nous permet de constater l'isolement parental et le besoin des familles de renouer avec l'écoute de leurs besoins individuels qui peuvent être oubliés au bénéfice de la gestion du quotidien parfois dans un huis clos familial.

Des mères isolées, qui pour certaines ne travaillent pas, expriment leurs besoins de se rencontrer, de partager entre adultes. Il nous apparaît donc important de proposer des espaces de répit propices pour souffler et prendre de la distance entre adultes. Tous les mois, nous souhaitons proposer un temps de café où les parents peuvent se retrouver pendant que les enfants sont occupés à jouer avec l'idée qu'il est aussi important que les parents puissent prendre soin d'eux pour prendre soin de leurs enfants.

Ces « cafés parents » peuvent servir à faire émerger des demandes précises autour des besoins de chacun dans un cadre bienveillant propice au bien-être individuel grâce au soutien du collectif.

b. Développer des temps d'informations pour les parents

Il y a beaucoup de questions autour de l'éducation en termes de valeurs, de posture, de rôle des parents. L'importance donnée à l'éducation positive aujourd'hui vient fragiliser et remettre en doute les compétences parentales. Nous souhaitons proposer des temps de réflexions, de questionnements, de partages d'expériences sur des thèmes liés à la parentalité et permettre à tous de se rassurer en prenant conscience qu'ils partagent les mêmes difficultés. C'est également l'occasion de faciliter des temps d'échange entre parents d'enfants de tout âge et de toute culture. L'objectif est de faire de cet espace un lieu de ressources, de lien, d'échange d'informations pour les questions liées à la parentalité avec la possibilité de faire intervenir des spécialistes sur des thèmes précis : le sommeil, harcèlement etc.

c. Mobiliser parents et enfants sur le projet famille

Nous souhaitons favoriser le pouvoir d'agir des parents en leur permettant d'être acteur dans les prises de décisions et dans les actions autour des divers projets liés aux familles (sorties, ateliers, groupe de parole autour d'un thème etc). Cet objectif, qui s'inscrit dans nos missions de centre social, valorise les parents dans leurs compétences en passant du statut de consommateur à acteur. Mais aussi, le fait que des familles soient à l'origine des projets permet d'être en adéquation avec leurs besoins.



Comme exprimé dans ce projet, l'année écoulée nous a permis d'entamer un premier travail de rencontre des familles qui était nécessaire pour construire une relation de confiance et maintenant pouvoir impulser leurs participations aux différents projets.

Pour cela, au quotidien, nous nous mettons dans une posture de récolteur de besoins et de paroles lors de nos différents temps avec les familles. Pour favoriser cette implication, nous souhaitons proposer dans nos différents espaces des supports d'expressions afin que les parents puissent énoncer leurs besoins. Enfin, notre objectif est de pouvoir créer une instance composée de plusieurs personnes qui s'engagent à se réunir régulièrement pour décider ensemble des différents projets liés à la famille.



C Penser la famille dans sa globalité pour vivre ensemble dans un quartier

Nous ne réduisons pas la famille au lien parents – enfants car c'est aussi des couples sans enfants, des personnes âgées parfois seules et des habitants puisqu'en effet, toute personne fait partie d'un système familial. Penser la famille dans sa globalité vient donc questionner le lien intergénérationnel et le vivre ensemble comme vecteur d'épanouissement et de lien social.

1/ Encourager le lien intergénérationnel :

a. Bien vieillir

Le dispositif « bien vieillir » fait partie du projet familles et des engagements de CGA. En effet, toutes les familles sont impactées par le vieillissement et il nous semble essentiel de favoriser les liens intergénérationnels afin de sensibiliser autour de cette notion universelle. A CGA, chaque semaine, des personnes âgées se réunissent pour un temps de « papotage » avec le grand plaisir de se retrouver jouer, créer, échanger. Les participantes sont essentiellement des femmes, veuves, qui souffrent de la solitude. Différentes animations sont proposées pour impliquer les personnes dans la vie du centre social, les inclure et les inviter à être parties prenantes dans des projets, ce qui permet de les valoriser.



Des projets sont engagés autour de l'accompagnement vers la possibilité de vieillir sereinement grâce à des temps d'information et de réflexion. Cette année, nous proposons, aux personnes à la retraite différents ateliers avec des thèmes tels que la gestion du stress, gym des neurones. Ces temps de réflexion et d'échanges collectifs sont très appréciés et nous constatons qu'il y a une vraie demande autour de la question du bien vieillir.

Nous souhaitons développer d'autres projets autour de cette question du vieillissement avec notamment l'accès à l'information et aux droits des personnes âgées, le thème de la fin de vie est également envisagé.

b. Favoriser les solidarités intergénérationnelles

Face à un fossé idéologique entre les générations, il nous semble essentiel de favoriser le dialogue intergénérationnel dans l'objectif de vivre ensemble et de bien-être.

Pour faciliter cette rencontre, nous organisons des temps où les générations se mélangent par exemple des temps partagés entre les personnes âgées et les enfants du centre de loisirs. Ces moments intergénérationnels sont l'occasion d'essayer de se comprendre mutuellement, de développer les solidarités, favoriser la création de liens sociaux, transmettre et partager des savoirs faire et des expériences au travers de supports d'activités mais aussi de témoignages d'histoires.

Ce dialogue intergénérationnel interroge la grand-parentalité qui est aussi une des préoccupations du secteur famille et nous souhaitons lorsque c'est possible favoriser le lien entre l'enfant et son grand parent en partageant une activité par exemple.

Un café des habitants a lieu tous les vendredis et permet à des habitants de se rencontrer, de s'impliquer dans la vie d'un quartier en partageant ses compétences par exemple. C'est un lieu qui a une vocation intergénérationnelle et solidaire puisque c'est l'occasion de réunir des personnes de générations différentes et de favoriser les apprentissages réciproques. Par exemple, une personne du café habitants propose de faire des petits travaux de couture.

Aujourd'hui, ce café est fréquenté par un groupe d'habitants habitués et nous souhaitons ouvrir cet espace à d'autres personnes, de générations différentes afin d'apporter de la mixité. Nous souhaitons mélanger des personnes âgées, des parents, des jeunes adultes.

2/ Inscrire les familles dans la vie sociale de notre territoire

a. Participation des familles à nos temps forts

Chaque année des « temps forts » tels que petit patapon, le carnaval, le green festival sont organisés par CGA. Ces moments sont l'occasion de partager avec les familles des temps festifs et culturels, de les impliquer dans l'organisation mais aussi de réfléchir ensemble à une thématique comme par exemple la petite enfance, le développement durable.



Ces événements de grande ampleur réunissent tous les secteurs de CGA et touchent ainsi tous les publics que nous accompagnons au fil de l'année permettant des rencontres régulières entre habitants. Ils permettent également aux familles de prendre conscience et de découvrir les différentes propositions faites par le centre social.

Ces trois prochaines années, nous souhaitons favoriser encore plus l'implication des familles à nos événements que ce soit en organisation, en animation d'un atelier, présentation d'un savoir-faire etc. Nous voulons que ces événements soient accessibles à tous et qu'ils reflètent la mixité des familles présentes sur notre territoire. Pour cela, nous devons faire un travail en amont avec eux pour favoriser cette participation.

L'implication bénévole à ces événements est vecteur d'épanouissement et de valorisation car ça permet à des personnes de mettre en avant leurs compétences. Notre rôle est d'identifier ces compétences et de favoriser l'implication de chacun. L'été dernier, nous avons organisé un bal de fin d'été pour les familles qui ont participé à nos animations. Cette soirée a été une réussite et a permis de clôturer l'été ensemble. Nous souhaitons réitérer ce rendez-vous annuel.

b. Co-construire

Vivre ensemble c'est également mettre sur la table toutes nos compétences au service du collectif. Nous proposons des temps de permanence le vendredi matin pour co-construire des projets avec des partenaires, accompagner des initiatives habitantes, proposer une aide ou un soutien à des personnes qui sont dans une situation difficile, accompagner dans les démarches administratives

Ces temps sont à développer encore plus afin que cet espace soit identifié par les familles et partenaires.



d Evaluation du projet Familles

L'évaluation fait partie du projet familles puisque c'est une condition qui permet de questionner nos actions afin de les ajuster et s'assurer qu'elles restent cohérentes et sur la ligne directrice du projet. C'est aussi un outil de valorisation de nos actions.

L'évaluation prendra plusieurs formes dans des temporalités différentes.

- Temps de bilans avec les familles/ habitants grâce à des méthodes participatives de manière régulière en fonction des actions
- Temps de bilan réguliers avec les acteurs du secteur familles, tous les trimestres minimums.
- Temps de bilans réguliers en équipes lors d'actions conjointes
- Temps de bilans avec la direction et bureau tous les ans en reprenant chaque axe du projet
- Temps avec des partenaires après chaque action collective

Ce temps de bilan veillera à évaluer la fréquentation et les retours des familles et s'assurer que nos actions sont en adéquation avec le projet familles.

Lors des temps d'évaluation annuel, nous nous interrogerons sur :

- Est-ce que le travail entre les acteurs du secteur familles est efficient et comment est-il engagé ?
- Est-ce que le travail inter-secteur est efficient et comment est-il engagé ?
- En quoi les actions « d'aller vers » répondent aux besoins des familles/ habitants ?
- En quoi les temps à destination des familles répondent à leurs problématiques/ besoins ?
- Est-ce que les familles s'engagent et participent à la construction des projets ?
- En quoi la famille est pensée dans sa globalité ?

ANNEXES

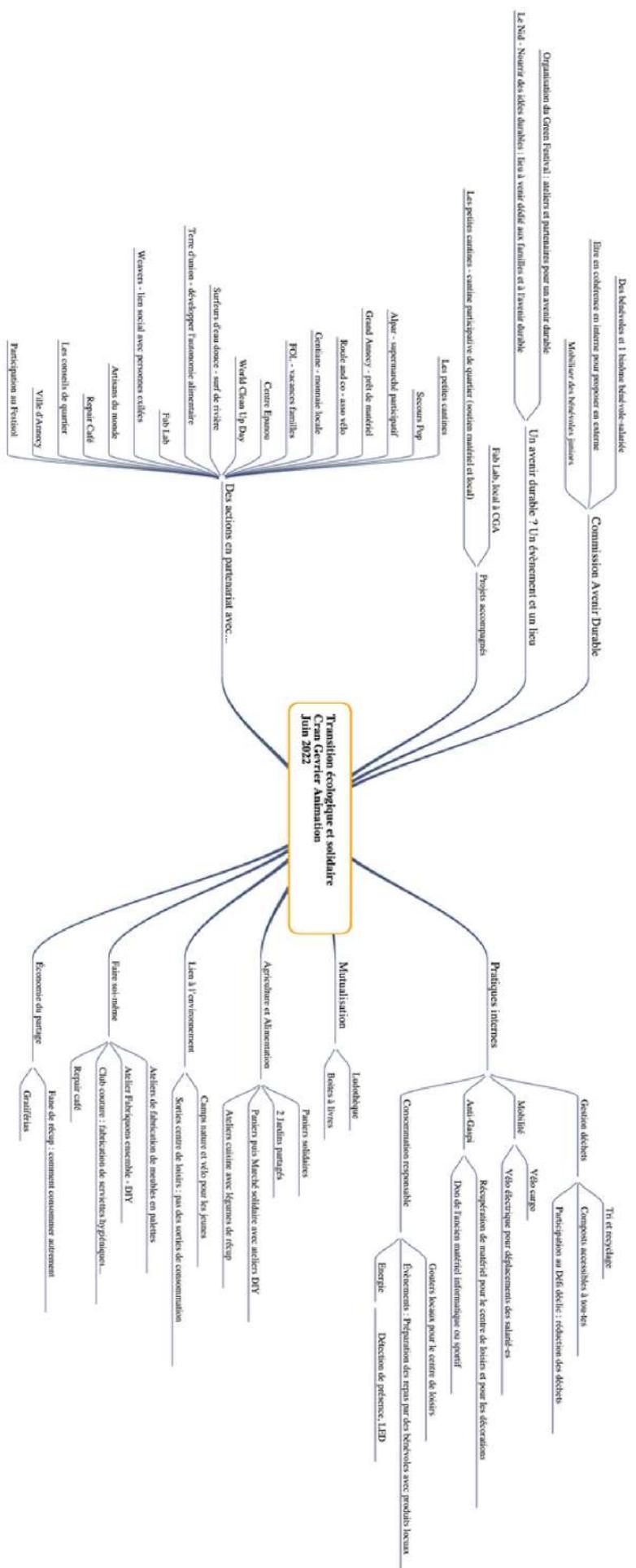
Détail bilan 2020

Impact de la crise sanitaire en 2020

	1er confinement 15 Mars au 17 mai (Fermeture totale)	Mai - juin	Juillet - aout	Septembre - octobre	2 ^{ème} confinement Nov - dec
Accueil de loisirs	Fermeture 7 mercredis et toutes les vacances de Printemps Remboursement intégral des adhérents Report de l'inauguration du compostage La CAF maintien sa PS au niveau de 2019 (pour toutes les périodes)	Reprise progressive à effectif réduit. Négociation protocole avec DDJS	Fonctionnement « normal » Pas de séjours accessoires	Fonctionnement « normal » Annulation WE de travail pour les animateurs	Fonctionnement à effectif réduit. Avoir pour les parents qui repassent au télétravail. 2 ^{ème} Report de l'inauguration du compostage
Enfance Jeunesse	Maintien d'un lien par téléphone et par ZOOM avec les enfants et jeunes inscrits à l'accompagnement scolaire par chaque animateur Annulation de tous les stages des vacances de printemps	Pas de reprise des jeudis au collège ni de l'accompagnement scolaire Annulation de tous les événements jeunes - <i>Parlement libre des jeunes</i> de la FCS2S - <i>Je suis nous</i> avec le collège ; - <i>Coup de projecteur</i> avec la Ville - Déambulation avec les animateurs Ville pour aller à la rencontre des jeunes 2 porteurs de paroles auprès des jeunes.	2 séjours maintenus – 4 annulés Stages maintenus et mêmes développés pour les jeunes Implication des bénévoles juniors sur le marché solidaire	Reprise de l'accompagne ment scolaire. Toujours pas de possibilité d'aller au collège	Maintien de l'accompagne ment scolaire en présentiel.
Famille / parentalité	27 mars : partenariat avec le Secours Populaire pour un lieu de distribution alimentaire à la Serre. Création d'un groupe de bénévoles pour la fabrication de masques en tissu en lien avec la Ville Fermeture de la ludothèque. Système de « clique et rapplique » mis en œuvre	19 juin : fin de la distribution alimentaire Ludothèque : en juin système de « clique et rapplique » mis en œuvre	Création du « Marché solidaire » 5 semaines d'animation familles agrémentées de spectacles en lien avec les troupes qui n'ont pas pu venir à Petit Patapon	Journée REAAP annulée mais maintien de <i>A Cran sur les écrans</i> Réouverture de la Ludothèque avec maintien de <i>Jeux en fête</i>	Ludothèque : fermeture avec système de « clique et rapplique »

	1er confinement 15 Mars au 17 mai	Mai - juin	Juillet - aout	Septembre - octobre	2 ^{ème} confinement Nov - dec
Activités de loisirs	<p>Arrêt total de toutes les activités et annulation de tous les stages jusqu'en juin, fin de la saison.</p> <p>Certains animateurs d'activités proposent de leur propre initiative des moyens pour garder le contact avec les adhérents</p> <p>Lien téléphonique auprès des adhérents de Papot'âge par le groupe de bénévoles et la salariée</p>	<p>Remboursement des adhérents.</p> <p>Annulation de tous les spectacles de fin d'année</p> <p>WE bien être annulé</p>	Pas de stages d'été	<p>Nouvelle saison pour les activités.</p> <p>Beaucoup moins d'adhérents à la journée d'inscription de septembre</p> <p>Baisse notable des inscriptions (18%).</p>	<p>Arrêt de toutes les activités.</p> <p>Mise en place de séances en visio en remplacement pour certaines activités adultes.</p> <p>Avoir et remboursement seront vus en fin de saison</p> <p>Visite de fin d'année auprès des adhérents Papot'âge</p>
Animation Vie locale	<p>Carnaval et Festival Petit Patapon annulés</p> <p>Spectacle « Chantatrice et Pianoteuse » annulé juste avant le confinement</p> <p>Parcours culturel Bonlieu annulé jusqu'à la fin de saison et sur 4^{ème} trimestre 2020.</p>	<p>Report fête de la colline en septembre</p> <p>Fête de la Musique annulée</p>		<p>Bon déroulement de la fête de la colline (partenariat avec Les agitateurs de rêves) et de Jeux en fête</p> <p>Fête d'Automne annulée par la Ville</p> <p>Impr'automne : 1 spectacle adulte + rencontres amateurs annulés</p> <p>Spectacle jeunes public maintenu pendant les vacances</p>	
Développement social / éduc pop	<p>Café et repas habitants annulés.</p> <p>Conférence reportée en octobre</p> <p>Green festival annulé</p>		<p>« Fanes de Récup » en version en ligne</p>	<p>2 conférences en présentiel (3 et 10 octobre)</p> <p>Reprise café habitants</p>	<p>2 conférences annulées dont une reportée en 2021.</p>
Pilotage /logistique	<p>Mise en place de l'activité partielle pour les salariés</p> <p>Fermeture de l'accueil</p>	<p>Réouverture de l'accueil</p> <p>Calcul des avoirs pour chaque adhérent.</p>	<p>Développement de l'inscription aux activités par mail</p>		<p>Fermeture de l'accueil</p> <p>Permanences téléphoniques renforcées</p>

Carte mentale DD



organigramme 2023

